

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SAMSONITE GROUP S.A.

新秀麗集團有限公司

13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg
R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

**截至 2026 年 6 月 30 日止六個月之
中期業績公告**

免責聲明

非 IFRS 財務計量工具

我們於經營業績及財務摘要、主席報告、行政總裁報告及財務狀況及經營業績的管理層討論與分析呈列若干非 IFRS⁽¹⁾財務計量工具，因上述各計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解我們的經營表現及影響我們業務的趨勢。本報告所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替我們根據 IFRS 會計準則所呈報的財務業績的分析。有關非 IFRS 財務計量工具的描述及對賬，請參閱財務狀況及經營業績的管理層討論與分析一節的「一非 IFRS 財務計量工具」。

關於前瞻性陳述的特別說明

本報告包含涉及重大風險及不確定因素的前瞻性陳述。在部分情況下，閣下通過使用「旨在」、「預計」、「相信」、「承諾」、「繼續」、「或許」、「估計」、「預期」、「預測」、「未來」、「擬」、「可能」、「也許」、「正在進行」、「機會」、「計劃」、「定位」、「潛在」、「預料」、「預算」、「策略」、「目標」、「趨勢」、「將」、「會」等詞彙或該等詞彙的否定形式或其他旨在識別未來陳述的相若詞彙識別前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知風險、不確定因素及其他重要因素，可能導致我們的實際業績、表現或成果與前瞻性陳述表達或暗示的資料有重大差異。本報告所載的前瞻性陳述及意見乃根據我們於本報告日期所得的資料作出，而我們相信相關資料構成該等陳述的合理依據，但相關資料可能有限或不完整，且我們的陳述不應被解讀為表明已對所有潛在可用的相關資料進行詳盡的調查或審查。本報告所載的前瞻性陳述包括但不限於以下陳述：

- 我們品牌的實力與定位及保持其品牌及產品吸引力的能力；
- 我們實施增長策略、擴大產品組合及市場覆蓋範圍的能力，包括生活時尚箱包⁽²⁾類別；
- 我們的市場機遇及我們增加在存在強大增長潛力的成熟市場的銷售額及更加深入地滲透進新興市場的能力；
- 我們管理轄下渠道組合及執行多渠道策略的能力；
- 我們直接面向消費者（「DTC」）渠道的業績，包括成功擴張自營零售店及電子商貿平台；
- 旅遊業趨勢，特別是航空旅遊業對我們業務的影響；
- 我們的平台及其他競爭優勢以及我們經營所在的競爭環境；
- 我們對創新設計、耐用性及可持續性的專注，以及我們在此基礎上使產品脫穎而出的能力；
- 我們根據當地市場喜好量身定製品牌及產品策略的能力；
- 我們的未來財務狀況，包括經營槓桿效益及利潤率，以及經營模式的彈性；
- 我們獲得經營現金、投資業務及向股東提供資本回報的能力；
- 我們的內部設計、開發及製造能力；
- 我們擴大品牌組合的能力；
- 建議收購 BÉIS, LLC（「BÉIS」），包括交易的預期時間與完成、達成交割條件及取得所需的監管批准，以及交易的預期裨益；
- 我們的營銷及廣告策略以及我們營銷開支的長期預期增長；
- 我們繼續投入物業、廠房及設備以升級及擴充零售店群的意向；
- 我們於未來十二個月及未來期間的財務狀況，包括我們現有及估計的現金流量、營運資金及融資獲取情況；
- 我們管理團隊的能力及我們挽留該管理團隊的能力；
- 我們管理原材料供應及成本的能力；
- 我們採購及分銷模式的優勢及管理存貨的能力；
- 我們與第三方供應商、製造商、分銷、批發及特許經營合作夥伴之間關係的穩固性；
- 我們的第三方供應商、製造商及其他合作夥伴的業績、財務狀況及能力；
- 我們應對全球整體經濟狀況的能力及宏觀經濟因素對我們業務的影響；
- 我們經營所在或採購商品的外國經濟及政治狀況，包括地區衝突（例如伊朗及中東其他地區持續的衝突）的直接及間接影響；
- 關稅及其他貿易政策變動對全球宏觀經濟和地緣政治狀況及我們的業務所產生的影響，以及我們應對有關變動的能力；
- 外匯波動對我們業務的影響；

- 我們的可持續發展承諾；
- 氣候變化及環境、社會及管治（「ESG」）相關事宜，以及法律、監管或市場應對措施；
- 全球法律法規的變化，包括廣告、材料、制裁、貿易政策、稅收、關稅、進出口法規、競爭法規及美國、歐盟、中華人民共和國（「中國」）及其他司法權區與隱私、數據安全及數據保護有關的法律，及我們遵守該等法律法規的能力；及
- 我們保護我們品牌、設計、物料及技術知識產權的能力。

實際事件或結果可能與前瞻性陳述所述內容有所不同。因此，閣下不應將前瞻性陳述作為對未來事件的預測而加以依賴。本報告所載的前瞻性陳述主要基於我們當前對未來事件及趨勢的預期及預算，我們認為該等事件及趨勢或會影響我們的業務、財務狀況、經營業績、前景、策略及財務需求。該等前瞻性陳述所述事件的結果受風險、不確定因素、假設及其他因素的影響，包括（其中包括）與以下各項有關的風險：消費者支出及整體經濟狀況的影響；對旅遊業，特別是航空旅遊業的不利影響，包括由於地緣政治事件影響；我們品牌影響力的任何惡化，或我們無法發展該等品牌；我們無法進行國際擴張或成功維持與當地分銷及批發合作夥伴的關係；我們經營所在的競爭環境；我們無法維持銷售及分銷渠道網絡或有效管理存貨；我們無法發展數碼化分銷渠道及執行電子商貿策略；我們無法成功推廣零售店；我們的批發客戶群的惡化或合併；我們批發客戶群的財務狀況；我們無法維持或提升營銷地位；我們無法有效應對市場趨勢及消費者喜好的變化；我們聲譽受損；我們的產品存在製造或設計缺陷，或產品因其他原因無法通過我們或批發客戶的驗收；退貨及保修索賠對我們業務的影響；我們無法在維持核心消費者忠誠度的同時吸引新消費者；我們無法充分監督轄下的分權業務；我們無法吸引及挽留優秀及合資格的僱員、經理及行政人員；我們倚賴現有管理層成員及核心僱員；我們無法精準預測存貨及營運資金需要；我們的製造、倉儲及分銷業務中斷；我們對第三方製造商及供應商的依賴；政府法律法規及相關變動及不確定性（包括關稅及貿易戰、出口管制、制裁）及其他法規對我們業務的影響；我們未能遵守美國及外國有關隱私、數據安全及數據保護的法律；我們須遵守的複雜且不斷變化的全球法律法規；我們未能遵守環境、健康及安全法律法規或 ESG 及可持續發展相關法規，或根據該等法律法規須承擔責任；我們未能滿足監管機關及持份者有關可持續發展相關事宜的要求及期望；建議收購 BEIS，包括我們未能按預期條款或時間表完成交易或根本無法完成交易、整合或支援被收購業務或挽留其主要人員及商業關係方面的困難，以及我們的未能實現交易的預期裨益；法律訴訟及監管事項的影響；我們須遵守的複雜稅收制度，包括審核、調查及其他訴訟，以及相關稅收制度的變更；我們的會計政策、估計及判斷，以及會計準則或我們會計政策變更的影響；及我們 2025 年年報中「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析－風險因素」一節所述的風險。

前段及所列各項並非旨在盡列我們的所有前瞻性陳述或相關風險。本報告所載的前瞻性陳述僅提述於本報告日期的情況。有關可能導致我們實際業績與我們的前瞻性陳述中表達或暗示的業績存在重大差異的重要因素的討論，閣下應參考我們 2025 年年報中「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析－風險因素」一節。此外，我們在競爭激烈、瞬息萬變的環境中營運。新風險及不確定因素不時出現，且我們無法預測可能影響本報告所載前瞻性陳述的所有風險及不確定因素。前瞻性陳述中反映的結果、事件及情況可能無法實現或發生，且實際結果、事件或情況可能與前瞻性陳述中所述內容有重大差異。鑒於該等前瞻性陳述存在重大不確定因素，閣下不應將該等陳述視為我們或任何其他人士對我們將在任何指定時間內達成目標與計劃或根本無法達成目標與計劃的陳述或保證。除法律所規定外，我們概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他情況而公開更新任何前瞻性陳述。

此外，「我們相信」的陳述及類似陳述反映我們對相關主題的信念及意見。該等陳述乃根據我們於本報告日期所得的資料作出。儘管我們相信相關資料為該等陳述提供了合理的依據，但相關資料可能有限或不完整。我們的陳述不應被解讀為表明我們已對所有相關資料進行詳盡的調查或審查。該等陳述存在固有的不確定因素，及投資者不應過度依賴該等陳述。

閣下閱讀本報告時應了解我們的實際未來業績可能與我們目前所預期者有重大差異。我們實際上可能無法實現我們前瞻性陳述中所表達的計劃、意圖或期望，閣下不應過度依賴有關前瞻性陳述。

約整

除另有說明外，本報告若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，部分表格中顯示為總數的數值可能並非其之前數字的算術總和。就本報告所載財務資料而言，破折號（「—」）表示相關數字無法取得、不適用或為零；而零（「0.0」）表示相關數字可取得，但已約整為零。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本報告表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本報告的金額與其他公開報告中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

註釋

- (1) 國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的 IFRS 會計準則。
- (2) 生活時尚箱包類別（前稱非旅遊產品類別）包括商務包、休閒包及背包、配件及其他產品。

經營業績及財務摘要

新秀麗集團有限公司董事會（「董事會」）欣然呈列本公司於 2026 年 6 月 30 日的未經審計簡明綜合財務狀況表以及截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月期間的相關未經審計簡明綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及相關附註（統稱「簡明綜合中期財務資料」）。以下財務資料（包括比較數字）乃根據 IASB 頒佈的 IFRS 會計準則編製。

經營業績

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月

下表概述截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的綜合經營業績：

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比
	2026 年	2025 年	
銷售淨額 ⁽¹⁾	1,680.6	1,661.7	1.1 %
毛利	1,016.7	983.8	3.3 %
毛利率	60.5 %	59.2 %	
經營溢利	206.9	238.4	(13.2) %
期內溢利	98.1	130.0	(24.5) %
股權持有人應佔溢利	90.9	118.2	(23.1) %
經調整淨收入 ⁽²⁾	101.5	123.4	(17.7) %
經調整 EBITDA ⁽³⁾	246.0	268.7	(8.5) %
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁴⁾	14.6 %	16.2 %	
經營活動所得現金淨額	207.5	121.7	70.5 %
經調整自由現金流量 ⁽⁵⁾	85.0	11.5	636.6 %
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.066	0.085	(22.8) %
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.065	0.085	(23.0) %
經調整每股基本盈利 ⁽⁶⁾ (以每股美元呈列)	0.073	0.089	(17.4) %
經調整每股攤薄盈利 ⁽⁶⁾ (以每股美元呈列)	0.073	0.088	(17.6) %

註釋

- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，銷售淨額為 1,680.6 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 1,661.7 百萬美元按年增加 1.1%。銷售淨額按不變匯率基準計算則減少 0.7%。按不變匯率基準計算呈列的銷售淨額業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。
- 經調整淨收入為非 IFRS 財務計量工具，其撇除影響我們呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，我們相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解我們的相關財務表現。有關我們股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析－經調整淨收入」。
- 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 財務計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。我們相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解我們的經營表現及業務的相關趨勢。有關我們的期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析－經調整 EBITDA」。
- 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- 經調整自由現金流量（一項非 IFRS 財務計量工具）定義為經營活動所得現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如簡明綜合現金流量表所載）。
- 經調整每股基本及攤薄盈利均為非 IFRS 財務計量工具，是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算所得。

財務摘要

- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們的銷售淨額為 1,680.6 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 1,661.7 百萬美元增加 18.9 百萬美元或 1.1%。按不變匯率基準計算，銷售淨額減少 0.7%。美元按年疲弱對呈報的銷售淨額的按年改善帶來正面影響。呈報的銷售淨額增加亦受(i)我們的 DTC 渠道、(ii)我們的新秀麗品牌，及(iii)我們的生活時尚箱包類別的銷售淨額增加所帶動。期內銷售淨額受到伊朗及中東其他地區衝突的持續不利影響。該衝突引發通脹壓力，進而導致旅遊需求疲弱及消費者信心減弱，尤其在北美洲。撇除迄今受衝突影響最嚴重的中東及印度市場的銷售淨額，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 3.1%（按不變匯率基準計算增加 0.7%）。
- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，毛利率為 60.5%，而截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則為 59.2%。於 2026 年第二季度，繼美國最高法院作出裁決，撤銷先前根據國際緊急經濟權力法（「IEEPA」）實施的若干關稅措施後，本公司就所收到的美國關稅退款於銷售成本確認 16.6 百萬美元的收益。有關進一步討論，請參閱「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析—銷售成本及毛利」。撇除關稅退款收益，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 59.5%，較去年同期改善 30 個基點，反映我們在各品牌、渠道及產品類別上的嚴格執行。
- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支為 109.2 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 98.7 百萬美元增加 10.5 百萬美元或 10.6%。營銷開支佔銷售淨額的百分比，由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 5.9% 上升 60 個基點至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 6.5%，這符合我們的策略方向，即增加投資以擴大及提升本公司標誌性及以消費者為中心的品牌知名度，從而推動未來增長。
- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的經營溢利為 206.9 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 238.4 百萬美元減少 31.4 百萬美元或 13.2%，主要是由於營運開支按年增加，部分被毛利按年增加所抵銷。
- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）為 246.0 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 268.7 百萬美元減少 22.7 百萬美元或 8.5%，主要是由於經營溢利按年下降所致。
- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 財務計量工具）為 14.6%，而截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則為 16.2%。撇除關稅退款收益，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率為 13.7%。
- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，經調整淨收入（一項非 IFRS 財務計量工具）為 101.5 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 123.4 百萬美元減少 21.9 百萬美元或 17.7%。
- 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，經營活動所得現金淨額為 207.5 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 121.7 百萬美元增加 85.8 百萬美元，主要受營運資金淨額的按年有利變動所推動。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，經調整自由現金流量（一項非 IFRS 財務計量工具）為 85.0 百萬美元，而截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則為 11.5 百萬美元。
- 我們於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月購回 27,098,100 股股份，相關現金流出為 50.0 百萬美元。所購股份持作庫存股份。
- 於 2026 年 6 月 30 日，我們的現金及現金等價物為 670.8 百萬美元，未償還金融債務為 1,739.8 百萬美元（撇除遞延融資成本 17.3 百萬美元），導致淨債務為 1,069.0 百萬美元，而於 2025 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,098.9 百萬美元。
- 於 2026 年 6 月 30 日，流動資金總額⁽¹⁾為 1,511.4 百萬美元，而於 2025 年 12 月 31 日則為 1,489.8 百萬美元。
- 於 2026 年 8 月 12 日，我們簽訂收購 BÉIS, LLC（「BÉIS」）的最終協議。BÉIS 是一個高增長、數碼原生的生活時尚與旅遊品牌，將擴大我們在較年輕、以女性為主的消費者中的覆蓋範圍，並將加大我們於增長較快的生活時尚箱包類別的業務比重，並加強我們的數碼能力。此項交易與我們的主要增長重點高度契合，且 BÉIS 由一支卓越的領導團隊帶領，並透過獨具特色的產品、真實的品牌敘事及同業頂尖的數碼優先商業模式，建立起忠實的顧客群。我們認為加速 BÉIS 的長遠增長充滿重大機遇，同時保留自其創立以來推動企業成功的企業家精神、創意及鮮明的品牌形象。根據最終協議所載的條款及條件，我們同意以 178.5 百萬美元的現金代價（須就營運資金、交易費用及淨債務作出慣常調整）收購 BÉIS 的 85%發行在外股本權益。此項交易將由本公司以手頭現金及其循環信貸融通項下的可用額度提供資金。此項交易預期將於 2026 年第四季度完成，惟須待獲得監管機構批准及滿足其他慣常交割條件後方可作實。

註釋

(1) 流動資金總額按現金及現金等價物加上循環信貸融通項下可用額度的總和計算。

主席報告

這是本人致新秀麗集團股東的首封信函。目前，管理團隊正採取重大行動，透過關鍵的策略增長支柱加速推動本公司的長遠增長軌跡，本人很高興能在這個重要時刻向各位致函。儘管外部環境充滿挑戰與不確定性，我們的業務於 2026 年上半年展現出的實力與韌性，仍令本人印象深刻。

2026 年上半年，地緣政治局勢發展動態、戰爭、通貨膨脹壓力以及消費者情緒疲弱，為多個市場帶來不利影響。在此背景下，董事會繼續專注履行職責，支持管理層應對短期挑戰，同時確保本公司維持穩固根基，從而為股東創造長遠價值。

令本人深具信心的，不僅是期內取得的業績，更是締造此等佳績背後的業務內在特質。今日的新秀麗集團，得益於享譽全球的標誌性品牌組合、多元化的地域版圖、深度的多渠道滲透，以及能創造充裕現金流的輕資產營運模式。這些特質乃經多年積累而成，而強勁的商業模式也持續在不明朗時期展現韌性。

董事會的職責在於確保策略性決定均著眼於長遠發展。我們將繼續支持管理層在建設品牌、創新、數碼化能力及擴展產品類別上持續投資。儘管這些投資或會對盈利能力構成短期壓力，但對鞏固我們的競爭地位及維持長遠增長至關重要。

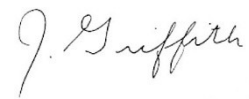
嚴謹的資金分配是我們各項方針的基石。我們相信，在為未來增長投資的同時維持財務靈活性，對實現長遠回報最大化至關重要。2026 年上半年，本公司繼續產生穩健的現金流，並維持穩健的資產負債表，使我們得以進行業務再投資，並將資本回饋股東。於 2026 年 7 月 15 日派付的 140 百萬美元股息，以及 2026 年第二季度完成的 50 百萬美元股份回購，彰顯董事會對本公司長遠前景的信心和回饋股東的決心。

董事會的另一個重點關注領域是評估機會，藉此提升股東價值、擴大投資者參與度，並加強進入資本市場的渠道。就此而言，潛在的美國雙重上市仍是我們的重中之重，我們相信，此舉長遠而言將有助為股東創造價值，並提升本公司在全球投資者中的知名度。

本人謹代表全體董事會，感謝 Tim Parker 及 Tom Korbas 多年來的竭誠服務，以及為新秀麗集團的成功所作出的寶貴貢獻。憑藉他們的建言與領導，本公司得以發展成為今天的全球化企業。

本人亦謹此感謝 Kyle Gendreau 及整個管理團隊，以及我們遍佈全球的員工與合作夥伴。他們的奉獻精神、應變能力及對卓越的不懈追求，使本公司得以從容應對充滿挑戰的環境，同時繼續專注於執行主要增長支柱，並透過投資加速長遠增長。

儘管近期前景仍受持續的地緣政治及宏觀經濟不明朗因素影響，董事會對新秀麗集團的長遠未來依然充滿信心。全球旅遊業的發展，加上生活時尚箱包品類滲透率提升，繼續提供強大的結構性增長動力，同時我們的品牌在具潛力的品類中佔據領先地位，財務基礎亦保持穩健。我們相信，憑藉這些優勢，配合嚴謹的執行力與審慎的資金分配，本公司定能在未來數年為股東創造可觀價值。



Jerome Squire Griffith
主席

2026 年 8 月 13 日

行政總裁報告

於 2026 年上半年，我們在主要增長支柱方面取得長足進展，有助於在中東衝突導致的整體通脹壓力造成旅遊需求疲弱及消費者信心減弱，進而導致需求環境充滿挑戰的情況下，推動穩健的基本表現。儘管該衝突於本年度餘下期間的影響存在重大不確定性，我們仍專注於充分發揮我們在產品創新、市場領導地位、平台及規模方面的優勢，以繼續推動盈利的銷售淨額。在應對短期挑戰（其中許多並非我們所能控制）之際，務必銘記一句名言：「逆境終將過去，唯志堅者長存」⁽¹⁾。我們的團隊年復一年地證明，他們具備靈活應變能力及韌性。這使我更加堅信，我們在主要增長支柱方面作出的投資將持續取得成果，並使我們能夠加快長遠增長及為股東創造可觀價值。

以下為我們在主要增長支柱方面取得進展的若干重點：

- **加強並提升旗下標誌性、以消費者為中心品牌的知名度：**於 2026 年上半年，我們將營銷投資按年提高 60 個基點至佔銷售淨額的 6.5%，透過更豐富的品牌敘事、更深入的消費者互動，以及持續投資於旗下標誌性品牌，以提升品牌知名度。
- **在數碼領域確立領先地位以進一步支持多渠道增長：**於 2026 年上半年，受亞洲及拉丁美洲按不變匯率基準⁽²⁾計算的雙位數增長所帶動，DTC 電子商貿按年增長 6.4%⁽²⁾。數碼渠道持續為我們業務日益重要的一環，於 2026 年上半年，電子商貿的總銷售淨額（DTC 電子商貿銷售淨額及向網上零售商批發銷售淨額之總和）佔銷售淨額的 20.7%，較 2025 年上半年上升 60 個基點。
- **把握生活時尚箱包領域的發展機遇：**於 2026 年上半年，受旗下 *新秀麗*、*Gregory* 及 *TUMI* 品牌的生活時尚箱包銷售淨額強勁增長所帶動，生活時尚箱包類別⁽³⁾銷售淨額按年增長 2.4%⁽²⁾。於 2026 年上半年，生活時尚箱包類別銷售淨額的滲透率增長至佔銷售淨額的 37.4%，較 2025 年上半年上升 120 個基點。
- **持續以全球共鳴的產品取勝：**我們成功推出富有創意且具全球吸引力的產品，包括 *新秀麗 Nexis*、*TUMI Alpha 4* 及 *新秀麗 Paralux* 的新增配色。

這些進展使我們得以於 2026 年上半年實現穩健的基本表現。撇除迄今受中東衝突影響最嚴重的中東及印度市場，2026 年上半年銷售淨額大致保持穩定，按年增長 3.1%（按不變匯率基準計算則增長 0.7%⁽²⁾）。儘管油價上漲等因素導致我們面臨通脹成本壓力，但受惠於有利的地域及渠道組合，我們成功利用在規模、與供應商的深厚關係及經驗豐富的團隊等方面的競爭優勢，實現毛利率按年提升。因此，撇除美國關稅退稅的收益，2026 年上半年的毛利率按年上升 30 個基點至 59.5%。撇除美國關稅退稅的收益，我們於 2026 年上半年的經調整 EBITDA 利潤率⁽⁴⁾為 13.7%，反映我們在持續投資於策略性增長措施的同時，仍然維持穩健的盈利能力。

重要的是，我們的資產負債表保持穩健，且透過嚴謹的財務管理，我們於 2026 年上半年的經調整自由現金流量⁽⁵⁾按年增加 73.5 百萬美元至 85.0 百萬美元。我們的淨債務⁽⁶⁾較 2025 年 12 月 31 日減少約 30 百萬美元，並維持約 15 億美元的強勁流動資金⁽⁷⁾，同時投資於我們的長遠增長，將資本開支分配用於支持我們在歐洲的生產及供應鏈能力，而歐洲為我們 *新秀麗* 品牌全球業務的主要研發及生產中心。

同時，我們穩健的資產負債表使我們能夠向股東作出現金回報。我們於 2026 年 7 月 15 日派付 140 百萬美元的股息，並於 6 月中旬完成 50 百萬美元的股份回購，反映嚴謹的資金分配及在適當時機回購股份。

展望未來，就短期而言，我們預期 2026 年第三季度按不變匯率計算⁽²⁾的銷售淨額增長率將保持穩定，且維持在與 2026 年第二季度相若的範圍內。目前，與中東衝突相關的整體通脹壓力已導致旅遊及消費者信心轉趨疲弱，以及批發客戶（尤其在美國）更謹慎地管理庫存，這些因素已對我們的銷售淨額造成影響。儘管如此，我們預期在主要增長支柱方面將持續取得進展，讓我們應對該等壓力，並維持穩健的基本銷售淨額表現。

我們相信，我們的規模優勢、與供應商的合作關係，以及透過我們的緩解措施有效應對不確定的宏觀經濟形勢及通脹壓力的能力，將繼續讓我們於 2026 年及以後維持強勁的毛利率表現。

我們亦繼續在充滿挑戰的環境中專注於嚴謹的成本管理，同時繼續投資於我們的長遠增長重點。因此，我們繼續預期營銷開支佔銷售淨額的百分比將由 2025 年的 5.9% 增加至 2026 年的約 6.5%。

此外，我們正致力透過提升生產力及更嚴格地控制酌情支出來抵銷成本壓力，並在規模及組合效益的支持下，使我們能夠繼續投資於優先增長領域。撇除美國關稅退稅的收益，我們於 2026 年第二季度的經調整 EBITDA 利潤率為 14.1%，較 2026 年第一季度環比改善 100 個基點，此乃由於毛利率擴張及經營槓桿效益上升足以抵銷在營銷及策略性增長措施

方面加大的投資。相較於 2026 年第二季度並撤除美國關稅退稅的收益，隨著我們踏入季節性銷售淨額較強的期間並繼續採取行動減輕成本壓力，我們預期經調整 EBITDA 利潤率將在本年度持續環比改善。

我們繼續專注於嚴謹的資金分配方針，並致力透過派發股息及在適當時機回購股份，向股東作出現金回報。我們先前亦曾指出，我們會持續評估符合我們長遠價值創造目標的策略性收購機遇。我們欣然宣佈於 8 月 12 日簽訂收購 BÉIS, LLC 的最終協議。BÉIS 是一個高增長、數碼原生的生活時尚與旅遊品牌，將擴大我們在較年輕、以女性為主的消費者中的覆蓋範圍，並將加大我們於增長較快的生活時尚箱包類別的業務比重，並加強我們的數碼能力。此項交易與我們的主要增長重點高度契合，且 BÉIS 由一支卓越的領導團隊帶領，並透過獨具特色的產品、真實的品牌敘事及同業頂尖的數碼優先商業模式，建立起忠實的顧客群。我們認為加速 BÉIS 的長遠增長充滿重大機遇，同時保留自其創立以來推動企業成功的企業家精神、創意及鮮明的品牌形象。我們非常期待 BÉIS 加入我們創新且標誌性的品牌的大家庭。此項交易預期將於 2026 年第四季度完成，惟須待獲得監管機構批准及滿足其他慣常交割條件後方可作實。

我們繼續為本公司證券可能在美國雙重上市作準備。我們的董事會及管理層深信，潛在雙重上市將隨著時間推移提升股東價值的創造。我們正繼續審慎監察宏觀經濟及市場狀況，且鑒於我們對業務將有所改善的預期，倘市況好轉，我們擬於 2026 年完成雙重上市。

最後，本人謹代表新秀麗集團全體同仁，於 Tim Parker 及 Tom Korbas 自董事會退任之際，向彼等致以衷心感謝，並祝賀 Jerome Griffith 接替 Tim 出任主席。本人自加入本公司以來，一直與 Tim 及 Tom 合作無間，並對彼等給予的寶貴指導與貢獻深表謝意。Jerome 對行業及我們的業務瞭如指掌，彼於新秀麗收購 TUMI 後加入董事會，在此之前曾擔任 TUMI 的行政總裁。本人期待與 Jerome 及其他董事，以及我們於全球各地敬業的團隊緊密合作，引領業務度過當前的宏觀經濟挑戰，並實現長遠增長。我們的董事會及管理團隊對支持業務的長遠利好因素充滿信心，包括對旅遊需求的持續增長，以及我們落實策略重點及應對宏觀經濟波動以加速增長的能力。



Kyle Francis Gendreau
行政總裁

2026 年 8 月 13 日

註釋

- (1) Robert H. Schuller, *Tough Times Never Last, But Tough People Do!* (1983), Thomas Nelson ISBN 978-0-8407-5287-1.
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為一項非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。除另有載述者外，所有銷售淨額增長率均按不變匯率基準計算呈列。
- (3) 生活時尚箱包類別（前稱非旅遊產品類別）包括商務包、休閒包、背包、配件及其他產品。
- (4) 經調整 EBITDA 利潤率為一項非 IFRS 財務計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (5) 經調整自由現金流量為一項非 IFRS 財務計量工具，定義為經營活動所得現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及軟件費用及(ii)租賃負債的本金付款（分別如簡明綜合現金流量表所載）。
- (6) 於 2026 年 6 月 30 日，我們的現金及現金等價物為 670.8 百萬美元，未償還財務債務為 1,739.8 百萬美元（撇除遞延融資成本 17.3 百萬美元），導致淨債務為 1,069.0 百萬美元。於 2025 年 12 月 31 日，我們的現金及現金等價物為 649.3 百萬美元，未償還財務債務為 1,748.2 百萬美元（撇除遞延融資成本 19.0 百萬美元），導致淨債務為 1,098.9 百萬美元。
- (7) 流動資金總額按現金及現金等價物加上循環信貸融通項下可用額度的總和計算。

獨立核數師審閱報告

董事會及股東
新秀麗集團有限公司：

簡明綜合中期財務資料的審閱結果

我們已審閱新秀麗集團有限公司及其附屬公司（貴公司）的簡明綜合財務報表，包括於 2026 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表以及截至 2026 年及 2025 年 6 月 30 日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及相關附註（統稱簡明綜合中期財務資料）。

根據我們的審閱，我們並未注意到為令隨附的簡明綜合中期財務資料符合國際會計準則理事會頒佈的 IAS 第 34 號 *中期財務報告* 而應對此中期財務資料作出之任何重大修訂。

審閱結果基礎

我們根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則(GAAS)以及按照《國際審閱委聘準則》第 2410 號 *由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱*。審閱簡明綜合中期財務資料主要包括進行分析程序，並向負責財務及會計事宜之人士作出查詢。審閱簡明綜合中期財務資料的範圍遠較按照 GAAS 及《國際審計準則》所進行之審核範圍小，而有關審核目的乃對整體財務資料發表意見，因此，我們並不發表該等意見。我們須獨立於貴公司，並根據與審閱有關的相關道德規定遵守其他道德責任。我們相信審閱程序結果為我們的結論提供合理基礎。

管理層對簡明綜合中期財務資料的責任

管理層須負責根據國際會計準則理事會頒佈的 IAS 第 34 號 *中期財務報告* 編製及公平呈列簡明綜合中期財務資料；並負責設計、實施及維護為編製及公平呈列簡明綜合中期財務資料相關的內部控制，使其不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

有關於 2025 年 12 月 31 日的簡明綜合財務狀況表的報告

我們先前已根據 GAAS 及《國際審計準則》審計於 2025 年 12 月 31 日的綜合財務狀況表，以及截至該日止年度的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表（未於本報告中呈列）；並已於 2026 年 3 月 19 日出具的報告中，對該等經審計綜合財務報表發表無保留審計意見。我們認為，隨附貴公司於 2025 年 12 月 31 日的簡明綜合財務狀況表，在所有重大方面均與其所源自的經審計綜合財務報表一致。

KPMG LLP

馬薩諸塞州波士頓
2026 年 8 月 13 日

簡明綜合收益表（未經審計）

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2026 年	2025 年
銷售淨額	4	1,680.6	1,661.7
銷售成本		(663.9)	(677.8)
毛利		1,016.7	983.8
分銷開支		(570.4)	(529.5)
營銷開支		(109.2)	(98.7)
一般及行政開支		(121.8)	(114.1)
其他開支淨額		(8.4)	(3.1)
經營溢利		206.9	238.4
財務收入	18	5.1	5.4
財務費用	18	(66.4)	(59.2)
財務費用淨額	18	(61.3)	(53.7)
除所得稅前溢利		145.6	184.6
所得稅開支	17(a)	(47.5)	(54.6)
期內溢利		98.1	130.0
股權持有人應佔溢利		90.9	118.2
非控股權益應佔溢利		7.2	11.8
期內溢利		98.1	130.0
每股盈利（以每股美元呈列）：			
每股基本盈利	11	0.066	0.085
每股攤薄盈利	11	0.065	0.085

隨附附註構成簡明綜合中期財務資料的一部分。

簡明綜合全面收益表（未經審計）

		截至 6 月 30 日止六個月	
(以百萬美元呈列)		2026 年	2025 年
	附註		
期內溢利		98.1	130.0
其他全面收益（虧損）：			
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
對沖之公允價值變動（除稅後）	12 (a) , 17 (b) , 18	7.8	(4.5)
境外業務外幣匯兌（虧損）收益	17 (b) , 18	(7.2)	27.4
其他全面收益		0.6	22.9
期內全面收益總額		98.7	152.9
股權持有人應佔全面收益總額		95.3	141.1
非控股權益應佔全面收益總額		3.5	11.8
期內全面收益總額		98.7	152.9

隨附附註構成簡明綜合中期財務資料的一部分。

簡明綜合財務狀況表

(以百萬美元呈列)	附註	(未經審計)	
		2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	284.5	295.6
租賃使用權資產	16 (a)	553.2	579.9
商譽	7	825.7	828.7
其他無形資產	7	1,490.1	1,497.3
遞延稅項資產		156.9	165.8
其他資產及應收款項		49.0	49.9
非流動資產總額		3,359.4	3,417.3
流動資產			
存貨	8	653.6	639.7
應收賬款及其他應收款項	9	353.8	354.7
預付費用及其他資產		109.6	97.9
現金及現金等價物	10	670.8	649.3
流動資產總額		1,787.7	1,741.6
資產總額		5,147.1	5,158.9
權益及負債			
權益：			
股本		14.7	14.7
儲備		1,493.4	1,586.0
股權持有人應佔權益總額		1,508.1	1,600.6
非控股權益		64.1	69.1
權益總額		1,572.3	1,669.7
非流動負債			
貸款及借款	12 (a)	1,639.0	1,661.1
租賃負債	16 (b)	445.6	473.5
僱員福利	13	15.8	17.7
非控股權益認沽期權	20 (b)	97.5	100.7
遞延稅項負債		175.4	177.4
其他負債		9.9	8.8
非流動負債總額		2,383.3	2,439.3
流動負債			
流動貸款及借款	12 (b)	83.5	68.0
租賃負債的即期部分	16 (b)	168.8	165.6
僱員福利	13	89.8	105.5
應付賬款及其他應付款項	14	813.9	672.4
即期稅項負債		35.6	38.4
流動負債總額		1,191.6	1,049.9
負債總額		3,574.9	3,489.2
權益及負債總額		5,147.1	5,158.9
流動資產淨額		596.2	691.7
資產總額減流動負債		3,955.5	4,109.0

隨附附註構成簡明綜合中期財務資料的一部分。

簡明綜合權益變動表（未經審計）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	儲備							股權持有人 應佔權益 總額	非控股權益	權益總額
		股份數目	股本	額外繳入 股本	庫存股份 儲備	換算儲備	其他儲備	保留盈利			
截至 2026 年 6 月 30 日止六個月											
於 2026 年 1 月 1 日的結餘		1,386,935,037	14.7	1,162.6	(200.5)	(90.7)	92.8	621.9	1,600.6	69.1	1,669.7
期內溢利		—	—	—	—	—	—	90.9	90.9	7.2	98.1
其他全面收益（虧損）：											
對沖之公允價值變動（除稅後）	12 (a) , 17(b), 18	—	—	—	—	—	7.8	—	7.8	0.0	7.8
境外業務外幣匯兌虧損	17(b), 18	—	—	—	—	(3.4)	—	—	(3.4)	(3.7)	(7.2)
期內全面收益（虧損）總額		—	—	—	—	(3.4)	7.8	90.9	95.3	3.5	98.7
直接計入權益的與擁有人的交易：											
向股權持有人宣派現金股息	11 (c)	—	—	—	—	—	—	(140.0)	(140.0)	—	(140.0)
以股份支付的薪酬開支	13 (a)	—	—	—	—	—	2.3	—	2.3	—	2.3
行使購股權	13 (b)	4,584	0.0	0.0	—	—	0.0	—	0.0	—	0.0
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	13 (b)	2,540,393	0.0	5.7	—	—	(5.7)	—	—	—	—
歸屬績效掛鈎受限制股份獎勵	13 (b)	1,413,567	0.0	3.6	—	—	(3.7)	—	—	—	—
購買庫存股份	11 (d)	(27,098,100)	—	—	(50.0)	—	—	—	(50.0)	—	(50.0)
向非控股權益派付股息	11 (c)	—	—	—	—	—	—	—	—	(8.4)	(8.4)
於 2026 年 6 月 30 日的結餘		1,363,795,481	14.7	1,171.9	(250.5)	(94.1)	93.4	572.8	1,508.1	64.1	1,572.3

隨附附註構成簡明綜合中期財務資料的一部分。

簡明綜合權益變動表（未經審計）（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	儲備								非控股權益	權益總額
		股份數目	股本	額外繳入股本	庫存股份儲備	換算儲備	其他儲備	保留盈利	股權持有人應佔權益總額		
截至 2025 年 6 月 30 日止六個月											
於 2025 年 1 月 1 日的結餘		1,399,607,499	14.6	1,150.9	(157.6)	(114.2)	99.6	482.9	1,476.2	68.8	1,545.0
期內溢利		—	—	—	—	—	—	118.2	118.2	11.8	130.0
其他全面收益（虧損）：											
對沖之公允價值變動（除稅後）	12 (a) , 17(b), 18	—	—	—	—	—	(4.5)	—	(4.5)	(0.0)	(4.5)
境外業務外幣匯兌收益	17(b), 18	—	—	—	—	27.4	—	—	27.4	0.0	27.4
期內全面收益（虧損）總額		—	—	—	—	27.4	(4.5)	118.2	141.1	11.8	152.9
直接計入權益的與擁有人的交易：											
向股權持有人宣派現金股息	11 (c)	—	—	—	—	—	—	(150.0)	(150.0)	—	(150.0)
以股份支付的薪酬開支	13 (a)	—	—	—	—	—	4.5	—	4.5	—	4.5
行使購股權	13 (b)	147,384	0.0	0.4	—	—	(0.1)	—	0.3	—	0.3
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	13 (b)	1,678,610	0.0	4.6	—	—	(4.7)	—	—	—	—
購買庫存股份	11 (d)	(16,690,800)	—	—	(42.9)	—	—	—	(42.9)	—	(42.9)
向非控股權益派付股息	11 (c)	—	—	—	—	—	—	—	—	(11.7)	(11.7)
於 2025 年 6 月 30 日的結餘		1,384,742,693	14.6	1,155.9	(200.5)	(86.8)	94.9	451.1	1,429.3	68.9	1,498.2

隨附附註構成簡明綜合中期財務資料的一部分。

簡明綜合現金流量表（未經審計）

		截至 6 月 30 日止六個月	
(以百萬美元呈列)	附註	2026 年	2025 年
經營活動之現金流量：			
期內溢利		98.1	130.0
作出調整以將期內溢利與經營活動所得現金淨額進行對賬：			
折舊	6	35.1	30.9
無形資產攤銷	7	10.2	10.2
租賃使用權資產攤銷	16 (a)	91.8	81.8
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	18 , 20 (b)	(3.2)	(7.7)
以股份支付的非現金薪酬開支	13 (a)	2.3	4.5
借款及租賃負債的利息開支	12 , 18	64.4	68.2
所得稅開支	17 (a)	47.5	54.6
		346.2	372.4
經營資產及負債變動：			
應收賬款及其他應收款項		(1.9)	(28.1)
存貨		(21.2)	(11.7)
應付賬款及其他應付款項		(7.1)	(91.2)
其他資產及負債		(7.6)	17.4
經營活動所得現金		308.5	258.8
借款及租賃負債的已付利息		(61.9)	(67.2)
已付所得稅		(39.0)	(69.9)
經營活動所得現金淨額		207.5	121.7
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備以及軟件	6 , 7	(32.3)	(30.4)
投資活動所用現金淨額		(32.3)	(30.4)
融資活動之現金流量：			
優先信貸融通付款	12 (a)	(12.5)	(12.5)
其他貸款及借款所得款項	12 (a)	16.2	12.6
租賃負債的本金付款	16 (d)	(90.2)	(79.8)
行使購股權所得款項	13	0.0	0.3
購買庫存股份	11 (d)	(50.0)	(42.9)
向非控股權益派付股息	11 (c)	(8.4)	(11.7)
融資活動所用現金淨額		(144.9)	(134.0)
現金及現金等價物增加（減少）淨額		30.3	(42.6)
期初現金及現金等價物		649.3	676.3
匯率變動的影響		(8.7)	35.3
期末現金及現金等價物	10	670.8	669.1

隨附附註構成簡明綜合中期財務資料的一部分。

未經審計簡明綜合中期財務資料附註

1. 背景

新秀丽集團有限公司，連同其綜合附屬公司（「本公司」或「其」）主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀丽®、TUMI®及 American Tourister®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司透過各種批發分銷渠道、自營零售店及電子商貿銷售其產品。本公司主要於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司於 2011 年 3 月 8 日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於 13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg。

簡明綜合中期財務資料於 2026 年 8 月 13 日經本公司董事會（「董事會」）授權刊發，但未經審計。本公司的核數師 KPMG LLP 已根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則以及按照《國際審閱委聘準則》第 2410 號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

2. 編製基準

(a) 合規聲明

未經審計簡明綜合中期財務資料是根據《國際會計準則》第 34 號中期財務報告及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製。簡明綜合中期財務資料並未包含綜合年度財務報表中通常包含的所有附註，並應與本公司於 2025 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表一併閱讀，該等報表是根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的 IFRS 會計準則編製。該總稱包括所有《國際會計準則》（「IAS」）及相關詮釋。

(b) 計量基準

簡明綜合中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟本公司於 2025 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表內重大會計政策信息概要所述者除外。

除另有說明外，簡明綜合中期財務資料中若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，部分表格中顯示為總數的數值可能並非其之前數字的算術總和。就本報告所載財務資料而言，破折號（「—」）表示相關數字無法取得、不適用或為零；而零（「0.0」）表示相關數字可取得，但已約整為零。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、表格中的金額與簡明綜合中期財務資料內文的相應分析中所提供的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元（「美元」）的基礎數據計算得出。

(c) 功能及呈列貨幣

簡明綜合中期財務資料乃以本公司附屬公司經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。本公司主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元、中國人民幣、韓國、日圓及印度盧比。

除另有載述者外，簡明綜合中期財務資料乃以本公司的功能及呈列貨幣美元呈列。

(d) 採用判斷、估計及假設

編製符合 IFRS 會計準則的簡明綜合中期財務資料需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本公司會計政策時行使其判斷及作出影響於本簡明綜合中期財務資料日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間（若修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

3. 重大會計政策信息概要

(a) 重大會計政策信息

除下文所述者外，本公司在編製簡明綜合中期財務資料時所應用的會計政策及判斷與本公司在 2025 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合年度財務報表所應用者貫徹一致，並預期下文附註 3(b)「會計政策的變動」所述會計政策的變動將於本公司於 2026 年 12 月 31 日及截至該日止年度的綜合財務報表中反映。

於 2026 年 2 月 20 日，美國最高法院作出一項裁決，廢除先前根據國際緊急經濟權力法（「IEEPA」）徵收的若干關稅。於 2026 年 3 月 4 日，美國國際貿易法院命令美國海關與邊境保護局（「CBP」）開始為所有須繳納 IEEPA 關稅的進口

商辦理退款程序。於 2026 年 4 月，CBP 開通了一個門戶網站，開始為若干進口商啟動退款程序。

為對先前已付 IEEPA 關稅的潛在收回進行會計處理，本公司根據 IAS 第 37 號 *準備、或然負債及或然資產*（「IAS 第 37 號」）應用或然收益模型。根據 IAS 第 37 號，或然收益直至收益基本確定（以 CBP 確認本公司的退款索償或以現金收到退款兩者中較早者為準）時方予確認。任何收回金額於確認時將反映為存貨減少（就仍存於手頭的相關商品而言），或反映為已售商品成本減少（就與已售商品相關的金額而言）。本公司提交的索償已於 IEEPA 退款程序第一階段獲接納。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，由於根據該程序收到退款，本公司於簡明綜合收益表中確認了金額為 16.6 百萬美元的銷售成本抵扣收益。

(b) 會計政策的變動

IASB 已頒佈若干新訂、經修訂及經修改的 IFRS 會計準則。就編製於 2026 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的簡明綜合中期財務資料而言，以下準則於本報告期間生效。

於 2024 年 5 月，IASB 頒發 IFRS 第 9 號 *金融工具*（「IFRS 第 9 號」）及 IFRS 第 7 號 *金融工具：披露*（「IFRS 第 7 號」）之修訂。該等修訂涉及使用電子支付系統結算金融負債及評估金融資產的合約現金流量特徵，包括與環境、社會及管治（「ESG」）相關的特徵。IASB 亦修訂有關指定為按公允價值計入其他綜合收益的股本工具投資的披露要求，並增加具有或然特徵的金融工具的披露要求。該等修訂已自 2026 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效。該等修訂對簡明綜合中期財務資料並無重大影響。

(c) 尚未採納的新準則及詮釋

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本公司可能適用的若干新準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製該等簡明綜合中期財務資料時並無應用。

於 2024 年 4 月，IASB 頒發 IFRS 第 18 號 *財務報表的呈列及披露*（「IFRS 第 18 號」）以令同類實體的財務表現能互相比較。IFRS 第 18 號將取代 IAS 第 1 號 *財務報表的呈列*，影響主要財務報表及附註的呈列，主要是規定在綜合收益表中將經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務的收入及開支分類呈列，並引入界定小計項目，包括經營溢利。

IFRS 第 18 號將要求實體評估其是否具有 IFRS 第 18 號界定的特定主要業務活動。對於有特定主要業務活動的實體，若干收入及開支將記錄於經營類別；倘該實體並無特定主要業務活動，則該等收入及開支或會記錄於另一類別。該準則為財務資料引入新的匯總及分列原則，且 IFRS 第 18 號將要求在單一附註中披露管理層界定的業績計量指標。隨著 IFRS 第 18 號頒佈，IAS 第 7 號 *現金流量表* 作出有限但廣泛適用的修訂，即以經營溢利作為間接法的起點，並移除利息及股息分類的可選擇性。

IAS 第 1 號 *財務報表的呈列* 原本包括的部分規定移至 IAS 第 8 號 *會計政策、會計估計變動及錯誤*，後者更名為 IAS 第 8 號 *財務報表編製基礎*。此外，其他 IFRS 會計準則亦有相應的輕微修訂，包括 IAS 第 33 號 *每股盈利* 及 IAS 第 34 號 *中期財務報告*。IFRS 第 18 號及其他 IFRS 會計準則的相應修訂自 2027 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間生效。允許提早應用，且比較資料需重述。

本公司繼續識別 IFRS 第 18 號將對綜合財務報表及綜合財務報表附註產生的所有影響。預期 IFRS 第 18 號將主要導致綜合財務報表資料的呈列及披露變動，尤其是綜合收益表、綜合現金流量表的結構及相關附註披露。現階段預期不會對本公司的財務表現、財務狀況或現金流量產生任何重大影響。在自 2027 年 1 月 1 日起的會計年度採納之前，本公司繼續監察 IFRS 第 18 號的實施指引。

4. 分部報告

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的可報告分部與於 2025 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表內的可報告分部一致。

本公司的分部報告資料是根據地理位置，顯示本公司如何管理業務及評估其經營業績。本公司的業務主要劃分如下：(i)「亞洲」；(ii)「北美洲」；(iii)「歐洲」；(iv)「拉丁美洲」；及(v)「企業」。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部經營溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本公司分部業績評估最為相關，故分部經營溢利或虧損被用於計量表現。

於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日以及截至該日止六個月的分部資料如下：

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月

(以百萬美元呈列)

	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽⁴⁾	總計
外部收益	632.1	539.3	401.9	107.1	0.1	1,680.6
經營溢利 (虧損)	106.4	91.4	51.3	5.8	(48.0)	206.9
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	49.5	42.9	33.8	10.0	1.0	137.2
資本開支總額 ⁽²⁾	7.8	8.1	14.6	1.2	0.6	32.3
財務收入	1.6	1.4	0.6	0.2	1.3	5.1
財務費用 ⁽³⁾	(6.1)	(9.3)	(5.5)	(3.4)	(42.1)	(66.4)
所得稅開支	(20.6)	(13.1)	(12.6)	(1.1)	(0.2)	(47.5)
資產總額	1,394.8	1,496.1	852.4	192.5	1,211.4	5,147.1
負債總額	659.6	928.1	387.8	83.6	1,515.6	3,574.9

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月

(以百萬美元呈列)

	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業 ⁽⁴⁾	總計
外部收益	625.7	560.6	378.8	96.4	0.2	1,661.7
經營溢利 (虧損)	117.1	93.5	67.3	3.7	(43.2)	238.4
折舊及攤銷 ⁽¹⁾	44.1	40.2	28.8	8.7	1.1	122.9
資本開支總額 ⁽²⁾	7.7	10.7	9.4	1.3	1.2	30.4
財務收入	2.3	0.3	1.0	0.3	1.6	5.4
財務費用 ⁽³⁾	(1.7)	(8.5)	(6.5)	(2.5)	(39.9)	(59.2)
所得稅開支	(10.8)	(12.5)	(16.4)	(0.1)	(14.7)	(54.6)
資產總額	1,434.5	1,515.1	894.6	193.3	1,194.2	5,231.7
負債總額	674.9	975.2	489.0	85.8	1,508.5	3,733.6

註釋

- (1) 截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的折舊及攤銷費用包括根據 IFRS 第 16 號租賃 (「IFRS 第 16 號」) 入賬的租賃使用權資產相關攤銷費用。
- (2) 資本開支總額包括購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用。
- (3) 截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的財務費用包括按淨額基準呈列的金融負債的利息開支、IFRS 第 16 號規定的租賃負債的利息開支、認沽期權之公允價值變動及未變現外匯 (收益) 虧損。
- (4) 企業分部的資產總額及負債總額包括本公司所有分部產生的公司間抵銷分錄。

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
按品牌劃分的銷售淨額：		
新秀丽	875.3	854.1
TUMI	404.2	402.4
American Tourister	263.9	264.6
其他 ⁽¹⁾	137.2	140.5
總銷售淨額	1,680.6	1,661.7

註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamilant、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
按產品類別劃分的銷售淨額：		
旅遊	1,052.6	1,060.3
生活時尚箱包 ⁽¹⁾	628.0	601.4
總銷售淨額	1,680.6	1,661.7

註釋

(1) 生活時尚箱包類別（前稱非旅遊產品類別）包括商務包、休閒包及背包、配件及其他產品。

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
按分銷渠道劃分的銷售淨額：		
批發	996.4	1,002.9
直接面向消費者（「DTC」）：		
零售	477.7	470.0
電子商貿	206.5	188.7
DTC 總額	684.2	658.8
總銷售淨額	1,680.6	1,661.7

5. 業務季節性

本公司銷售淨額受到季節性波動的影響中等，主要由於夏季旅遊季節以及假日旅遊及送禮季節零售活動有所增加。春末夏初，本公司銷售淨額呈現上升趨勢，反映出為夏季假日而購買旅遊相關產品。9 月至 11 月期間通常亦為批發買家比較活躍的期間，因為彼等會在年底節日送禮季節來臨前增加存貨。此外，儘管批發活動通常於 12 月降低，但零售銷售通常會因年底假日相關旅遊及禮品購買而上升。

隨著本公司平均存貨水平為滿足消費者需求增加而上升，本公司的營運資金需要通常於第二季度及第三季度增加。由於批發渠道客戶在夏季旅遊及節日送禮季節來臨前儲備存貨，相對於銷售淨額，本公司於該等期間的應收賬款通常會增加。

6. 物業、廠房及設備

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，添置物業、廠房及設備的成本分別為 28.9 百萬美元及 27.7 百萬美元。截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的折舊費用分別為 35.1 百萬美元及 30.9 百萬美元。該等金額中，5.3 百萬美元及 5.0 百萬美元分別計入截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本中。剩餘金額呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

根據 IAS 第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本公司須評估其現金產生單位（「CGU」）的潛在減值。倘情況出現變化，顯示有資產或 CGU 的可收回金額超出減值賬面淨額，則將確認減值撥回（如適用）。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司確定並無觸發事件顯示其物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）出現減值。

資本承擔

於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日尚未履行的資本承擔分別為 21.7 百萬美元及 22.0 百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於未經審計簡明綜合財務狀況表中確認為負債。

7. 商譽及其他無形資產

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，添置其他無形資產軟件的成本分別為 3.5 百萬美元及 2.6 百萬美元。截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月無形資產的攤銷費用分別為 10.2 百萬美元及 10.2 百萬美元，於未經審計簡明綜合收益表中計入分銷開支。

根據 IAS 第 36 號，本公司須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本公司審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（商譽除外）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本公司亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示有資產可能減值或可能出現減值撥回，則本公司須評估該資產或現金產生單位的可收回金額。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司確定並無觸發事件顯示其商譽及其他無形資產出現減值。

8. 存貨

存貨包括以下各項：

(以百萬美元呈列)		2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
原材料		33.8	33.0
在製品		4.2	2.3
製成品		615.6	604.3
總存貨		653.6	639.7

上述於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日的金額分別包括按可變現淨值（日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及估計進行銷售所需成本）列賬的存貨 72.0 百萬美元及 76.0 百萬美元。截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，存貨撇減至可變現淨值分別為 34.2 百萬美元及 33.4 百萬美元。截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，先前確認的撇減撥回分別為 3.7 百萬美元及 3.7 百萬美元。

9. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項是經扣除信用虧損相關撥備後呈列，信用虧損相關撥備於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日分別為 23.1 百萬美元及 23.1 百萬美元。

(a) 賬齡分析

於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，應收賬款（已扣除信用虧損撥備）分別為 308.4 百萬美元及 303.2 百萬美元，已計入應收賬款及其他應收款項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
即期	255.4	257.0
逾期 0 至 30 日	32.7	29.3
逾期超過 30 日	20.3	16.9
應收賬款總額（扣除撥備）	308.4	303.2

信貸期是根據個別客戶的信譽而授出。

(b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損於預期會產生信用虧損時記錄。本公司並未就該等結餘持有任何抵押品。

期內信用虧損撥備變動如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
於 1 月 1 日	23.1	21.4
已確認減值虧損	1.6	3.6
已撥回或撤銷減值虧損	(1.7)	(2.0)
於期末 ⁽¹⁾	23.1	23.1

註釋

(1) 於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，信用虧損撥備變動分別為 2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日期間及 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的變動。

10. 現金及現金等價物

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
銀行結餘	657.3	641.6
隔夜流動賬戶及存款	13.5	7.7
現金及現金等價物總額	670.8	649.3

現金及現金等價物包括銀行結餘及存款，一般以本公司實體各自的功能貨幣計值。於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本公司在使用現金或現金等價物方面並無受到任何限制。

11. 每股盈利及股本

(a) 每股基本盈利

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，每股基本盈利是根據本公司股權持有人應佔溢利計算：

<i>(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)</i>	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
於 1 月 1 日已發行普通股	1,386,935,037	1,399,607,499
期內股份獎勵計劃及股份回購的加權平均影響	(4,528,487)	(10,830,906)
於 6 月 30 日的普通股加權平均數	1,382,406,550	1,388,776,593
股權持有人應佔溢利	90.9	118.2
每股基本盈利 <i>(以每股美元呈列)</i>	0.066	0.085

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)		
期末普通股（基本）的加權平均數	1,382,406,550	1,388,776,593
可攤薄潛在普通股的影響	10,938,116	7,081,376
期內股份的加權平均數	1,393,344,666	1,395,857,969
股權持有人應佔溢利	90.9	118.2
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.065	0.085

於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日，計算經攤薄普通股加權平均數時已分別撇除 64,163,456 份及 66,203,494 份未歸屬的股份獎勵，因為該等股份獎勵具有反攤薄作用。

(c) 股息及分派

於 2026 年 3 月 19 日，本公司董事會建議就截至 2025 年 12 月 31 日止年度向本公司股東派付 140.0 百萬美元的現金股息（「股息」）。股東於 2026 年 6 月 4 日在本公司股東週年大會上批准股息。根據於 2026 年 6 月 22 日股息記錄日期當日發行在外股份數目（不包括庫存股份）計算，股息總金額為 140.0 百萬美元或每股約 0.1026 美元（除稅前）或每股約 0.0872 美元（除稅後）的股息，在扣除適用的盧森堡預扣稅後已於 2026 年 7 月 15 日派付予本公司股東。就股息所應用的盧森堡預扣稅率為 15%。

於 2025 年 3 月 13 日，本公司董事會建議就截至 2024 年 12 月 31 日止年度向本公司股東派付 150.0 百萬美元的股息。股東於 2025 年 6 月 3 日在本公司股東週年大會上批准股息。根據於 2025 年 6 月 11 日股息記錄日期當日發行在外股份數目（不包括庫存股份）計算，股息總金額為 150.0 百萬美元或每股約 0.1085 美元（除稅前）或每股約 0.0922 美元（除稅後）的股息，在扣除適用的盧森堡預扣稅後已於 2025 年 7 月 15 日派付予本公司股東。就股息所應用的盧森堡預扣稅率為 15%。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，分別向非控股權益派付股息 8.4 百萬美元及 11.7 百萬美元。

(d) 股本

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本公司(i)就本公司 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.04 港元發行 4,584 股普通股，(ii)於本公司 2022 年股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份單位歸屬後發行 2,540,393 股普通股，及(iii)於本公司 2022 年股份獎勵計劃（每份股份獎勵計劃定義見附註 13(b)以股份支付安排）項下授出的績效掛鈎受限制股份單位歸屬後發行 1,413,567 股普通股。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司(i)就本公司 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.23 港元發行 147,384 股普通股，及(ii)於本公司 2022 年股份獎勵計劃（每份股份獎勵計劃定義見附註 13(b)以股份支付安排）項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵歸屬後發行 1,678,610 股普通股。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本公司根據其股份回購計劃，以加權平均回購價每股 14.49 港元向本公司現有股東回購 27,098,100 股股份，而與該等購回股份相關的現金流出總額為 50.0 百萬美元。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司以加權平均回購價每股 19.97 港元向本公司現有股東回購 16,690,800 股股份，而與該等購回股份相關的現金流出總額為 42.9 百萬美元。所購股份持作庫存股份。

於 2026 年 3 月 19 日舉行的本公司股東大會上，本公司股東通過一項授權註銷 79,301,100 股庫存股份（即本公司當時持有的所有庫存股份）的決議案，該註銷將於完成本公司在美國雙重上市（如有）後生效。於 2026 年 6 月 30 日，本公司合共持有 106,399,200 股庫存股份。基於 2026 年 6 月 30 日持有的庫存股份，在註銷 79,301,100 股庫存股份後（倘及當雙重上市已完成），本公司將繼續合共持有 27,098,100 股庫存股份。本公司目前並無計劃動用將不會被註銷的庫存股份，惟可就本公司股東不時批准的股份發行運用庫存股份，包括但不限於用作落實本公司 2012 年股份獎勵計劃或本公司 2022 年股份獎勵計劃項下的獎勵。

12. 貸款及借款

(a) 非流動債務

本公司的債務如下：

(以百萬美元呈列)	2026年6月30日	2025年12月31日
2025年A定期貸款融通 ⁽¹⁾	790.0	800.0
2025年B定期貸款融通 ⁽¹⁾	491.5	494.0
2025年優先信貸融通總額 ⁽¹⁾	1,281.5	1,294.0
2033年到期優先票據 ^{(2), (3)}	399.8	411.1
其他借款及債務	58.5	43.1
貸款及借款總額	1,739.8	1,748.2
減遞延融資成本	(17.3)	(19.0)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,722.5	1,729.1
減流動貸款及借款 ⁽⁴⁾	(83.5)	(68.0)
非流動貸款及借款	1,639.0	1,661.1

註釋

(1) 定義見下文「— 優先信貸融通」。

(2) 定義見下文「— 發行 350.0 百萬歐元息率 4.375% 之 2033 年到期優先票據」。

(3) 當 2033 年到期優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨著歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

(4) 請參閱簡明綜合中期財務資料附註 12(b)「貸款及借款— 流動貸款及借款」之進一步討論。

優先信貸融通

於 2023 年 6 月 21 日，本公司與轄下若干直接及間接全資附屬公司訂立第二次經修訂及重述信貸協議（「2023 年優先信貸協議」），其就(i)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「2023 年 A 定期貸款融通」）、(ii)一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2023 年 B 定期貸款融通」）及(iii)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「2023 年循環信貸融通」，連同 2023 年 A 定期貸款融通及 2023 年 B 定期貸款融通統稱「2023 年優先信貸融通」）作出規定。

於 2024 年 4 月 12 日（「2024 年再融資日期」），本公司與轄下若干直接及間接全資附屬公司訂立 2023 年優先信貸協議的修訂（經修訂，「2024 年優先信貸協議」），以一筆為數 500.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2024 年 B 定期貸款融通」）終止確認 2023 年 B 定期貸款融通。2024 年優先信貸協議項下規定的信貸融通（包括 2023 年 A 定期貸款融通、2023 年循環信貸融通及 2024 年 B 定期貸款融通）在本文中稱為「2024 年優先信貸融通」。

於 2024 年再融資日期，本公司於 2023 年循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將該借款所得款項及 2024 年 B 定期貸款融通所得款項，用於悉數償還並終止確認 2023 年 B 定期貸款融通項下的全部未償還借款本金及支付交易費用。

於 2025 年 11 月 6 日，本公司與轄下若干直接及間接全資附屬公司訂立經修訂及重述的信貸協議（「2025 年優先信貸協議」）。2025 年優先信貸協議全面修訂及重述 2024 年優先信貸協議，並就(1)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「2025 年 A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 494.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2025 年 B 定期貸款融通」，連同 2025 年 A 定期貸款融通統稱「2025 年定期貸款信貸融通」）及(3)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「2025 年循環信貸融通」，連同 2025 年定期貸款信貸融通統稱「2025 年優先信貸融通」）作出規定。

2025 年優先信貸融通項下提取的所得款項總額連同現有的手頭現金已用於(i)為 2024 年優先信貸融通進行再融資以及(ii)支付與再融資相關的若干佣金、手續費及開支。

利率

2023 年 A 定期貸款融通及 2023 年循環信貸融通項下的借款利息乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加 10 個基點的信用息差調整，以及可變的適用息差，及根據第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。就 2025 年 A 定期貸款融通及 2025 年循環信貸融通，截至 2026 年 3 月 31 日止財政季度財務報表交付時為止，應付利率乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加年利率 1.125%（或基準利率另加年利率 0.125%）釐定，其後則根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級兩者計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

截至 2026 年 3 月 31 日止財政季度的財務報表交付時為止，就 2025 年循環信貸融通項下的未動用承諾金額而應付的承諾費為每年 0.15%，其後則根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級兩者計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

2024 年 B 定期貸款融通項下的借款利息乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0.50%，另加年利率 2.00%（或基準利率另加年利率 1.00%）。2025 年 B 定期貸款融通項下的借款利息乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加年利率 1.75%（或基準利率另加年利率 0.75%）。2025 年 B 定期貸款融通的貸款按原發行折讓發行，發行價為 99.5%。

由於 2024 年優先信貸融通及 2025 年優先信貸融通具有浮動利率，本公司根據實際基準利率加上於有關期間有效的適用息差計算利息開支。

攤銷及最後到期日

2023 年 A 定期貸款融通規定需按季度預設付款，於第一及第二年各年就其項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於 2023 年 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。2023 年循環信貸融通項下未償還的本金額概無預定攤銷。2023 年 A 定期貸款融通及 2023 年循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

2025 年 A 定期貸款融通規定自 2026 年 3 月 31 日開始按季付款，於第一及第二年各年就 2025 年 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於 2025 年 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。2025 年 A 定期貸款融通及 2025 年循環信貸融通項下未償還的本金餘額以及應計及未付利息將於 2030 年 11 月 6 日到期及須予支付。

2024 年 B 定期貸款融通規定需按季度預設付款，金額等於 2024 年 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。2025 年 B 定期貸款融通規定自 2026 年 3 月 31 日開始需按季度預設付款，就 2025 年 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 1.0%的年度攤銷，而餘額將於 2025 年 B 定期貸款融通到期日到期及須予支付。2025 年 B 定期貸款融通項下未償還的本金餘額以及應計及未付利息將於 2032 年 11 月 6 日到期及須予支付。

擔保及抵押

借款人於 2025 年優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。

所有 2025 年優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括 2033 年分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

2025 年優先信貸融通包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)就其股本派付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，2025 年優先信貸協議規定本公司須達成若干季度財務契諾。本公司須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（定義見 2025 年優先信貸協議），惟若干例外情況除外；及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（定義見 2025 年優先信貸協議）（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 2025 年 A 定期貸款融通及 2025 年循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至 2026 年 6 月 30 日止測試期間遵守財務契諾。

2025 年優先信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變動）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

其他信息

借款產生的融資成本及修訂已遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於 2025 年優先信貸融通及 2033 年到期優先票據（定義見下文）的年期內按實際利率法攤銷。於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 17.3 百萬美元及 19.0 百萬美元。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 1.6 百萬美元及 1.2 百萬美元。

利率掉期

本公司繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2024 年 6 月 18 日，本公司訂立名義金額為 400.0 百萬美元的利率掉期協議，自 2024 年 8 月 30 日起生效，並於 2026 年 2 月 27 日終止（「2024 年掉期」）。於 2025 年 11 月 4 日，本公司訂立名義金額為 100.0 百萬美元的新利率掉期協議，自 2025 年 11 月 4 日起生效，並將於 2030 年 10 月 31 日終止（「2025 年 11 月掉期」）。

於 2026 年 1 月 22 日，本公司訂立名義金額為 100.0 百萬美元的新利率掉期協議，自 2026 年 1 月 30 日起生效，並將於 2030 年 10 月 31 日終止（「2026 年 1 月掉期」），及於 2026 年 3 月 9 日，本公司訂立名義金額為 100.0 百萬美元的額外新利率掉期協議，自 2026 年 3 月 9 日起生效，並將於 2030 年 2 月 28 日終止（「2026 年 3 月掉期」，連同 2025 年 11 月掉期及 2026 年 1 月掉期統稱「利率掉期」）。

根據利率掉期，於 2026 年 6 月 30 日，就 2025 年優先信貸融通的未償還本金中約 23% 的等值金額而言，SOFR 獲有效固定為約 3.5% 的加權平均利率，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。利率掉期須每月支付固定款項，且合資格作為現金流量對沖。

於 2026 年 6 月 30 日，利率掉期按市價計值，導致確認資產 4.3 百萬美元，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。於 2025 年 12 月 31 日，2025 年 11 月掉期及 2024 年掉期按市價計值，導致確認負債 0.7 百萬美元，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

息率 4.375% 之 2033 年到期優先票據

於 2025 年 11 月 11 日（「發行日」），本公司轄下間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2033 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元息率 4.375% 之優先票據（「2033 年到期優先票據」）。發行 2033 年到期優先票據所籌集的所得款項，連同現有的手頭現金及 2025 年優先信貸融通項下的借款已用於(i)悉數償還本金總額為 350.0 百萬歐元之 2026 年到期優先票據（連同 2026 年到期優先票據的所有應計及未付利息）以及(ii)支付與此相關的應付費用、成本及開支。2033 年到期優先票據根據由發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司，統稱「2033 年票據擔保人」）、Deutsche Bank Trust Company Americas（作為受託人、付款代理、過戶代理與登記處）及 HSBC Bank USA, National Association（作為抵押代理）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

2033 年到期優先票據將於 2033 年 2 月 15 日到期。2033 年到期優先票據的發行在外本金總額的利息將按年利率 4.375% 計息，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日且自 2026 年 5 月 15 日起每半年以現金期後支付一次。

於 2028 年 11 月 15 日之前的任何時候，發行人可以贖回全部或部分 2033 年到期優先票據，贖回價相等於本金金額的 100% 加「贖回」溢價，另加直至（但不包括）贖回日止應計及未支付的利息及任何其他款項（如有）。

於 2028 年 11 月 15 日或之後的任何時候，發行人可贖回全部或部分 2033 年到期優先票據，倘贖回乃自下文所示年度 11 月 15 日起計十二個月期間內進行，贖回價為如下所列（以金額百分比表示），另加直至（但不包括）贖回日止應計及未支付的利息及任何其他款項（如有）：

年度	贖回價
2028 年	102.18750 %
2029 年	101.09375 %
2030 年及其後	100.00000 %

於 2028 年 11 月 15 日之前的任何時候，發行人可贖回不超過 40% 的 2033 年到期優先票據，所動用的資金總額不得超過從一項或多項特定股權發售所得的款項淨額，贖回價為其本金金額的 104.375%，另加直至（但不包括）贖回日止應計及未支付的利息及任何其他款項（如有），惟前提是：(i) 2033 年到期優先票據的至少 50% 原本本金金額於每次該等贖回後仍然發行在外，及(ii) 贖回於該等特定股權發售結束後 180 日內進行。

此外，在發生某些稅務法律方面的變動時，發行人可贖回所有 2033 年到期優先票據，贖回價相等於本金金額，另加直至（但不包括）贖回日止應計及未支付的利息及任何其他款項（如有）。

於發生構成「控制權變動」（定義見契約）的事件後，發行人將須要約購回 2033 年到期優先票據，購買價為其本金總額的 101%，另加直至（但不包括）購買日止應計及未支付的利息及其他款項（如有）。該等「控制權變動」事件包括將全部或絕大部分發行人的及本公司受限制附屬公司的資產整體出售予任何人。

擔保及抵押

2033 年到期優先票據由 2033 年票據擔保人按優先次級基準提供擔保。2033 年到期優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售 2033 年到期優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「2033 年分擔抵押品」）。2033 年分擔抵押品亦按一級基準為 2025 年優先信貸融通提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其轄下受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司股本或次級債務及其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減 2033 年分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含有關違約事件的若干慣常條文。

(b) 流動貸款及借款

代表流動債務的流動貸款及借款如下：

(以百萬美元呈列)		
	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
長期借款及債務的即期部分	24.9	24.9
其他貸款及借款	58.5	43.1
流動貸款及借款總額	83.5	68.0

其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本公司若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的未償還總額分別為 58.5 百萬美元及 43.1 百萬美元。

(c) 貸款及借款的合約到期日

下表載列本公司於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日的貸款及借款的合約到期日：

(以百萬美元呈列)		
	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
按要求或於一年內	83.5	68.0
一年後但兩年內	34.9	24.9
兩年後但五年內	754.8	774.8
超過五年	866.6	880.4
貸款及借款總額	1,739.8	1,748.2

(d) 負債及權益變動與融資活動所產生現金流量的對賬

(以百萬美元呈列)	負債		權益			總額
	貸款及借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
於 2026 年 1 月 1 日的結餘	1,733.6	639.1	14.7	1,586.0	69.1	4,042.3
融資現金流量的變動：						
優先信貸融通付款	(12.5)	—	—	—	—	(12.5)
其他貸款及借款所得款項	16.2	—	—	—	—	16.2
租賃負債的本金付款	—	(90.2)	—	—	—	(90.2)
行使購股權所得款項	—	—	0.0	0.0	—	0.0
購買庫存股份	—	—	—	(50.0)	—	(50.0)
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(8.4)	(8.4)
融資現金流量之變動總額	3.7	(90.2)	0.0	(50.0)	(8.4)	(144.9)
匯率／其他變動的影響	(13.4)	65.5	—	—	—	52.2
其他變動：						
負債相關						
借款及租賃負債的利息開支	44.1	18.7	—	—	—	62.8
借款及租賃負債的已付利息	(43.2)	(18.7)	—	—	—	(61.9)
遞延融資成本攤銷	1.6	—	—	—	—	1.6
其他變動總額	2.4	—	—	—	—	2.4
其他權益變動 ⁽¹⁾	—	—	0.0	(42.5)	3.5	(39.0)
於 2026 年 6 月 30 日的結餘	1,726.3	614.4	14.7	1,493.4	64.1	3,913.0

註釋

⁽¹⁾ 有關期內變動的進一步詳情，請參閱未經審計簡明綜合權益變動表。

⁽²⁾ 包括未經審計簡明綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

(以百萬美元呈列)	負債		權益			總額
	貸款及借款 ⁽²⁾	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
於 2025 年 1 月 1 日的結餘	1,773.7	551.9	14.6	1,461.6	68.8	3,870.6
融資現金流量的變動：						
優先信貸融通付款	(12.5)	—	—	—	—	(12.5)
其他貸款及借款所得款項	12.6	—	—	—	—	12.6
租賃負債的本金付款	—	(79.8)	—	—	—	(79.8)
行使購股權所得款項	—	—	0.0	0.3	—	0.3
購買庫存股份	—	—	—	(42.9)	—	(42.9)
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(11.7)	(11.7)
融資現金流量之變動總額	0.1	(79.8)	0.0	(42.6)	(11.7)	(134.0)
匯率／其他變動的影響	54.1	147.1	—	—	—	201.2
其他變動：						
負債相關						
借款及租賃負債的利息開支	48.7	18.4	—	—	—	67.0
借款及租賃負債的已付利息	(48.8)	(18.4)	—	—	—	(67.2)
遞延融資成本攤銷	1.2	—	—	—	—	1.2
其他變動總額	1.0	—	—	—	—	1.0
其他權益變動 ⁽¹⁾	—	—	0.0	(4.4)	11.8	7.4
於 2025 年 6 月 30 日的結餘	1,828.9	619.2	14.6	1,414.6	68.9	3,946.2

註釋

⁽¹⁾ 有關期內變動的進一步詳情，請參閱未經審計簡明綜合權益變動表。

⁽²⁾ 包括未經審計簡明綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

13. 僱員福利

(a) 僱員福利開支

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的僱員福利開支（包括薪金、花紅、退休金計劃開支、以股份支付款項及其他福利）分別為 273.3 百萬美元及 261.1 百萬美元。該等金額中，20.3 百萬美元及 19.4 百萬美元分別計入截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本中。剩餘金額呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，分別有 2.3 百萬美元及 4.5 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已於未經審計簡明綜合收益表中確認，並相應增加權益儲備。

(b) 以股份支付安排

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東通過股份獎勵計劃（經不時修訂，「2012 年股份獎勵計劃」），該計劃有效期為 10 年，自 2012 年 10 月 26 日（即 2012 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2022 年 10 月 26 日屆滿止。2012 年股份獎勵計劃下不得再授出任何其他獎勵，惟根據該計劃於其屆滿前授出的所有尚未行使之獎勵按照其條款仍未行使。

於 2022 年 12 月 21 日，本公司股東通過新的股份獎勵計劃（經不時修訂，「2022 年股份獎勵計劃」），該計劃有效期為 10 年，自 2023 年 1 月 5 日（即 2022 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2033 年 1 月 5 日屆滿止。

2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本公司，以及鼓勵彼等為本公司的未來發展及擴展而努力。2022 年股份獎勵計劃項下的獎勵（及 2012 年股份獎勵計劃在到期前所作出的獎勵）可為購股權或受限制股份單位（「受限制股份單位」），按薪酬委員會酌情決定授出

的形式授予本公司的執行董事、本公司所僱用或聘請的經理及／或本公司僱員。

購股權

本公司可不時向本公司若干主要管理人員及其他僱員授出購股權。購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

本公司可酌情要求承授人於接納授出購股權時支付 1.00 港元款額（或薪酬委員會可能釐定之以任何其他貨幣計值之其他金額）作為授出購股權之代價。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或非歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股購買價購買本公司新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成份。已沒收（「失效」）且並無於行使有關購股權時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本公司的現金分派付款記錄及預期計算。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均行使價
於 2026 年 1 月 1 日尚未行使	62,579,892	21.46 港元
期內行使	(4,584)	16.04 港元
期內失效	(12,081,945)	24.27 港元
於 2026 年 6 月 30 日尚未行使	50,493,363	20.79 港元
於 2026 年 6 月 30 日可行使	50,359,479	20.78 港元

	購股權數目	加權平均行使價
於 2025 年 1 月 1 日尚未行使	72,754,201	21.52 港元
期內行使	(147,384)	16.23 港元
期內失效	(7,556,368)	23.75 港元
於 2025 年 6 月 30 日尚未行使	65,050,449	21.28 港元
於 2025 年 6 月 30 日可行使	61,449,993	21.47 港元

於 2026 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 4.0 年。於 2025 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 4.5 年。

受限制股份單位

本公司可不時向本公司若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位，包括時間掛鈎受限制股份單位（「時間掛鈎受限制股份單位」）及績效掛鈎受限制股份單位（「績效掛鈎受限制股份單位」）。受限制股份單位的歸屬一般須視乎承授人持續受僱而定，而績效掛鈎受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。本公司過往授出附有(a)基於市況的績效條件或(b)非基於市況的績效條件的績

效掛鈎受限制股份單位。倘績效掛鈎獎勵附有基於市況的績效條件，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據附有基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況或時間掛鈎受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。就附有基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，而不對實際績效確認的開支進行調整。就附有非基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，並對實際歸屬股份確認的總開支進行調整。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

無需就授出或接納受限制股份單位獎勵或於受限制股份單位獎勵歸屬時向本公司支付任何金額。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月授出的受限制股份單位獎勵（包括時間掛鈎受限制股份單位及績效掛鈎受限制股份單位）將於下文進一步討論。

時間掛鈎受限制股份單位

本公司授出的時間掛鈎受限制股份單位，一般須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鈎受限制股份單位於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人一般須於適用歸屬日仍持續受聘於本公司或持續向本公司提供服務。對於符合特定條件後退休的承授人所持有的時間掛鈎受限制股份單位，凡於退休當日已未行使至少一年的獎勵，在滿足特定條件的前提下，可繼續進行歸屬。時間掛鈎受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息之現值或向股東作出其他現金分派而於歸屬期內（經扣除預期會被沒收的時間掛鈎受限制股份單位後）按比例確認。

於 2026 年 4 月 2 日，本公司向本公司高級管理團隊的兩名新成員授出涉及 789,423 股股份的時間掛鈎受限制股份單位。

於 2026 年 6 月 9 日，本公司向本公司執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,977,513 股股份的時間掛鈎受限制股份單位。

於 2026 年 6 月 9 日，本公司向本公司執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,719,956 股股份的時間掛鈎受限制股份單位（該等獎勵，統稱「特別授出時間掛鈎受限制股份單位」）。特別授出時間掛鈎受限制股份單位旨在於執行本公司可能在美國雙重上市期間激勵承授人留任，屬一次性性質，並非本公司年度高管薪酬計劃的一部分。就特別授出時間掛鈎受限制股份單位授出的時間掛鈎受限制股份單位按四年歸屬期歸屬，而非本公司年度長期激勵計劃下獎勵的時間掛鈎受限制股份單位適用的三年歸屬期。董事會薪酬委員會已釐定四年歸屬期屬適當，藉以於較長的歸屬期內支持留任。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，時間掛鈎受限制股份單位的變動概述如下：

	時間掛鈎受限制股份單位數目	時間掛鈎受限制股份單位的每股加權平均公允價值
於 2026 年 1 月 1 日尚未行使	6,250,100	15.96 港元
期內授出	10,486,892	12.37 港元
期內歸屬及轉換為普通股	(2,540,393)	17.33 港元
期內失效	(633,311)	16.00 港元
於 2026 年 6 月 30 日尚未行使	13,563,288	12.93 港元

	時間掛鈎受限制股份單位數目	時間掛鈎受限制股份單位的每股加權平均公允價值
於 2025 年 1 月 1 日尚未行使	4,225,779	21.71 港元
期內授出	4,247,499	12.88 港元
期內歸屬及轉換為普通股	(1,678,610)	22.10 港元
於 2025 年 6 月 30 日尚未行使	6,794,668	16.09 港元

績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預設績效目標實現後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人一般須於歸屬日仍持續受聘於本公司或持續向本公司提供服務。對於符合特定條件後退休的承授人所持有的績效掛鈎受限制股份單位，凡於退休當日已未行使至少一年的獎勵，在滿足特定條件（包括達成適用績效目標）的前提下，可於退休後按比例歸屬。附有非基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內（經扣除估計會被沒收的績效掛鈎受限制股份單位後）基於達到相關績效目標的概率按比例確認。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉及目標股份數目的 0%（倘無法達到最低績效要求）至績效掛鈎受限制股份單位

所涉及目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先釐定的最高績效要求）。附有基於市況的績效條件授出的任何績效掛鉤受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。

於 2026 年 6 月 9 日，本公司向本公司執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,977,513 股目標股份的績效掛鉤受限制股份單位（假設達到適用於獲授績效掛鉤受限制股份單位的目標績效條件）。該等績效掛鉤受限制股份單位將根據參考本公司於授出時設定的年度長期獎勵計劃（「LTIP」）經調整 EBITDA（「LTIP 經調整 EBITDA」）增長率目標及銷售淨額增長率目標（該增長率目標與上一年度相比按不變匯率基準計算）釐定的預設績效目標的實現程度，於 2029 年 6 月 9 日一次性全數歸屬。

就於 2026 年 6 月 9 日授出的績效掛鉤受限制股份單位而言，LTIP 經調整 EBITDA 定義為本公司未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的綜合盈利，並經調整以撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。LTIP 經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支，但不包括年度現金花紅開支及現金長期激勵獎勵開支。

於設定績效目標時，目標應具有足夠挑戰性，以便按照本公司股東的期望，在承授人認為可以實現的範圍內，實現薪酬與業績的適當掛鉤，從而形成適當的激勵。

就於 2026 年 6 月 9 日授出的績效掛鉤受限制股份單位而言，計入三年績效期內每年的年度 LTIP 經調整 EBITDA 增長率目標（比重為 70%）及年度銷售淨額增長率目標（比重為 30%）由薪酬委員會設定，並於授出通知內告知績效掛鉤受限制股份單位的獲授人。於每年底，將就所授出的績效掛鉤受限制股份單位總數的三分之一釐定年度增長目標的實現程度。

在釐定績效目標的實現程度時，薪酬委員會應調整績效目標或 LTIP 經調整 EBITDA 或 LTIP 銷售淨額的計算方法，以反映於績效期內發生的影響本公司的下列事項（倘該等事項會影響 LTIP 經調整 EBITDA 或 LTIP 銷售淨額的按年可比性）：

- 法律、法規或會計原則、方法或估計發生變化的影響；
- 因租賃使用權資產撇減或減值或減值撥回而導致有關資產攤銷變動；
- 與已出售或終止業務分部、部門或單位或產品組相關的計劃中但未實現 LTIP 經調整 EBITDA 或 LTIP 銷售淨額（倘該出售或終止屬計劃以外）；
- 來自計劃外收購業務的業績及與計劃外收購相關的成本；
- 根據董事會及本公司行政總裁批准的計劃進行重組及遣散員工而產生的費用；
- IASB 頒佈的 IFRS 會計準則所界定的特殊及非經常性項目，以及日常業務過程之外的任何其他特殊及異常事件；及
- 本公司所採用的財務報告準則由國際財務報告準則變更為美國公認會計原則，以及由此產生的對 LTIP 經調整 EBITDA 或 LTIP 銷售淨額計算的影響。

就於 2026 年 6 月 9 日授出的績效掛鈎受限制股份單位而言，計入三年績效期內每年的支付水平詳情載列如下：

LTIP 經調整 EBITDA (70%比重)			
支付水平 (佔績效掛鈎受限制股份單位所涉及股份的百分比)			
	2026 年與 2025 年對比 (三分之一比重)	2027 年與 2026 年對比 (三分之一比重)	2028 年與 2027 年對比 (三分之一比重)
上限	200%	200%	200%
目標	100%	100%	100%
下限	25%	25%	25%
低於下限	0%	0%	0%

LTIP 銷售淨額 (30%比重)			
支付水平 (佔績效掛鈎受限制股份單位所涉及股份的百分比)			
	2026 年與 2025 年對比 (三分之一比重)	2027 年與 2026 年對比 (三分之一比重)	2028 年與 2027 年對比 (三分之一比重)
上限	200%	200%	200%
目標	100%	100%	100%
下限	25%	25%	25%
低於下限	0%	0%	0%

歸屬水平將根據實際實現程度按各支付水平釐定。

績效掛鈎受限制股份單位僅於三年績效期結束後，方會按年度目標的實現程度歸屬。績效掛鈎受限制股份單位將確保本公司所訂明的長期策略及財務目標與行政人員的薪酬掛鈎。

於 2026 年 6 月 9 日授出的績效掛鈎受限制股份單位所涉及的最高股份數目為 9,955,026 股。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，績效掛鈎受限制股份單位（按目標水平歸屬）的變動概述如下：

	績效掛鈎受限制股份單位數目	績效掛鈎受限制股份單位的每股加權平均公允價值
於 2026 年 1 月 1 日尚未行使	8,514,873	16.74 港元
期內授出	4,977,513	11.68 港元
期內歸屬及轉換為普通股 ⁽¹⁾	(1,413,567)	20.17 港元
期內未歸屬已失效 ⁽²⁾	(1,566,345)	18.30 港元
於 2026 年 6 月 30 日尚未行使	10,512,474	13.65 港元

	績效掛鈎受限制股份單位數目	績效掛鈎受限制股份單位的每股加權平均公允價值
於 2025 年 1 月 1 日尚未行使	5,068,902	20.88 港元
期內授出	4,247,499	12.07 港元
於 2025 年 6 月 30 日尚未行使	9,316,401	16.86 港元

註釋

- (1) 誠如本公司 2025 年年報所述，本公司於 2023 年 6 月 8 日授出的尚未行使的績效掛鈎受限制股份單位中，約 66.7%（按目標歸屬水平計算）於 2026 年 6 月 8 日（「歸屬日」）歸屬，該日期為授予日起滿三週年之日。
- (2) 誠如本公司 2025 年年報所述，本公司於 2023 年 6 月 8 日授出的尚未行使的績效掛鈎受限制股份單位中，其餘約 33.3%（按目標歸屬水平計算）於歸屬日失效。其餘失效與僱員於歸屬日前離開本公司時被沒收的獎勵有關。

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據 2022 年股份獎勵計劃於日後予以授出。截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

14. 應付賬款及其他應付款項

(以百萬美元呈列)	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
應付賬項	482.0	469.6
應付股權持有人股息	140.0	—
其他應付款項及應計費用	124.5	142.2
應計營銷費用	23.7	21.3
應計佣金	17.9	17.9
應計專業服務費	15.4	14.5
其他應繳稅項	10.5	6.8
應付賬款及其他應付款項總額	813.9	672.4

應付賬款已計入應付賬項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

(以百萬美元呈列)	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
即期	362.2	332.4
逾期 0 至 30 日	19.7	18.1
逾期超過 30 日	2.9	3.9
應付賬款總額	384.8	354.5

15. 或然負債

於日常業務過程中，本公司面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定未來是否較有可能出現資金外流時會評估與特定事件相關的事實及情況，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本公司基於其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況記錄撥備。當結算承擔的日期不可確切計量時，撥備將不予貼現及將被分類為流動負債。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司並無解決任何重大訴訟。

16. 租賃

(a) 租賃使用權資產

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月 IFRS 第 16 號租賃使用權資產添置及攤銷開支，以及於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日按相關資產類別分類的租賃使用權資產賬面值明細：

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
截至 2026 年 6 月 30 日止六個月：			
租賃使用權資產添置	77.9	1.1	78.9
租賃使用權資產攤銷開支	89.8	2.0	91.8
於 2026 年 6 月 30 日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	546.5	6.7	553.2

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
截至 2025 年 6 月 30 日止六個月：			
租賃使用權資產添置	115.7	2.0	117.7
租賃使用權資產攤銷開支	80.0	1.8	81.8
於 2025 年 6 月 30 日的結餘：			
租賃使用權資產賬面值	554.7	8.8	563.6

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本公司須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況出現變化，顯示有資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，則將確認減值撥回（如適用）。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司確定其租賃使用權資產並無減值。

與租賃使用權資產相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於未經審計簡明綜合收益表中分類為分銷開支。

(b) 租賃負債

本公司根據 IFRS 第 16 號的租賃負債主要包括租賃零售店舖、配送中心、倉庫、辦公設施、設備及汽車。於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，租賃負債的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
一年內	200.8	199.5
一年後但兩年內	165.5	168.2
兩年後但五年內	247.3	270.6
五年以上	97.6	112.7
租賃負債的未來最低付款總額 ⁽¹⁾	711.1	750.9

註釋

(1) 租賃負債的未來最低付款指包括本金及利息的合約未來現金付款。由於負債的利息部分，租賃負債的未來最低付款將不等於未經審計簡明綜合財務狀況表所列租賃負債。

(c) 短期、低價值及可變租賃付款

根據 IFRS 第 16 號，本公司大部分租賃於未經審計簡明綜合財務狀況表中確認。例外情況僅為短期租賃（租期為十二個月或以下）、低價值租賃（租金為 5,000 美元或以下）及未計入租賃負債計量的與可變租賃付款相關的現時及預期開支。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支，且分別為 26.3 百萬美元及 25.3 百萬美元。若干零售店舖租賃根據銷售比例計提額外租賃付款。截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的額外可變租賃付款分別為 17.3 百萬美元及 18.2 百萬美元。

於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，短期及低價值租賃付款的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
一年內	2.3	5.4
短期及低價值租賃的未來最低付款總額	2.3	5.4

(d) 租賃現金流出總額

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月有關 IFRS 第 16 號租賃負債及獲豁免遵守 IFRS 第 16 號資本化要求之租賃的現金流出總額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 2026 年 6 月 30 日止六個月		
	租賃負債	短期、低價值及可變租賃	租賃現金流出總額
租賃負債的本金付款	90.2	—	90.2
租賃負債的已付利息	18.7	—	18.7
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	26.3	26.3
或然租金	—	17.3	17.3
現金流出總額	108.9	43.6	152.5

(以百萬美元呈列)	截至 2025 年 6 月 30 日止六個月		
	租賃負債	短期、低價值及可變租賃	租賃現金流出總額
租賃負債的本金付款	79.8	—	79.8
租賃負債的已付利息	18.4	—	18.4
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 ⁽¹⁾	—	25.3	25.3
或然租金	—	18.2	18.2
現金流出總額	98.2	43.5	141.7

註釋

(1) 指根據 IFRS 第 16 號不合資格資本化的租賃成本。

17. 所得稅

(a) 於未經審計簡明綜合收益表中的稅項

就中期呈報而言，本公司計算中期期間除所得稅前溢利時應用實際稅率。呈報的實際稅率按本公司應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除所得稅前溢利並就期內若干個別項目作出調整而確認。

本公司於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支 47.5 百萬美元，導致實際稅率 32.6%。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 145.6 百萬美元，以及與尚未行使購股權相關的稅項開支所致。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本公司股價下跌導致尚未行使的可獲行使購股權的預期未來稅項扣減減少，從而導致實際稅率上升。本公司於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則錄得所得稅開支 54.6 百萬美元，導致實際稅率 29.6%。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 184.6 百萬美元，以及與尚未行使購股權相關的稅項開支所致。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的未經審計簡明綜合收益表內的稅項包括以下項目：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
香港利得稅（開支）抵免	(0.0)	0.2
海外利得稅開支	(47.5)	(54.8)
所得稅開支	(47.5)	(54.6)

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的香港利得稅撥備根據期內估計應課稅溢利按實際稅率 16.5% 計算。

(b) 於其他全面收益（虧損）中確認的所得稅（開支）抵免

(以百萬美元呈列)	截至 2026 年 6 月 30 日止六個月			截至 2025 年 6 月 30 日止六個月		
	除稅前	所得稅抵免 (開支)	除稅後	除稅前	所得稅抵免 (開支)	除稅後
對沖之公允價值變動	10.3	(2.5)	7.8	(6.0)	1.5	(4.5)
境外業務外幣匯兌（虧損）收益	(7.2)	—	(7.2)	27.4	—	27.4
	3.1	(2.5)	0.6	21.4	1.5	22.9

(c) 全球最低稅

根據支柱二稅法，本公司須繳納國內及全球最低補足稅。補足稅涉及本公司在巴拿馬及阿拉伯聯合酋長國的業務，其法定稅率低於 15%，或本公司透過額外稅項減免獲得政府支持，從而使其實際稅率低於 15%。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，本公司分別確認即期稅項開支約 1.7 百萬美元及 0.9 百萬美元。對於補足稅的影響，本公司採用臨時強制減免遞延稅項的會計方法，並於發生時將其作為即期稅項入賬。

18. 財務收入及費用以及其他全面收益（虧損）

下表呈列於未經審計簡明綜合收益表中確認的財務收入及財務費用以及於未經審計簡明綜合全面收益表中確認的項目概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
於收入（虧損）中確認：		
利息收入	5.1	5.4
財務收入總額	5.1	5.4
貸款及借款利息開支	(44.1)	(48.7)
遞延融資成本攤銷	(1.6)	(1.2)
租賃負債的利息開支	(18.7)	(18.4)
認沽期權之公允價值變動	3.2	7.7
外匯（虧損）收益淨額	(3.4)	3.1
其他財務費用	(1.8)	(1.8)
財務費用總額	(66.4)	(59.2)
於損益中確認的財務費用淨額	(61.3)	(53.7)
於其他全面收益中確認：		
境外業務外幣匯兌（虧損）收益	(7.2)	27.4
對沖之公允價值變動	10.3	(6.0)
於其他全面收益中確認的項目的所得稅（開支）抵免	(2.5)	1.5
於其他全面收益總額中確認的項目淨額（除稅後）	0.6	22.9
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	4.3	22.9
非控股權益	(3.7)	0.0

19. 額外披露若干開支

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，除所得稅前溢利已確認以下各項開支：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
固定資產折舊	35.1	30.9
無形資產攤銷	10.2	10.2
租賃使用權資產攤銷	91.8	81.8
僱員福利開支	273.3	261.1
其他開支淨額	8.4	3.1
研究及開發	10.8	10.1
租賃開支 ⁽¹⁾	35.0	34.0

註釋

(1) 截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的租賃開支指未根據 IFRS 第 16 號於未經審計簡明綜合財務狀況表內確認的合約／協議，包括月度合約、若干店中店合作安排及可變租賃協議。

20. 金融工具

(a) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與賬面值相若。

(b) 金融工具之公允價值

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS 會計準則建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級（第一級別計量），以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級（第三級別計量）。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本公司有能力於計量日取得的相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量整體在公允價值等級架構中的層級分類，乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，用於計量金融工具之公允價值的公允價值等級架構級別之間並無轉變，而金融資產分類亦無變化。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付賬項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

貸款及借款

於 2026 年 6 月 30 日，2025 年 A 定期貸款融通、2025 年 B 定期貸款融通及 2033 年到期優先票據（進一步討論請參閱附註 12 貸款及借款）的公允價值（包括其各自的即期部分）為 1,672.6 百萬美元。2025 年 A 定期貸款融通、2025 年 B 定期貸款融通及 2033 年到期優先票據的公允價值與賬面值之間的差額乃由於本公司定息及浮息債務的利率高於或低於計量日的市場利率。該等融通的公允價值基於具有類似條款及剩餘到期期限的相同或類似工具的估計利率（為公允價值等級架構中的第二級別輸入數據）計算。

下表呈列於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日 2025 年 A 定期貸款融通、2025 年 B 定期貸款融通及 2033 年到期優先票據的估計公允價值：

於報告日期使用下列各項計量的公允價值					
(以百萬美元呈列)	賬面值	公允價值	相同資產於活躍市場的報價 (第一級別)	其他重大可觀察輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察輸入數據 (第三級別)
2026 年 6 月 30 日					
2025 年 A 定期貸款融通	790.0	789.0	—	789.0	—
2025 年 B 定期貸款融通	491.5	491.8	—	491.8	—
2033 年到期優先票據 ⁽¹⁾	399.8	391.8	—	391.8	—
總計	1,681.3	1,672.6	—	1,672.6	—
2025 年 12 月 31 日					
2025 年 A 定期貸款融通	800.0	799.0	—	799.0	—
2025 年 B 定期貸款融通	494.0	495.4	—	495.4	—
2033 年到期優先票據 ⁽¹⁾	411.1	410.6	—	410.6	—
總計	1,705.1	1,705.0	—	1,705.0	—

註釋

(1) 當 2033 年到期優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨著歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

下表呈列於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日按持續基準以公允價值計量的資產及負債（包括規定以公允價值計量的項目）：

於報告日期使用下列各項計量的公允價值					
(以百萬美元呈列)	2026 年 6 月 30 日	相同資產於活躍市場的報價 (第一級別)	其他重大可觀察輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察輸入數據 (第三級別)	
資產：					
利率掉期	4.3	—	4.3	—	
遠期外匯合約	2.6	—	2.6	—	
資產總額	6.8	—	6.8	—	
負債：					
非控股權益認沽期權	97.5	—	—	97.5	
負債總額	97.5	—	—	97.5	

於報告日期使用下列各項計量的公允價值

(以百萬美元呈列)	2025 年 12 月 31 日	相同資產於活躍市場的報價 (第一級別)	其他重大可觀察輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察輸入數據 (第三級別)
負債：				
非控股權益認沽期權	100.7	—	—	100.7
利率掉期	0.7	—	0.7	—
遠期外匯合約	1.5	—	1.5	—
負債總額	102.9	—	2.2	100.7

利率掉期及遠期外匯合約之公允價值透過參考銀行提供的市場報價估計。

利率掉期

本公司利用利率掉期以對沖浮息債務相關的利率風險。由於利率掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據（如利率收益曲線）計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

遠期外匯合約

本公司若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在作為現金流量對沖。對沖有效性乃根據 IFRS 第 9 號金融工具評估。於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，此等工具之公允價值分別為資產 2.6 百萬美元及負債 1.5 百萬美元。

非控股權益認沽期權

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據：

類別	估值方法	重大不可觀察輸入數據	重大不可觀察輸入數據與公允價值計量之間的關係
認沽期權	收益方法- 估值模式將基於 EBITDA 倍數計算的未來金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等未來金額的預期。	EBITDA 倍數	倘出現 EBITDA 倍數上升（下降），估值將會增加（減少）。

下表呈列第三級別公允價值的期初結餘與期末結餘的對賬：

(以百萬美元呈列)	
於 2026 年 1 月 1 日的結餘	100.7
計入財務費用的公允價值變動	(3.2)
於 2026 年 6 月 30 日的結餘	97.5

就認沽期權之公允價值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日產生以下影響：

(以百萬美元呈列)	2026 年 6 月 30 日		2025 年 6 月 30 日	
	損益		損益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA 倍數（變動 0.1 倍）	2.8	(2.8)	3.3	(3.3)

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及金融工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動可能會對估計構成重大影響。

21. 關連方交易

與主要管理人員的交易

本公司除了給予若干董事及其他主要管理人員現金薪酬外，亦向彼等提供非現金福利，並代彼等向退休後計劃供款。

主要管理人員包括本公司董事及高級管理層。截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月已付主要管理人員的薪酬包括：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
董事袍金	0.9	0.8
薪金、津貼及其他實物利益	2.9	3.2
花紅 ⁽¹⁾	3.2	4.7
以股份支付的薪酬 ⁽²⁾	3.6	3.9
退休後計劃供款	0.1	0.1
薪酬總額	10.6	12.8

註釋

(1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本公司於上一年度的表現。

(2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

22. 期後事項

本公司已評估於 2026 年 6 月 30 日（報告日期）後至 2026 年 8 月 13 日（本財務資料獲董事會授權刊發日期）期間所發生的事項。

於 2026 年 7 月 15 日，本公司就截至 2025 年 12 月 31 日止年度派付總額 140.0 百萬美元的股息。

於 2026 年 8 月 12 日，本公司簽訂收購 BÉIS, LLC（「BÉIS」）的最終協議。BÉIS 是一個數碼原生的生活時尚與旅遊品牌，將擴大我們在較年輕、以女性為主的消費者中的覆蓋範圍，並將加大我們於增長較快的生活時尚箱包類別的業務比重，並加強我們的數碼能力。此項交易與本公司的主要增長重點高度契合。根據最終協議所載的條款及條件，本公司同意以 178.5 百萬美元的現金代價（須就營運資金、交易費用及淨債務作出慣常調整）收購 BÉIS 的 85%發行在外股本權益。此項交易將由本公司以手頭現金及其循環信貸融通項下的可用額度提供資金。此項交易預期將於 2026 年第四季度完成，惟須待獲得監管機構批准及滿足其他慣常交割條件後方可作實。

財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

以下的討論與分析提供我們認為與評估及理解我們的綜合經營業績及財務狀況相關的資料。以下的討論與分析應與我們根據 IASB 頒佈的 IFRS 會計準則編製的 2025 年年報所載於 2025 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表以及本報告其他部分所載的簡明綜合中期財務資料一併閱讀。以下討論載有反映我們的計劃、估計及觀點的前瞻性陳述。我們的實際業績可能與前瞻性陳述所討論者有重大差異。有關前瞻性陳述及可能導致我們的實際業績與以下討論與分析及本報告其他部分所載的前瞻性陳述所描述或暗示的結果出現重大差異的因素的討論，閣下應細閱「免責聲明—關於前瞻性陳述的特別說明」部分。以下討論與分析亦載有有關若干非 IFRS 財務計量工具的討論。有關該等非 IFRS 財務計量工具的額外資料及與最可比 IFRS 財務計量工具的對賬，請參閱「—非 IFRS 財務計量工具」。

概覽

新秀丽集團有限公司是全球最著名、規模最大的行李箱公司，並且是全球生活時尚箱包行業的翹楚。我們擁有及經營以新秀丽、TUMI 及 American Tourister 為首並以消費者為中心的標誌性品牌組合，該等品牌為我們客戶的旅程提供全球信賴、創新及日益可持續發展的產品。憑藉歷史悠久的行業領導地位，我們的願景是引領行業邁向更可持續發展的未來。

我們的歷史可追溯至 1910 年，一直長期位處將領先業界的創新產品商業化及適應不斷變化的消費者需求的最前線。我們的市場領導地位、平台和規模優勢，以及結合強化全球協調的管理架構，以便更有效地在各市場之間分享最佳實踐與能力，同時持續賦能予地區及國家層面的團隊以推動有力的在地執行，推動了強勁的財務業績，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，銷售淨額、期內溢利及經調整 EBITDA 分別為 1,680.6 百萬美元、98.1 百萬美元及 246.0 百萬美元。

我們是全球箱包及行李箱行業的翹楚，該行業市場龐大、持續增長且相當分散，收入來源高度多元化，橫跨各個地區、品牌、產品類別及分銷渠道。我們的市場領先核心品牌新秀丽、TUMI 及 American Tourister 為滿足全球廣泛客戶的旅遊及生活時尚箱包需求提供一個著名且值得信賴的產品組合。我們的品牌組合包括 Gregory、Hartmann 及 Lipault 等其他幾個互補性品牌，該等品牌服務特定市場的不同客戶群組，產品提供先進功能，使我們能夠滿足不同類別的增量需求。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們的旅遊產品佔銷售淨額的 62.6%，主要包括硬質、軟質及混合物料行李箱及手拖行李箱。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們的生活時尚箱包類別佔我們銷售淨額的 37.4%，包括商務及休閒包以及背包、配件及其他產品，是我們發展策略的重要一環。

我們憑藉全球平台及當地專長，採用目標明確且針對特定國家渠道的策略。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們 40.7% 的銷售淨額來自我們的 DTC 渠道，於 2026 年 6 月 30 日，該渠道包括全球 1,139 家自營零售店及領先行李箱行業的電子商貿業務。我們的 DTC 業務與其強大且成熟的批發渠道相輔相成，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們的批發業務佔銷售淨額的 59.3%，並包括與眾多我們經營所在地區的最大的實體及數碼零售商的長期合作。我們亦與當地獨立的旅遊零售商、家族經營行李店及在主要機場經營品牌商店的批發合作夥伴進行廣泛的合作。我們認為我們可把握機遇繼續將業務擴展至低滲透率的市場及我們的 DTC 渠道。

影響我們表現的關鍵因素

我們認為，我們未來的表現將取決於多項因素，包括下文所述及 2025 年年報「財務狀況及經營業績的管理層討論與分析—風險因素」及「企業管治報告—風險管理及內部控制」各章節所述的因素。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月內影響我們表現的若干關鍵因素的最新情況載述下文。

不斷提高我們品牌及產品吸引力的能力

我們認為，質量、創新及品牌認知是我們品牌及產品價值的關鍵要素，亦是我們銷售淨額增長的主要推動因素。為不斷提高我們品牌及產品的吸引力，並在我們進行競爭的產品市場中保持競爭力，我們必須持續投入於創新，開發、推廣及推出優質新產品，滿足市場內不同消費者的喜好，同時維持我們的全球品牌形象及產品質量。

我們投入大量資源研發更輕巧堅固的新物料、先進製造工藝、引人注目的新設計、創新功能及更耐用、易修復、更環保產品。我們亦在營銷方面投入了大量資源，以提升在消費者之間的知名度，進一步提高我們品牌及產品的吸引力。我們的市場領導地位、平台和規模優勢使我們能夠有效地對品牌組合的營銷工作進行投資，且我們擬繼續投資轄下品牌，以提高其吸引力。

由於我們為平衡對營銷及品牌知名度的投放以及對嚴格成本控制及盈利的專注，我們的廣告活動可能會在不同年度出現波動，並可能會影響我們的銷售淨額及銷售開支。例如，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們的營銷投資較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 10.6%，原因在於我們增加廣告開支以幫助推動銷售淨額增長。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們的營銷開支佔總銷售淨額的 6.5%，而截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則佔總銷售淨額的 5.9%。

在成熟及新興市場發展的能力

利用我們現有的全球業務及憑藉我們的品牌優勢，我們認為，繼續在成熟市場（包括印度及中國等具有高增長潛力的市場）增加其銷售額以及深化我們在印尼及巴西等新興市場的業務滲透方面的機遇可觀。我們的市場領導地位、平台和規模優勢，以及結合強化全球協調及賦能在地執行的管理架構，使我們能夠繼續在全球行李箱市場及全球箱包市場（我們在以上市場擁有可觀的持續增長空間）獲取市場份額。我們認為，*TUMI* 品牌尤其有能力憑藉其歷史優勢進一步發展北美洲業務，並大幅提高其在其他地區（包括亞洲及歐洲）的銷售額。

渠道組合及實施我們多渠道策略的能力

我們通過批發及 DTC 兩個主要分銷渠道（包括自營零售店及我們的電子商貿平台）在 100 多個國家銷售我們的產品。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，批發渠道佔我們銷售淨額的 59.3%，及 DTC 渠道佔我們銷售淨額的 40.7%。我們的銷售淨額及盈利能力受各渠道應佔銷售淨額的比例影響，而我們 DTC 渠道的毛利率通常較高。

增加 DTC 銷售是我們增長策略的主要一環，而我們持續投資於與我們經營所在每個地區的客戶群建立直接關係，並透過自營零售店及電子商貿平台提供身臨其境的更優越品牌體驗。近年來，我們精簡零售店群，專注於推動店舖的盈利增長，並針對性地開設新店。自營零售店是我們於所有地區的增長策略的重要一環，且我們認為我們的自營零售店網絡是一種有吸引力的營銷工具，可提升客戶體驗、提高忠誠度及建立社群。除實體零售店外，我們亦於世界各地經營強大的 DTC 電子商貿平台，幫助促進我們各品牌和地區的顯著成長。我們預計，隨著我們繼續投資於壯大 DTC 渠道，我們 DTC 渠道的銷售淨額佔比將逐步增加。

我們的 DTC 業務與強勁且成熟的批發渠道相輔相成，我們認為這對推動持續增長及客戶覆蓋率至關重要。此外，我們廣泛且不斷增長的分銷商及特許經營網絡為我們品牌實體店擴大覆蓋，尤其是在我們並無直接業務的發展中市場或較小國家。我們預計批發渠道將仍舊為我們市場滲透策略及整體增長機遇不可或缺的一環，而我們擬維持與批發合作夥伴的關係，並繼續就此渠道提供新的創新產品以及引人注意的品牌營銷。

提高生活時尚箱包類別銷售淨額的能力

近年來，我們生活時尚箱包類別（其中包括商務包、休閒包、背包、配件及其他產品）的銷售淨額佔比強勁增長，分別佔截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月銷售淨額的 37.4% 及 36.2%。我們通常自銷售生活時尚箱包類別產品錄得較高毛利率，而增加該類別的銷售淨額是我們增長策略的主要一環。我們認為，透過擴展至相近產品類別及憑藉我們品牌知名度及產品專長知識的優勢，我們增加銷售淨額的機遇可觀。我們專注於 *新秀麗* 品牌的生活時尚箱包類別（包括背包、商務包、行李袋、手提包及配件）的機遇，而我們亦已將我們 *American Tourister* 品牌的生活時尚箱包組合擴展至包括行李袋、背包、手提包及兒童書包。憑藉類似使 *TUMI* 的產品脫穎而出的技術創新及簡便功能性的原則，我們亦將 *TUMI* 的生活時尚產品延伸至生活時尚箱包類別，包括香水、皮帶及眼鏡。此外，我們若干品牌（包括 *Gregory* 及 *High Sierra*）的定位主要為生活時尚箱包類別。隨著我們繼續追求生活時尚箱包類別的增長，我們的成功將取決於多種因素，包括產品創新、營銷工作及消費者對我們生活時尚箱包類別產品的接受度。

宏觀經濟因素

宏觀經濟因素影響消費者支出，最終影響我們的經營業績。在經濟衰退、股票或房地產市場長期下滑、高通脹或利率上升、調高或新增關稅、流行病或其他突發公共衛生事件以及恐怖主義、軍事衝突或其他敵對行動（包括烏克蘭及伊朗以及中東其他地區持續的衝突）期間，消費者對可自由支配項目（如我們產品）的需求往往會減弱。

伊朗持續的衝突導致能源成本上升並加劇通脹，從而對需求造成影響，特別是中低收入消費者的需求。消費者信心下降已影響我們的產品需求，導致銷售淨額減少，而產品成本上升可能會影響毛利。自衝突爆發以來，中東（由於鄰近衝突地區及受衝突的直接影響）及印度（由於嚴重依賴進口石油及天然氣）的消費者信心受到負面影響，導致亞洲區內該等地區的銷售淨額減少。

這種能源波動已導致全球運輸及物流成本上升，並推高用於製造我們產品的石油基原材料（如合成樹脂及塑膠）的價格。

相反，宏觀經濟狀況的改善可對我們的銷售淨額產生正面影響，包括自批發客戶收到的訂單數量增加。

全球旅遊業及觀光業

我們旅遊類別產品的銷售淨額倚賴全球旅遊業及觀光業趨勢推動消費者需求。我們大部分客戶乘飛機出行，而我們的眾多產品針對一般旅客，尤其是航空旅客。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們的旅遊類別產品分別佔銷售淨額的 62.6% 及 63.8%。因此，我們管理層密切關注旅遊及觀光的預測及指標，以確保我們的地區、品牌、渠道及產品類別能夠為實現銷售及盈利增長以及行業領導地位而做好充分準備。

長遠而言，我們大致預期全球旅遊業及觀光業市場將推動我們銷售淨額的趨勢。我們認為，擴大生活時尚箱包類別產品系列的策略將有助於逐步減輕全球旅遊業及觀光業趨勢對我們業務的影響。

外幣波動

我們的簡明綜合中期財務資料以美元編製，但我們擁有大量非美國營運業務。經營附屬公司的銷售淨額以當地功能貨幣產生，而各附屬公司銷售成本的一大部分（主要以購買存貨形式）以美元產生。倘美元兌我們產生銷售淨額的貨幣（如歐元、中國人民幣、韓圓、日圓、印度盧比及墨西哥比索）的匯率出現波動，可能對我們以美元呈報的銷售淨額、毛利率、盈利能力及現金流量造成不利影響。

我們定期使用遠期外匯合約對沖我們以各附屬公司各自的功能貨幣以外的貨幣結算的產品採購的貨幣風險。該等遠期外匯合約一般的到期日少於一年。儘管我們繼續評估策略以減低與貨幣匯率波動有關的風險，惟我們很可能會從國際業務中確認收益或虧損。

我們的分部

我們的分部報告是根據地理位置，反映我們如何管理業務及評估經營業績。我們的業務劃分為以下分部：

- **亞洲：**包括於中國、印度、日本、南韓、香港（包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額及於澳門錄得的銷售淨額）、新加坡（包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額）、澳洲、中東及非洲若干國家及其他較小市場（包括印尼、馬來西亞、台灣及泰國以及其他由第三方分銷商服務的小型市場）的業務。
- **北美洲：**包括於美國及加拿大的業務。
- **歐洲：**包括於比利時、德國、意大利、法國、英國（包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額）、西班牙及其他較小市場（包括奧地利、丹麥、芬蘭、匈牙利、荷蘭、挪威、波蘭、南非、瑞典、瑞士及土耳其以及其他由第三方分銷商服務的小型市場）的業務。
- **拉丁美洲：**包括於墨西哥、智利、巴西及其他較小市場（包括阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭以及其他由第三方分銷商服務的小型市場）的業務。
- **企業：**主要包括若干就我們所擁有的品牌授權進行的特許經營活動及我們企業總部職能與相關開銷。

我們的管理層團隊會定期檢討所有營運分部的經營業績並決定如何就各分部調配資源及評估表現。

主要財務指標

為分析我們的業務表現、釐定財務預測及協助制定長期策略計劃，我們的管理層審視以下主要財務指標，其中包括根據 IFRS 會計準則編製的計量工具及非 IFRS 財務計量工具。我們的管理層認為，除根據 IFRS 會計準則編製的財務業績外，下文呈列的非 IFRS 財務計量工具對評估我們的業績亦為有用。有關該等非 IFRS 財務計量工具及與最具可比性的 IFRS 財務計量工具進行對賬的更多資料，請參閱本節的「— 非 IFRS 財務計量工具」。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2026 年		2025 年		2026 年與 2025 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	按不變匯率基準 計算的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
亞洲	632.1	37.6 %	625.7	37.7 %	1.0 %	1.1 %
北美洲	539.3	32.1 %	560.6	33.7 %	(3.8) %	(3.9) %
歐洲	401.9	23.9 %	378.8	22.8 %	6.1 %	0.3 %
拉丁美洲	107.1	6.4 %	96.4	5.8 %	11.2 %	3.1 %
企業	0.1	0.0 %	0.2	0.0 %	(37.9) %	(37.9) %
總銷售淨額	1,680.6	100.0 %	1,661.7	100.0 %	1.1 %	(0.7) %

註釋

(1) 我們銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家或地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家或地區。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比
	2026 年	2025 年	
期內溢利	98.1	130.0	(24.5) %
利潤率	5.8 %	7.8 %	
經調整 EBITDA ⁽¹⁾	246.0	268.7	(8.5) %
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽¹⁾	14.6 %	16.2 %	
經調整淨收入 ⁽¹⁾	101.5	123.4	(17.7) %
經營活動所得現金淨額	207.5	121.7	70.5 %
經調整自由現金流量 ⁽¹⁾	85.0	11.5	636.6 %

註釋

(1) 該等工具為非 IFRS 財務計量工具。有關我們使用該等非 IFRS 財務計量工具及其對投資者的用途，以及與最具可比性的 IFRS 財務計量工具的對賬資料，請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具」。

季節性

我們的銷售淨額受到季節性波動的影響中等，主要由於夏季旅遊季節以及假日旅遊及送禮季節零售活動有所增加。春末夏初，我們銷售淨額呈現上升趨勢，反映出為夏季假日而購買旅遊相關產品。9 月至 11 月期間通常亦為批發買家比較活躍的期間，因為彼等會在年底節日送禮季節來臨前增加存貨。此外，儘管批發活動通常於 12 月降低，但零售銷售通常會因年底假日相關旅遊及禮品購買而上升。在該等銷量高峰期，我們處理、生產及滿足客戶訂單的能力如遇任何干擾，均可能對我們的季度及年度經營業績造成嚴重不利影響。

隨著我們平均存貨水平為滿足消費者需求增加而上升，我們的營運資金需要通常於第二季度及第三季度增加。由於批發渠道客戶在夏季旅遊及節日送禮季節來臨前儲備存貨，相對於銷售淨額，我們於該等期間的應收賬款通常會增加。

按不變匯率基準計算的呈列方式

我們的國際業務佔且預計將繼續佔我們銷售淨額及開支的重大部分。因此，我們的銷售淨額及開支將持續受到美元兌主要國際貨幣匯率變動的影響。為提供一個按地區、品牌、產品類別及渠道評估我們銷售業績的框架（撇除外匯匯率波動的影響），我們在本報告中按不變匯率基準（一項非 IFRS 財務計量工具）比較不同期間業績的百分比變動。為呈列相關資料，功能貨幣並非美元的實體的本期間及上個期間業績以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率（而非相關期間的實際匯率）換算為美元。有關我們如何應用該項非 IFRS 財務計量工具及其限制的進一步討論，見「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

銷售淨額

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們的銷售淨額為 1,680.6 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 1,661.7 百萬美元增加 18.9 百萬美元或 1.1%。按不變匯率基準計算，銷售淨額減少 0.7%。美元按年疲弱對呈報的銷售淨額的按年改善帶來正面影響。呈報的銷售淨額增加亦受(i)我們的 DTC 渠道、(ii)我們的新秀麗品牌，及(iii)我們的生活時尚箱包類別的銷售淨額增加所帶動。期內銷售淨額受到伊朗及中東其他地區衝突的持續不利影響。該衝突引發通脹壓力，進而導致旅遊需求疲弱及消費者信心減弱，尤其在北美洲。

撇除迄今受衝突影響最嚴重的中東及印度市場的銷售淨額，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 3.1%（按不變匯率基準計算則增加 0.7%）。

按品牌劃分的銷售淨額

我們於三個核心品牌（*新秀丽*、*TUMI* 及 *American Tourister*）及其他非核心品牌下銷售產品。下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細：

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2026 年		2025 年		2026 年與 2025 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	按不變匯率基準 計算的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按品牌劃分的銷售淨額：						
<i>新秀丽</i>	875.3	52.1 %	854.1	51.4 %	2.5 %	(0.1) %
<i>TUMI</i>	404.2	24.0 %	402.4	24.2 %	0.5 %	(0.5) %
<i>American Tourister</i>	263.9	15.7 %	264.6	15.9 %	(0.3) %	(0.8) %
其他 ⁽¹⁾	137.2	8.2 %	140.5	8.5 %	(2.4) %	(4.0) %
總銷售淨額	1,680.6	100.0 %	1,661.7	100.0 %	1.1 %	(0.7) %

註釋

(1) 「其他」包括 *Gregory*、*High Sierra*、*Kamilant*、*Xtrem*、*Lipault*、*Hartmann*、*Saxoline* 及 *Secret* 等若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

新秀丽 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 21.2 百萬美元或 2.5%（但按不變匯率基準計算則減少 0.1%）。撇除 *新秀丽* 品牌於迄今受衝突影響最嚴重的中東及印度市場的銷售淨額，*新秀丽* 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 3.0%（按不變匯率基準計算則增加 0.1%）。

新秀丽 品牌的銷售淨額在歐洲、亞洲及拉丁美洲均有所增加：其中歐洲按年增加 17.5 百萬美元或 6.9%（按不變匯率基準計算則增加 1.1%）、亞洲按年增加 13.1 百萬美元或 4.7%（按不變匯率基準計算則增加 3.2%），而拉丁美洲按年增加 9.2 百萬美元或 23.7%（按不變匯率基準計算則增加 15.5%）。在歐洲，*新秀丽* 品牌銷售淨額的增加主要受近期推出的新產品取得成功所帶動。在亞洲，*新秀丽* 品牌銷售淨額按年增加主要歸因於受強勁的 DTC 表現帶動，中國、南韓及泰國的銷售淨額有所增加，部分被伊朗及中東其他地區衝突的持續影響所抵銷。撇除 *新秀丽* 品牌於迄今受衝突影響最嚴重的中東及印度市場的銷售淨額，*新秀丽* 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月在亞洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 6.8%（按不變匯率基準計算則增加 4.5%）。在拉丁美洲，*新秀丽* 品牌銷售淨額按年增加主要是由於墨西哥、哥倫比亞、阿根廷及秘魯的銷售淨額增加，此乃得益於一項旨在擴展品牌於百貨公司及分銷網絡版圖的針對性營銷策略。*新秀丽* 品牌在北美洲的銷售淨額按年減少 18.6 百萬美元或 6.6%（按不變匯率基準計算則減少 6.7%），反映中東衝突引發的通脹壓力所造成的影響，進而導致旅遊需求疲弱及消費者信心減弱。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，該等不利因素亦導致主要批發客戶在採購方面更趨審慎。

TUMI 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 1.8 百萬美元或 0.5%（但按不變匯率基準計算則減少 0.5%）。撇除 *TUMI* 品牌於迄今受衝突影響最嚴重的中東及印度市場的銷售淨額，*TUMI* 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 1.3%（按不變匯率基準計算則增加 0.3%）。

TUMI 品牌銷售淨額於亞洲按年增長 7.5 百萬美元或 5.8%（按不變匯率基準計算則增長 5.6%），主要受 DTC 渠道所推動。撇除 *TUMI* 品牌於迄今受衝突影響最嚴重的中東及印度市場的銷售淨額，*TUMI* 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月於亞洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 9.0%（按不變匯率基準計算則增加 8.8%）。*TUMI* 品牌銷售淨額於歐洲增長 2.9 百萬美元或 6.6%（按不變匯率基準計算則增長 1.0%），並於拉丁美洲增長 2.2 百萬美元或 31.4%（按不變匯率基準計算則增加 19.4%）。該等銷售淨額的增長部分被該品牌在北美洲於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 10.9 百萬美元或 4.9%（按不變匯率基準計算則減少 5.0%）所抵銷，主要是由於宏觀經濟的不確定性對零售店客戶流量及 DTC 電子商貿造成影響。

American Tourister 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 0.8 百萬美元或 0.3%（按不變匯率基準計算則減少 0.8%）。撇除 *American Tourister* 品牌於迄今受衝突影響最嚴重的中東及印度市場的銷售淨額，*American Tourister* 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加

8.0%（按不變匯率基準計算則增加 5.1%）。

American Tourister 品牌銷售淨額於亞洲按年減少 11.4 百萬美元或 7.1%（按不變匯率基準計算則減少 5.4%），主要是由於伊朗及中東其他地區衝突的持續影響。撇除 *American Tourister* 品牌於中東及印度的銷售淨額，*American Tourister* 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月於亞洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 5.4%（按不變匯率基準計算則增加 3.7%）。*American Tourister* 品牌銷售淨額於拉丁美洲按年減少 1.0 百萬美元或 9.0%（按不變匯率基準計算則減少 15.7%）。該等銷售淨額的減少部分被該品牌在北美洲及歐洲的銷售淨額增加所抵銷。*American Tourister* 品牌於北美洲的銷售淨額按年增長 9.0 百萬美元或 26.3%（按不變匯率基準計算則增加 26.2%）。*American Tourister* 品牌於歐洲的銷售淨額按年增長 2.6 百萬美元或 4.4%（但按不變匯率基準計算則減少 1.2%）。

按產品類別劃分的銷售淨額

我們銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及生活時尚箱包。下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細：

	截至 6 月 30 日止六個月				2026 年與 2025 年比較	
	2026 年		2025 年			
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	按不變匯率基準 計算的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	1,052.6	62.6 %	1,060.3	63.8 %	(0.7)%	(2.4)%
生活時尚箱包 ⁽¹⁾	628.0	37.4 %	601.4	36.2 %	4.4 %	2.4 %
總銷售淨額	1,680.6	100.0 %	1,661.7	100.0 %	1.1 %	(0.7)%

註釋

(1) 生活時尚箱包類別（前稱非旅遊產品類別）包括商務包、休閒包及背包、配件及其他產品。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

旅遊產品類別截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 7.7 百萬美元或 0.7%（按不變匯率基準計算則減少 2.4%）。旅遊產品的銷售淨額按年減少主要是由於北美洲及亞洲的銷售淨額減少，部分被歐洲及拉丁美洲的增長所抵銷。

生活時尚箱包類別截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的總銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 26.6 百萬美元或 4.4%（按不變匯率基準計算則增加 2.4%），反映我們持續專注於拓展核心旅遊相關產品以外的領域，並滿足更廣泛的消費者需求。生活時尚箱包類別的銷售淨額佔銷售淨額的百分比由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 36.2% 上升 120 個基點至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 37.4%。

按分銷渠道劃分的銷售淨額

我們透過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及 DTC。下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2026 年		2025 年		2026 年與 2025 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	按不變匯率基準 計算的增加 （減少）百分比 ⁽¹⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	996.4	59.3 %	1,002.9	60.4 %	(0.6)%	(2.2)%
DTC：						
零售	477.7	28.4 %	470.0	28.3 %	1.6 %	(0.3)%
電子商貿	206.5	12.3 %	188.7	11.3 %	9.4 %	6.4 %
DTC 總額	684.2	40.7 %	658.8	39.6 %	3.9 %	1.6 %
總銷售淨額	1,680.6	100.0 %	1,661.7	100.0 %	1.1 %	(0.7)%

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們批發渠道的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 6.5 百萬美元或 0.6%（按不變匯率基準計算則減少 2.2%），主要是由於伊朗及中東其他地區衝突的持續影響，引致旅遊及消費者信心轉趨疲弱，加上批發客戶（尤其是美國客戶）採取審慎的存貨管理。

撇除迄今受衝突影響最嚴重的中東及印度市場的銷售淨額，我們批發渠道截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 2.5%（但按不變匯率基準計算則減少 0.1%）。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們傳統實體批發渠道的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 2.2 百萬美元或 0.3%（按不變匯率基準計算則為減少 1.6%）。我們傳統實體批發渠道在亞洲的銷售淨額按年減少 16.3 百萬美元或 4.3%（按不變匯率基準計算則為減少 3.7%），主要是由於伊朗及中東其他地區衝突的持續影響。該亞洲銷售淨額的減少部分被我們傳統實體批發渠道按年的銷售淨額增長所抵銷，其中(i)在北美洲按年增加 7.9 百萬美元或 3.2%（按不變匯率基準計算則為增加 3.1%），(ii)在歐洲按年增加 3.3 百萬美元或 1.9%（但按不變匯率基準計算則為減少 3.4%），及(iii)在拉丁美洲按年增加 2.8 百萬美元或 5.4%（但按不變匯率基準計算則減少 2.8%）。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們批發渠道向網上零售商的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 4.2 百萬美元或 2.9%（按不變匯率基準計算則減少 5.5%），主要由於北美洲一家主要網上零售商管理其存貨狀況所產生的負面影響所致，部分被歐洲、拉丁美洲及亞洲呈報的銷售淨額增加所抵銷。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們 DTC 渠道的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 25.4 百萬美元或 3.9%（按不變匯率基準計算則增加 1.6%），此乃受我們對數碼市場營銷及電子商貿的持續投資所帶動。DTC 渠道的總銷售淨額佔銷售淨額的百分比由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 39.6%上升至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 40.7%，上升 110 個基點。

在 DTC 零售渠道內，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，自營零售店的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 7.7 百萬美元或 1.6%（但按不變匯率基準計算則減少 0.3%）。DTC 零售渠道呈報銷售淨額的按年增加，主要受品牌提升的投資及 DTC 體驗的改善所帶動。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們增設 25 家自營零售店，並關閉 36 家自營零售店，淨減少 11 家自營零售店。於 2026 年 6 月 30 日，自營零售店的總數為 1,139 家，而於 2025 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日則分別為 1,140 家及 1,150 家。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月同店零售銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 3.9 百萬美元或 0.9%（但按不變匯率基準計算則減少 2.6%），原因是旅遊需求疲弱，以及與伊朗及中東其他地區衝突相關的消費者信心轉弱，導致北美洲的零售店客流量減少，部分被歐洲、拉丁美洲及亞洲的可比零售店銷售淨額按年改善所抵銷。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，北美洲的同店銷售淨額按年減少 8.5 百萬美元或 4.9%（按不變匯率基準計算則減少 5.1%）。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，(i)歐洲的同店銷售淨額增加 2.7 百萬美元或 2.4%（但按不變匯率基準計算則減少 2.8%）；(ii)拉丁美洲的同店銷售淨額增加 1.8 百萬美元或 5.2%（但按不變匯率基準計算則減少 2.5%）；及(iii)亞洲的同店銷售淨額增加 0.1 百萬美元或 0.1%（按不變匯率基準計算則增加 1.0%），上述各項均與去年同期相比。我們的同店分析包括於有關財政期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額（DTC 電子商貿銷售淨額及向網上零售商批發銷售淨額之總和）由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 188.7 百萬美元（佔銷售淨額的 11.3%）增加 17.7 百萬美元或 9.4%（按不變匯率基準計算則增加 6.4%）至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 206.5 百萬美元（佔銷售淨額的 12.3%）。DTC 電子商貿渠道的銷售淨額百分比按年上升反映我們持續對數碼市場營銷及我們的電子商貿平台進行投資，以及我們相信消費者購買行為正持續轉向電子商貿。

按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月按地區劃分的銷售淨額明細：

	截至 6 月 30 日止六個月				2026 年與 2025 年比較	
	2026 年		2025 年			
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加（減少） 百分比	按不變匯率基準 計算的增加 （減少）百分比 ⁽²⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
亞洲	632.1	37.6 %	625.7	37.7 %	1.0 %	1.1 %
北美洲	539.3	32.1 %	560.6	33.7 %	(3.8)%	(3.9)%
歐洲	401.9	23.9 %	378.8	22.8 %	6.1 %	0.3 %
拉丁美洲	107.1	6.4 %	96.4	5.8 %	11.2 %	3.1 %
企業	0.1	0.0 %	0.2	0.0 %	(37.9)%	(37.9)%
總銷售淨額	1,680.6	100.0 %	1,661.7	100.0 %	1.1 %	(0.7)%

註釋

(1) 我們銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家或地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家或地區。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 財務計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率計算所得。請參閱「— 非 IFRS 財務計量工具 — 按不變匯率基準計算的銷售淨額增長」。

亞洲

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們於亞洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 6.4 百萬美元或 1.0%（按不變匯率基準計算則增加 1.1%），主要受中國及南韓的銷售淨額增加所帶動，部分被伊朗及中東其他地區衝突的持續影響所抵銷。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，於中國的銷售淨額增加 19.6 百萬美元或 14.3%（按不變匯率基準計算則增加 8.2%），此乃受 DTC 電子商貿銷售淨額按年增加 5.9 百萬美元，或 20.5%（按不變匯率基準計算則增加 14.0%）所推動，而於南韓的銷售淨額則增加 4.8 百萬美元或 7.7%（按不變匯率基準計算則增加 10.9%），主要受按年強勁的 DTC 表現所帶動。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，於印度的銷售淨額按年減少 17.9 百萬美元或 16.2%（按不變匯率基準計算則減少 9.4%），而中東的銷售淨額則按年減少 10.7 百萬美元或 34.7%（按不變匯率基準計算則減少 34.7%），主要是由於伊朗及中東其他地區的持續衝突。撇除迄今受衝突影響最嚴重的中東及印度市場的銷售淨額，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月於亞洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 7.2%（按不變匯率基準計算則增加 5.7%）。

新秀麗品牌於亞洲的銷售淨額按年增加 13.1 百萬美元或 4.7%（按不變匯率基準計算則增加 3.2%），增幅主要歸因於在強勁的 DTC 表現推動下，中國、南韓及泰國的銷售淨額按年增長，部分被伊朗及中東其他地區衝突的持續影響所抵銷。撇除新秀麗品牌於中東及印度的銷售淨額，新秀麗品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月於亞洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 6.8%（按不變匯率基準計算則增加 4.5%）。TUMI 品牌於亞洲的銷售淨額按年增加 7.5 百萬美元或 5.8%（按不變匯率基準計算則增加 5.6%），主要受 DTC 渠道所帶動。撇除 TUMI 品牌於中東及印度的銷售淨額，TUMI 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月於亞洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 9.0%（按不變匯率基準計算則增加 8.8%）。American Tourister 品牌於亞洲的銷售淨額按年減少 11.4 百萬美元或 7.1%（按不變匯率基準計算則減少 5.4%），主要是由於伊朗及中東其他地區衝突的持續影響。撇除 American Tourister 品牌於中東及印度的銷售淨額，American Tourister 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月於亞洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 5.4%（按不變匯率基準計算則增加 3.7%）。Gregory 品牌於亞洲的銷售淨額增加 3.1 百萬美元或 12.8%（按不變匯率基準計算則增加 14.7%），此乃由於擴大分銷及 DTC 銷售淨額增長強勁，以及活躍生活方式及核心戶外類別的新產品創新。

北美洲

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們於北美洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 21.3 百萬美元或 3.8%（按不變匯率基準計算則減少 3.9%），反映中東衝突引發的通脹壓力所造成的影響，進而導致旅遊需求疲弱及消

費者信心減弱。該等不利因素亦導致主要批發客戶在採購方面更趨審慎。

新秀麗品牌於北美洲的銷售淨額按年減少 18.6 百萬美元或 6.6%（按不變匯率基準計算則減少 6.7%），主要是由於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的批發銷售淨額受到一名主要網上零售商客戶減少庫存的負面影響。*TUMI* 品牌於北美洲的銷售淨額按年減少 10.9 百萬美元或 4.9%（按不變匯率基準計算則減少 5.0%），主要是由於宏觀經濟的不確定性影響零售店客戶流量及 DTC 電子商貿。*American Tourister* 品牌於北美洲的銷售淨額按年增加 9.0 百萬美元或 26.3%（按不變匯率基準計算則增加 26.2%）。

歐洲

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們於歐洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 23.1 百萬美元或 6.1%（按不變匯率基準計算則增加 0.3%）。歐洲呈報銷售淨額的增加受到外匯匯率以及比利時、西班牙及法國的銷售淨額增加的有利影響。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，比利時的銷售淨額（包括境內銷售以及直接出貨予其他歐洲國家的分銷商、客戶及代理（包括電子商貿））按年增加 15.1 百萬美元或 15.5%（按不變匯率基準計算則增加 7.8%）。西班牙的銷售淨額按年增加 2.4 百萬美元或 7.1%（但按不變匯率基準計算則減少 0.5%）。法國的銷售淨額按年增加 1.5 百萬美元或 4.4%（但按不變匯率基準計算則減少 2.6%）。比利時、西班牙及法國的該等銷售淨額的增加部分被德國及意大利銷售淨額的按年減少所抵銷。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，德國的銷售淨額按年減少 3.3 百萬美元或 6.4%（按不變匯率基準計算則減少 12.7%），而意大利的銷售淨額則按年減少 1.1 百萬美元或 3.0%（按不變匯率基準計算則減少 9.9%）。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，*新秀麗* 品牌於歐洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 17.5 百萬美元或 6.9%（按不變匯率基準計算則增加 1.1%），主要受近期推出的產品取得成功所推動。*TUMI* 品牌於歐洲的銷售淨額按年增加 2.9 百萬美元或 6.6%（按不變匯率基準計算則增加 1.0%）。*American Tourister* 品牌於歐洲的銷售淨額按年增加 2.6 百萬美元或 4.4%（但按不變匯率基準計算則減少 1.2%）。

拉丁美洲

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 10.8 百萬美元或 11.2%（按不變匯率基準計算則增加 3.1%）。該銷售淨額增長主要歸因於墨西哥的銷售淨額按年增加 8.4 百萬美元或 27.8%（按不變匯率基準計算則增加 12.1%），此乃主要受 *新秀麗* 品牌（按年增加 5.7 百萬美元或 36.5%（按不變匯率基準計算則增加 19.7%））及 *TUMI* 品牌（按年增加 1.7 百萬美元或 38.6%（按不變匯率基準計算則增加 21.4%））的強勁銷售淨額所帶動。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，*新秀麗* 品牌於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 9.2 百萬美元或 23.7%（按不變匯率基準計算則增加 15.5%），此乃由於一項旨在擴展該品牌於百貨公司及分銷網絡內版圖的針對性營銷策略所致。*American Tourister* 品牌的銷售淨額按年減少 1.0 百萬美元或 9.0%（按不變匯率基準計算則減少 15.7%）。*TUMI* 品牌截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額為 9.4 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 2.2 百萬美元或 31.4%（按不變匯率基準計算則增加 19.4%），此乃由於我們通過提升品牌及改善 DTC 體驗，持續擴展至滲透率低的市場。

銷售成本及毛利

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本為 663.9 百萬美元（佔銷售淨額的 39.5%），較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 677.8 百萬美元（佔銷售淨額的 40.8%）減少 13.9 百萬美元或 2.1%。銷售成本減少主要由於繼美國最高法院作出裁決，撤銷先前根據 IEEPA 實施的若干關稅措施後，確認於 2026 年 6 月收到的關稅退款。

於 2026 年 2 月 20 日，美國最高法院作出裁決，撤銷先前根據 IEEPA 實施的若干關稅措施。於 2026 年 3 月 4 日，國際貿易法院命令美國海關及邊境保衛局（「CBP」）開始為所有須繳納 IEEPA 關稅的進口商展開退款程序。於 2026 年 4 月，CBP 開通了門戶網站，以便開始為若干進口商進行退款程序。本公司所提交的申索已於 IEEPA 退款程序第一階段獲接納。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，由於根據該程序已收到退款，我們於簡明綜合收益表的銷售成本中確認了 16.6 百萬美元的收益。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的毛利為 1,016.7 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 983.8 百萬美元增加 32.9 百萬美元或 3.3%。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 60.5%，而截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則為 59.2%。撇除關稅退款收益，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 59.5%，較去年同期改善 30 個基點，反映我們在各品牌、渠道及產品類別方面的嚴格執行。

營運開支

分銷開支

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的分銷開支為 570.4 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 529.5 百萬美元增加

40.9 百萬美元或 7.7%。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，分銷開支佔銷售淨額的百分比為 33.9%，而截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則為 31.9%。分銷開支按年增加及分銷開支佔銷售淨額的百分比上升，主要是由於在疲弱的需求環境下經營槓桿不利的影響，以及行業各範疇通脹壓力的累積影響，包括工資及租金上漲、發貨運費增加，以及為提升我們品牌的影響力而選擇性地開設新店所致。

營銷開支

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支為 109.2 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 98.7 百萬美元增加 10.5 百萬美元或 10.6%。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，營銷開支佔銷售淨額 6.5%，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 5.9% 上升 60 個基點，反映我們增加投資以擴大及提升本公司標誌性及以消費者為中心的品牌知名度，從而推動未來增長的策略。

一般及行政開支

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的一般及行政開支為 121.8 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 114.1 百萬美元增加 7.7 百萬美元或 6.8%。截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比分別為 7.2% 及 6.9%。一般及行政開支按年增加及其佔銷售淨額百分比增加，主要是由於雲端企業資源規劃（「ERP」）系統實施成本、專業費用以及薪金及福利增加所致。

其他開支及收入

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的其他開支淨額為 8.4 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的其他開支淨額 3.1 百萬美元增加 5.3 百萬美元。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的其他開支淨額包括與籌備我們的證券可能在美國雙重上市及遵守更多監管要求相關的成本 4.7 百萬美元，以及租賃退出／重新計量的虧損 3.1 百萬美元、出售物業、廠房及設備的虧損 0.9 百萬美元及若干其他雜項收入及開支項目。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的其他開支淨額包括與籌備我們的證券可能在美國雙重上市及遵守更多監管要求相關的成本 5.4 百萬美元，以及若干其他雜項收入及開支項目。

經營溢利

經營溢利由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 238.4 百萬美元減少 31.4 百萬美元或 13.2% 至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 206.9 百萬美元，主要乃由於營運開支按年增加，部分被毛利增加所抵銷。

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月按分部劃分的呈報經營溢利明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比
	2026 年	2025 年	
按地區劃分的經營溢利（虧損）：			
亞洲	106.4	117.1	(9.2)%
北美洲	91.4	93.5	(2.3)%
歐洲	51.3	67.3	(23.7)%
拉丁美洲	5.8	3.7	59.7 %
企業	(48.0)	(43.2)	11.1 %
經營溢利	206.9	238.4	(13.2)%

亞洲

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，亞洲的經營溢利較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 10.8 百萬美元或 9.2%，主要由於分銷開支增加 13.8 百萬美元及一般及行政開支增加 3.0 百萬美元，部分被毛利增加 3.2 百萬美元及營銷開支減少 2.7 百萬美元所抵銷。

北美洲

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，北美洲的經營溢利較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 2.1 百萬美元或 2.3%，主要由於分銷開支及營銷開支分別增加 5.2 百萬美元及 4.8 百萬美元，部分被毛利增加 5.9 百萬美元及一般及行政開支減少 1.3 百萬美元所抵銷。

歐洲

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，歐洲的經營溢利較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月減少 16.0 百萬美元或 23.7%，主要由於分銷開支增加 14.7 百萬美元，以及營銷開支、一般及行政開支及其他開支淨額分別增加 7.5 百萬美元、2.3 百萬美元及 5.9 百萬美元，部分被毛利增加 15.4 百萬美元所抵銷。

拉丁美洲

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，拉丁美洲的經營溢利較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 2.2 百萬美元或 59.7%，主要由於毛利增加 8.5 百萬美元，部分被分銷開支、營銷開支及一般及行政開支分別增加 5.1 百萬美元、0.5 百萬美元及 0.3 百萬美元所抵銷。

企業

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，企業分部的經營虧損較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月增加 4.8 百萬美元或 11.1%，主要由於一般及行政開支增加 3.4 百萬美元及分銷開支增加 2.0 百萬美元，部分歸因於我們為推動業務未來增長而於 2026 年初推出的全新全球營銷及電子商貿以及全球產品措施相關的成本。

財務收入及費用

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的財務費用總額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2026 年	2025 年
於溢利（虧損）中確認：		
利息收入	5.1	5.4
財務收入總額	5.1	5.4
貸款及借款的利息開支	(44.1)	(48.7)
遞延融資成本攤銷	(1.6)	(1.2)
租賃負債的利息開支	(18.7)	(18.4)
認沽期權之公允價值變動	3.2	7.7
外匯（虧損）收益淨額	(3.4)	3.1
其他財務費用	(1.8)	(1.8)
財務費用總額	(66.4)	(59.2)
於損益中確認的財務費用淨額	(61.3)	(53.7)

財務費用淨額由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 53.7 百萬美元增加 7.6 百萬美元或 14.1%至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 61.3 百萬美元。該增加主要由於外匯相關交易的虧損增加 6.5 百萬美元及認沽期權之公允價值變動按年減少 4.5 百萬美元，部分被貸款及借款的利息開支按年減少 4.6 百萬美元所抵銷。

所得稅開支

我們於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支 47.5 百萬美元，導致實際稅率 32.6%。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 145.6 百萬美元及與尚未行使購股權相關的稅項開支所致。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本公司股價下跌導致尚未行使的可獲行使購股權的預期未來稅項扣減減少，從而導致實際稅率上升。我們於截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則錄得所得稅開支 54.6 百萬美元，導致實際稅率 29.6%。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月錄得所得稅開支，主要由於呈報的除所得稅前溢利 184.6 百萬美元及與尚未行使購股權相關的稅項開支所致。

就中期呈報而言，我們計算中期期間除所得稅前溢利時應用實際稅率。呈報的實際稅率按我們應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除所得稅前溢利並就期內若干個別項目作出調整而確認。

現金流量

下表呈列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的現金流量概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比
	2026 年	2025 年	
經營活動所得現金淨額	207.5	121.7	70.5 %
投資活動所用現金淨額	(32.3)	(30.4)	6.5 %
融資活動所用現金淨額	(144.9)	(134.0)	8.2 %
現金及現金等價物增加（減少）淨額	30.3	(42.6)	nm
於 1 月 1 日的現金及現金等價物	649.3	676.3	(4.0) %
匯率變動的影響	(8.7)	35.3	nm
於 6 月 30 日的現金及現金等價物	670.8	669.1	0.3 %

註釋

nm 無意義。

經營活動所得現金流量

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，經營活動所得現金淨額 207.5 百萬美元主要包括期內溢利 98.1 百萬美元（經非現金項目及計入淨收入的所得稅開支 248.1 百萬美元調整，並減去借款及租賃負債的已付利息 61.9 百萬美元及已付所得稅 39.0 百萬美元）。經營資產及負債變動導致現金流出 37.7 百萬美元，主要由於存貨的現金流出 21.2 百萬美元、其他資產及負債淨額 7.6 百萬美元、應付賬款及其他應付款項 7.1 百萬美元以及應收賬款及其他應收款項 1.9 百萬美元所致。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，經營活動所得現金淨額 121.7 百萬美元主要包括期內溢利 130.0 百萬美元（經非現金項目及計入淨收入的所得稅開支 242.4 百萬美元調整，並減去借款及租賃負債的已付利息 67.2 百萬美元及已付所得稅 69.9 百萬美元）。經營資產及負債變動導致現金流出 113.6 百萬美元，主要因應付賬款及其他應付款項變動 91.2 百萬美元以及應收賬款及其他應收款項變動 28.1 百萬美元所致。

投資活動所用現金流量

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 32.3 百萬美元，歸因於資本開支（包括購置物業、廠房及設備 28.9 百萬美元及採購軟件 3.5 百萬美元）。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 30.4 百萬美元，歸因於資本開支（包括購置物業、廠房及設備 27.7 百萬美元及採購軟件 2.6 百萬美元）。

資本開支

下表載列本公司截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月的資本開支總額：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比
	2026 年	2025 年	
購置物業、廠房及設備：			
樓宇	0.8	4.1	(81.2) %
機器、設備、租賃物業裝修及其他	28.1	23.6	19.0 %
物業、廠房及設備購置總額	28.9	27.7	4.1 %
軟件	3.5	2.6	31.6 %
資本開支總額	32.3	30.4	6.5 %

我們的資本開支總額由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 30.4 百萬美元增加 2.0 百萬美元或 6.5%至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 32.3 百萬美元。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，資本開支總額主要包括店舖翻新及搬遷、一個旨在提升我們的歐洲分銷中心以增加產能及效率的跨年度項目、新店舖以及對產品創新及開發的投資。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，資本開支總額主要包括店舖翻新及搬遷、新店舖、對產品創新及開發的投資以及擴建我們位於印度的生產設施。

我們擬繼續就物業、廠房及設備作出投放，以升級和擴充我們的零售店群，並投資於核心策略性功能範疇，包括我們的電子商貿平台及客戶參與能力，以支持銷售淨額增長。

融資活動所用現金流量

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為 144.9 百萬美元，主要由於租賃負債的本金付款的現金流出 90.2 百萬美元、股份回購的現金流出 50.0 百萬美元及向非控股權益派付股息的現金流出 8.4 百萬美元。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為 134.0 百萬美元，主要由於租賃負債的本金付款的現金流出 79.8 百萬美元、股份回購的現金流出 42.9 百萬美元及向非控股權益派付股息的現金流出 11.7 百萬美元。

非 IFRS 財務計量工具

除根據 IFRS 會計準則釐定我們的業績外，我們亦會審視若干非 IFRS 財務計量工具，包括本節詳述的按不變匯率基準計算的銷售淨額增長、經調整 EBITDA、經調整 EBITDA 利潤率、經調整淨收入、經調整每股基本及攤薄盈利以及經調整自由現金流量，以評估我們的業務、衡量我們的表現、識別影響我們的趨勢、制定業務計劃及作出策略決策。

我們相信，當該等非 IFRS 財務計量工具與我們的 IFRS 會計準則財務資料一同使用時，令投資者可將我們的財務表現與其他期間及我們行業內其他公司對比，從而更好地評估我們的財務表現。然而，非 IFRS 財務計量工具並非根據 IFRS 會計準則進行定義或確認，其呈列僅為補充資訊之目的，且不應被視為獨立於或依賴其代替根據 IFRS 會計準則所呈報的財務資料。我們呈列任何非 IFRS 財務計量工具，不應被詮釋為推斷我們未來業績將不受不尋常或非經常性項目的影響。我們所在行業內的其他公司可能以不同方式計算非 IFRS 財務計量工具，這可能限制其作為可比計量工具的有用性。

我們的非 IFRS 財務計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替我們根據 IFRS 會計準則對業績進行的分析。按不變匯率基準計算的銷售淨額增長作為檢討我們財務業績的指標有其局限性，原因為其不會反映外幣對所呈報銷售淨額的影響。經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率的部分限制包括不會反映可能減少我們可用現金的若干稅項付款；不會反映日後可能須置換的折舊及攤銷資產的任何現金資本開支需求；不會反映我們營運資金需要的變動或現金需求；及不會反映利息開支或償還利息或本金付款所需的現金需求。經調整淨收入以及經調整每股基本及攤薄盈利的部分限制包括不會反映影響我們所呈報的溢利的多項成本、費用及貨項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。經調整自由現金流量的部分限制包括其不會反映我們未來合約承擔或考慮若干現金需求，如債務償還需求，亦不反映我們於特定時期現金結餘的增加或減少總額。由於該等及其他限制，我們的非 IFRS 財務計量工具應與根據 IFRS 會計準則編製及呈報的可比財務計量工具一併考慮。

按不變匯率基準計算的銷售淨額增長

我們呈報按不變匯率基準計算的銷售淨額百分比變動，以對根據 IFRS 會計準則呈報的銷售淨額進行補充，並透過撇除外幣變動對呈報的銷售淨額按年的正面或負面影響，加深投資者對我們全球業務表現的了解。為呈列相關資料，功能貨幣並非美元的實體的本期間及可比上一期間業績以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較期間的平均匯率（而非相關期間的實際匯率）換算為美元。我們相信，呈報按不變匯率基準計算的資料透過撇除未必能反映我們核心經營業績的外幣匯率波動的影響，為管理層及投資者提供有用資訊。

經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率

經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 定義為期內溢利，並經調整以撇除所得稅開支、財務費用（撇除租賃負債的利息開支）、財務收入、折舊、攤銷（撇除租賃使用權資產攤銷）、以股份支付的薪酬開支、雲端 ERP 系統實施成本及其他調整。經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 財務計量工具）定義為經調整 EBITDA 除以銷售淨額。我們相信經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率會提供更多資訊，有利於更全面了解我們的經營表現及我們業務的相關趨勢。

經調整 EBITDA 由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 268.7 百萬美元減少 22.7 百萬美元或 8.5% 至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 246.0 百萬美元，主要是由於經營溢利按年減少所致。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率為 14.6%，而截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率則為 16.2%，反映投資於品牌提升、選擇性地開設新店以支持長遠增長，以及通脹成本壓力。撇除關稅退款的利益，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率為 13.7%。

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月我們的經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率與我們期內溢利及利潤率（根據 IFRS 會計準則呈列的最直接可比財務計量工具）的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比
	2026 年	2025 年	
期內溢利	98.1	130.0	(24.5) %
加（減）：			
所得稅開支	47.5	54.6	(13.0) %
財務費用	66.4	59.2	12.2 %
財務收入	(5.1)	(5.4)	(6.3) %
經營溢利	206.9	238.4	(13.2) %
加（減）：			
折舊	35.1	30.9	13.5 %
攤銷總額	102.1	92.0	11.0 %
以股份支付的薪酬開支	2.3	4.5	(49.5) %
ERP 系統實施成本	1.8	—	n/a
租賃使用權資產攤銷	(91.8)	(81.8)	12.3 %
租賃負債的利息開支	(18.7)	(18.4)	1.8 %
其他調整 ⁽¹⁾	8.4	3.1	168.9 %
經調整 EBITDA ⁽²⁾	246.0	268.7	(8.5) %
銷售淨額	1,680.6	1,661.7	
利潤率 ⁽³⁾	5.8 %	7.8 %	
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁴⁾	14.6 %	16.2 %	

註釋

(1) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他開支淨額」。

(2) 經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。

(3) 利潤率以期內溢利除以銷售淨額計算所得。

(4) 經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 財務計量工具）以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

n/a 不適用。

管理層使用分部經調整 EBITDA 及分部經調整 EBITDA 利潤率作為分部盈利能力的補充計量工具，該計量工具剔除若干非現金及非經常性成本，管理層認為該計量工具能讓人更深入地了解分部業績，並能分離單個分部無法控制的若干事件的影響，從而更好地作出分部薪酬決策。

下表按地區基準載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月我們的經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率（均為非 IFRS 財務計量工具）與我們期內溢利（虧損）及利潤率（根據 IFRS 會計準則呈列的最直接可比財務計量工具）的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 2026 年 6 月 30 日止六個月					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	總計
期內溢利（虧損）	52.5	52.8	36.5	(0.4)	(43.2)	98.1
加（減）：						
所得稅開支	20.6	13.1	12.6	1.1	0.2	47.5
財務費用	6.1	9.3	5.5	3.4	42.1	66.4
財務收入	(1.6)	(1.4)	(0.6)	(0.2)	(1.3)	(5.1)
公司間費用（收入） ⁽¹⁾	28.9	17.6	(2.6)	1.9	(45.8)	—
經營溢利（虧損）	106.4	91.4	51.3	5.8	(48.0)	206.9
加（減）：						
折舊	16.4	7.5	8.9	2.2	0.1	35.1
攤銷總額	33.1	35.4	24.9	7.8	0.9	102.1
以股份支付的薪酬開支	—	0.4	0.2	—	1.6	2.3
ERP 系統實施成本	—	—	—	—	1.8	1.8
租賃使用權資產攤銷	(30.7)	(31.0)	(22.4)	(7.7)	(0.1)	(91.8)
租賃負債的利息開支	(3.3)	(8.6)	(4.7)	(2.2)	(0.0)	(18.7)
其他調整 ⁽²⁾	0.1	0.5	0.9	2.3	4.5	8.4
經調整 EBITDA ⁽³⁾	122.0	95.7	59.2	8.3	(39.2)	246.0
銷售淨額	632.1	539.3	401.9	107.1	0.1	1,680.6
利潤率 ⁽⁴⁾	8.3 %	9.8 %	9.1 %	(0.3) %	nm	5.8 %
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁵⁾	19.3 %	17.7 %	14.7 %	7.8 %	nm	14.6 %

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用（收入）包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他開支淨額」。

(3) 經調整 EBITDA（一項非 IFRS 財務計量工具）撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。

(4) 利潤率以期內溢利除以銷售淨額計算所得。

(5) 經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 財務計量工具）以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

nm 無意義。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月

(以百萬美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	總計
期內溢利 (虧損)	76.7	54.1	47.0	(0.3)	(47.4)	130.0
加 (減) :						
所得稅開支	10.8	12.5	16.4	0.1	14.7	54.6
財務費用	1.7	8.5	6.5	2.5	39.9	59.2
財務收入	(2.3)	(0.3)	(1.0)	(0.3)	(1.6)	(5.4)
公司間費用 (收入) ⁽¹⁾	30.1	18.7	(1.7)	1.7	(48.8)	—
經營溢利 (虧損)	117.1	93.5	67.3	3.7	(43.2)	238.4
加 (減) :						
折舊	14.5	7.0	7.5	1.8	0.1	30.9
攤銷總額	29.6	33.2	21.2	6.9	1.0	92.0
以股份支付的薪酬開支	—	0.6	0.3	—	3.6	4.5
租賃使用權資產攤銷	(27.1)	(28.9)	(18.8)	(6.8)	(0.1)	(81.8)
租賃負債的利息開支	(3.6)	(8.1)	(4.4)	(2.3)	(0.0)	(18.4)
其他調整 ⁽²⁾	0.3	1.2	(5.9)	2.0	5.6	3.1
經調整 EBITDA ⁽³⁾	130.8	98.5	67.2	5.2	(33.1)	268.7
銷售淨額	625.7	560.6	378.8	96.4	0.2	1,661.7
利潤率 ⁽⁴⁾	12.3 %	9.6 %	12.4 %	(0.4) %	nm	7.8 %
經調整 EBITDA 利潤率 ⁽⁵⁾	20.9 %	17.6 %	17.7 %	5.4 %	nm	16.2 %

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用 (收入) 包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他開支淨額」。

(3) 經調整 EBITDA (一項非 IFRS 財務計量工具) 撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。

(4) 利潤率以期內溢利除以銷售淨額計算所得。

(5) 經調整 EBITDA 利潤率 (一項非 IFRS 財務計量工具) 以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

nm 無意義。

經調整淨收入及經調整每股盈利

經調整淨收入 (一項非 IFRS 財務計量工具) 撇除影響我們呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用 (連同其各自的稅務影響) 的影響，我們相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解我們的相關財務表現。經調整淨收入定義為股權持有人應佔溢利，並經調整以撇除計入財務費用的認沽期權之公允價值變動、無形資產攤銷、重組撥回、可能在美國雙重上市的籌備費用、雲端 ERP 系統實施成本及稅項調整。經調整每股基本及攤薄盈利 (均為非 IFRS 財務計量工具) 以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股數計算得出。

經調整淨收入由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 123.4 百萬美元減少 21.9 百萬美元或 17.7% 至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 101.5 百萬美元。經調整淨收入減少主要由於經營溢利按年減少所致。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的經調整每股基本及攤薄盈利分別為每股 0.073 美元及 0.073 美元，而截至 2025 年 6 月 30 日止六個月則分別為每股 0.089 美元及 0.088 美元。

下表載列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月我們的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利（均為非 IFRS 財務計量工具）與期內溢利及每股基本及攤薄盈利（根據 IFRS 會計準則呈列的最直接可比財務計量工具）的對賬：

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比
	2026 年	2025 年	
期內溢利	98.1	130.0	(24.5) %
減：非控股權益應佔溢利	(7.2)	(11.8)	(39.0) %
股權持有人應佔溢利	90.9	118.2	(23.1) %
加（減）：			
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	(3.2)	(7.7)	(58.6) %
無形資產攤銷	10.2	10.2	0.4 %
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %
可能在美國雙重上市的籌備費用	4.7	5.4	(13.5) %
ERP 系統實施成本	1.8	—	n/a
稅項調整 ⁽¹⁾	(2.9)	(2.5)	18.7 %
經調整淨收入 ⁽²⁾	101.5	123.4	(17.7) %
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.066	0.085	(22.8) %
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.065	0.085	(23.0) %
經調整每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.073	0.089	(17.4) %
經調整每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.073	0.088	(17.6) %

註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 指股權持有人應佔經調整淨收入。

n/a 不適用。

經調整自由現金流量

我們對經調整自由現金流量（一項非 IFRS 財務計量工具）的定義為經營活動所得現金減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用及(ii)租賃負債的本金付款。我們認為，經調整自由現金流量可有效提供有關我們流動資金及能否在不使用若干核心經營活動之現金的情況下產生現金的更多資訊。經調整自由現金流量不代表可用作酌情支出的剩餘現金流量，原因為其並不包括若干強制性支出，且經調整自由現金流量的計算可能有別於其他公司所使用類似命名的計量工具，因此未必可與之進行比較。

下表呈列截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月我們的經調整自由現金流量（一項非 IFRS 財務計量工具）與我們的經營活動所得現金淨額（根據 IFRS 會計準則呈列的最直接可比財務計量工具）的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比
	2026 年	2025 年	
經營活動所得現金淨額	207.5	121.7	70.5 %
減：			
購置物業、廠房及設備以及軟件	(32.3)	(30.4)	6.5 %
租賃負債的本金付款	(90.2)	(79.8)	13.0 %
經調整自由現金流量	85.0	11.5	636.6 %

流動資金及資本資源

我們的資本管理政策的主要目標為保持我們的持續經營能力，為我們的股東帶來回報，並為資本開支、一般營運開支、營運資金需要及支付債務提供資金。我們的流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額及我們增發股份（惟須待股東批准後方可作實）的能力。我們相信，我們的現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金及融資渠道，將足以應付我們接下來十二個月及未來期間的可預見未來營運及資本需求。有關截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月現金流量的討論，請參閱「—現金流量」。

負債

下表載列我們於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值：

(以百萬美元呈列)	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
2025 年 A 定期貸款融通 ⁽¹⁾	790.0	800.0
2025 年 B 定期貸款融通 ⁽¹⁾	491.5	494.0
2025 年優先信貸融通總額 ⁽¹⁾	1,281.5	1,294.0
2033 年到期優先票據 ^{(2) (3)}	399.8	411.1
其他借款及債務	58.5	43.1
貸款及借款總額	1,739.8	1,748.2
減遞延融資成本	(17.3)	(19.0)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,722.5	1,729.1

註釋

(1) 定義見下文「—優先信貸融通」。

(2) 定義見下文「—發行 350.0 百萬歐元息率 4.375% 之 2033 年到期優先票據」。

(3) 當 2033 年到期優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨著歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

下表載列我們於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日的計息金融工具的利率概況：

(以百萬美元呈列)	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
浮息工具：		
金融資產	13.5	7.7
金融負債 ⁽¹⁾	(1,340.1)	(1,337.1)
浮息工具總額	(1,326.5)	(1,329.3)
定息工具：		
利率掉期協議—資產	4.3	—
利率掉期協議—負債	—	(0.7)
金融負債 ⁽²⁾	(399.8)	(411.1)
定息工具總額	(395.5)	(411.8)

註釋

(1) 主要反映於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日的 2025 年優先信貸融通。

(2) 反映於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日的 2033 年到期優先票據。

優先信貸融通

於 2023 年 6 月 21 日，我們與轄下若干直接及間接全資附屬公司訂立第二次經修訂及重述信貸協議（「2023 年優先信貸協議」），其就(i)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「2023 年 A 定期貸款融通」）、(ii)一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2023 年 B 定期貸款融通」）及(iii)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「2023 年循環信貸融通」，連同 2023 年 A 定期貸款融通及 2023 年 B 定期貸款融通統稱「2023 年優先信貸融通」）作出規定。

於 2024 年 4 月 12 日（「2024 年再融資日期」），我們與轄下若干直接及間接全資附屬公司訂立 2023 年優先信貸協議的修訂（經修訂，「2024 年優先信貸協議」），以一筆為數 500.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2024 年 B 定期貸款融通」）終止確認 2023 年 B 定期貸款融通。2024 年優先信貸協議（包括 2023 年 A 定期貸款融通、2023 年循

環信貸融通及 2024 年 B 定期貸款融通) 項下規定的信貸融通在本文中稱為「2024 年優先信貸融通」。

於 2024 年再融資日期，我們於 2023 年循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將該借款所得款項及 2024 年 B 定期貸款融通所得款項，用於悉數償還並終止確認 2023 年 B 定期貸款融通項下的全部未償還借款本金及支付交易費用。

於 2025 年 11 月 6 日，我們與轄下若干直接及間接全資附屬公司訂立經修訂及重述信貸協議（「2025 年優先信貸協議」）。2025 年優先信貸協議全面修訂及重述 2024 年優先信貸協議，並就(1)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「2025 年 A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 494.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「2025 年 B 定期貸款融通」，連同 2025 年 A 定期貸款融通統稱「2025 年定期貸款信貸融通」）及(3)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「2025 年循環信貸融通」，連同 2025 年定期貸款信貸融通統稱「2025 年優先信貸融通」）作出規定。

根據 2025 年優先信貸融通項下提取的所得款項總額，連同現有手頭現金，已用於(i)為 2024 年優先信貸融通進行再融資；及(ii)支付與此相關的若干佣金、手續費及開支。

利率

2023 年 A 定期貸款融通及 2023 年循環信貸融通項下的借款利息乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加 10 個基點的信用息差調整，以及可變的適用息差，及根據第一留置權淨槓桿比率或我們的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。就 2025 年 A 定期貸款融通及 2025 年循環信貸融通而言，截至 2026 年 3 月 31 日止財政季度財務報表交付時為止，應付利率乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加年利率 1.125%（或基準利率另加年利率 0.125%）釐定，其後則基於本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或我們的企業評級兩者計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

截至 2026 年 3 月 31 日止財政季度財務報表交付時為止，就 2025 年循環信貸融通項下的未動用承諾額應付的承諾費為每年 0.15%，其後則基於本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或我們的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。

2024 年 B 定期貸款融通項下的借款利息乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0.50%，另加年利率 2.00%（或基準利率另加年利率 1.00%）。2025 年 B 定期貸款融通項下的借款利息乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加年利率 1.75%（或基準利率另加年利率 0.75%）。2025 年 B 定期貸款融通的貸款乃按原發行折讓發行，發行價為 99.5%。

由於 2024 年優先信貸融通及 2025 年優先信貸融通具有浮動利率，我們根據實際基準利率加上於有關期間有效的適用息差計算利息開支。

攤銷及最後到期日

2023 年 A 定期貸款融通規定需按季度預設付款，於第一及第二年各年就其項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於 2023 年 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。2023 年循環信貸融通項下未償還的本金額概無預定攤銷。2023 年 A 定期貸款融通及 2023 年循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

2025 年 A 定期貸款融通規定自 2026 年 3 月 31 日開始需按季度預設付款，於第一及第二年各年就 2025 年 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於 2025 年 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。2025 年 A 定期貸款融通及 2025 年循環信貸融通項下未償還的本金餘額及應計及未支付的利息將於 2030 年 11 月 6 日到期及須予支付。

2024 年 B 定期貸款融通規定需按季度預設付款，金額等於 2024 年 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。2025 年 B 定期貸款融通規定自 2026 年 3 月 31 日開始需按季度預設付款，就 2025 年 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 1.0%的年度攤銷，而餘額將於 2025 年 B 定期貸款融通到期日到期及須予支付。2025 年 B 定期貸款融通項下未償還的本金餘額及應計及未支付的利息將於 2032 年 11 月 6 日到期及須予支付。

擔保及抵押

借款人於 2025 年優先信貸融通項下的債項由我們及我們若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。

所有 2025 年優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括 2033 年分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

若干契諾及違約事件

2025 年優先信貸融通包含多個可限制我們及轄下受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)就我們的股本派付股息或作出分派或贖回、回購或償付我們的股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與轄下附屬公司進行交易；(v)出售資產（包括轄下附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變我們的現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，2025 年優先信貸協議規定我們須達成若干季度財務契諾。我們須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率（定義見 2025 年優先信貸協議），惟若干例外情況除外；及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（定義見 2025 年優先信貸協議）（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 2025 年 A 定期貸款融通及 2025 年循環信貸融通下貸款人的權益。我們於截至 2026 年 6 月 30 日止測試期間遵守財務契諾。

2025 年優先信貸協議亦包含若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及有關違約事件（包括控制權變更）的條文。

其他信息

就借款及修訂產生的融資成本已遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於 2025 年優先信貸融通及 2033 年到期優先票據（定義見下文）的年內按實際利率法攤銷。於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 17.3 百萬美元及 19.0 百萬美元。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 1.6 百萬美元及 1.2 百萬美元。

利率掉期

我們繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2024 年 6 月 18 日，我們訂立名義金額為 400.0 百萬美元的利率掉期協議，自 2024 年 8 月 30 日起生效，並於 2026 年 2 月 27 日終止（「2024 年掉期」）。於 2025 年 11 月 4 日，我們訂立名義金額為 100.0 百萬美元的新利率掉期協議，自 2025 年 11 月 4 日起生效，並將於 2030 年 10 月 31 日終止（「2025 年 11 月掉期」）。

於 2026 年 1 月 22 日，我們訂立名義金額為 100.0 百萬美元的新利率掉期協議，自 2026 年 1 月 30 日起生效，並將於 2030 年 10 月 31 日終止（「2026 年 1 月掉期」），及於 2026 年 3 月 9 日，我們訂立名義金額為 100.0 百萬美元的額外新利率掉期協議，自 2026 年 3 月 9 日起生效，並將於 2030 年 2 月 28 日終止（「2026 年 3 月掉期」，連同 2025 年 11 月掉期及 2026 年 1 月掉期統稱「利率掉期」）。

根據利率掉期，SOFR 獲有效固定為約 3.466%的加權平均值，金額等於 2026 年 6 月 30 日的 2025 年優先信貸融通的未償還本金額約 23%，此舉降低了我們面對的部分加息風險。利率掉期須每月支付固定款項，並合資格作為現金流量對沖。

於 2026 年 6 月 30 日，利率掉期按市價計值，導致確認資產 4.3 百萬美元，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。於 2025 年 12 月 31 日，2025 年 11 月掉期及 2024 年掉期按市價計值，導致確認負債 0.7 百萬美元，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

息率 4.375%之 2033 年到期優先票據

於 2025 年 11 月 11 日（「發行日」），我們轄下間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2033 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元息率 4.375%之優先票據（「2033 年到期優先票據」）。發行 2033 年到期優先票據所籌集的所得款項，連同現有的手頭現金及 2025 年優先信貸融通項下的借款已用於(i)悉數償還本金總額為 350.0 百萬歐元之 2026 年到期優先票據（連同 2026 年到期優先票據的所有應計及未付利息）以及(ii)支付與此相關的應付費用、成本及開支。2033 年到期優先票據根據由發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司，統稱「2033 年票據擔保人」）、Deutsche Bank Trust Company Americas（作為受託人、付款代理、過戶代理與登記處）及 HSBC Bank USA, National Association（作為抵押代理）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

到期日、利息及贖回

2033 年到期優先票據將於 2033 年 2 月 15 日到期。2033 年到期優先票據的發行在外本金總額的利息將按年利率 4.375%計息，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日且自 2026 年 5 月 15 日起每半年以現金期後支付一次。

於 2028 年 11 月 15 日之前的任何時候，發行人可贖回全部或部分 2033 年到期優先票據，贖回價相等於本金金額的 100%加「贖回」溢價，另加直至（但不包括）贖回日止應計及未支付的利息及任何其他款項（如有）。

於 2028 年 11 月 15 日或之後的任何時候，發行人可贖回全部或部分 2033 年到期優先票據，倘贖回乃自下文所示年度 11 月 15 日起計十二個月期間內進行，贖回價為如下所列（以金額百分比表示），另加直至（但不包括）贖回日止應計及未支付的利息及任何其他款項（如有）：

年度	贖回價
2028 年	102.18750 %
2029 年	101.09375 %
2030 年及其後	100.00000 %

於 2028 年 11 月 15 日之前的任何時候，發行人可贖回不超過 40% 的 2033 年到期優先票據，所動用的資金總額不得超過從一項或多項特定股權發售所得的款項淨額，贖回價為其本金金額的 104.375%，另加直至（但不包括）贖回日止應計及未支付的利息及任何其他款項（如有），惟前提是：(i) 2033 年到期優先票據的至少 50% 原本本金金額於每次該贖回後仍然發行在外，及(ii)贖回於該特定股權發售結束後 180 日內進行。

此外，在發生某些稅務法律方面的變化時，發行人可贖回所有 2033 年到期優先票據，贖回價相等於本金金額，另加直至（但不包括）贖回日止應計及未支付的利息及任何其他款項（如有）。

於發生構成「控制權變動」（定義見契約）的事件後，發行人將須要約購回 2033 年到期優先票據，購買價為其本金總額的 101%，另加直至（但不包括）購買日止應計及未支付的利息及其他款項（如有）。該等「控制權變動」事件包括將全部或絕大部分發行人的及本公司受限制附屬公司的資產整體出售予任何人。

擔保及抵押

2033 年到期優先票據由 2033 年票據擔保人按優先次級基準提供擔保。2033 年到期優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售 2033 年到期優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「2033 年分擔抵押品」）。2033 年分擔抵押品亦按一級基準為 2025 年優先信貸融通提供抵押。

若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制我們及轄下受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回我們的股本或次級債務及我們受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減 2033 年分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含有關違約事件的若干慣常條文。

其他貸款及借款

我們若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為我們若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，其他貸款及借款的未償還總額分別為 58.5 百萬美元及 43.1 百萬美元。於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，無承諾的可用信貸融通分別為 96.2 百萬美元及 107.6 百萬美元。

對沖

除利率掉期外，我們定期於非美國附屬公司訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於 2026 年 6 月 30 日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為 98.0 百萬美元。

其他財務資料

槓桿比率

下表載列我們於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日的貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）、權益總額及槓桿比率：

（以百萬美元呈列）	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）	1,739.8	1,748.2
權益總額	1,572.3	1,669.7
槓桿比率 ⁽¹⁾	110.7 %	104.7 %

註釋

(1) 按貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）除以權益總額計算。

合約責任

下表概述我們於 2026 年 6 月 30 日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日：

(以百萬美元呈列)	總計	1 年內	1 年至 2 年	2 年至 5 年	超過 5 年
貸款及借款	1,739.8	83.5	34.9	754.8	866.6
尚未完成的存貨採購訂單	517.2	517.2	0.1	—	—
租賃負債的未來最低合約付款	711.1	200.8	165.5	247.3	97.6
短期及低價值租賃的未來最低付款	2.3	2.3	—	—	—
總計	2,970.5	803.8	200.5	1,002.1	964.2

我們相信，我們的現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金及融資渠道，將足以應付我們接下來十二個月及未來期間的預期合約責任。

資產負債表外安排

於 2026 年 6 月 30 日，除上表概述我們的合約責任外，我們並無任何重大的資產負債表外安排或或然負債。請參閱「— 合約責任」。

所持有的重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們概無持有佔我們總資產 5% 或以上的重大投資、亦未進行重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

或然負債

有關或然負債的詳情載於簡明綜合中期財務資料附註 15 或然負債。

期後事項

有關於 2026 年 6 月 30 日後發生的事項詳情載於簡明綜合中期財務資料附註 22 期後事項。

其他信息

於 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，流動資產總額分別為 1,787.7 百萬美元及 1,741.6 百萬美元，資產總額減流動負債則分別為 3,955.5 百萬美元及 4,109.0 百萬美元。

策略評估及全年展望

我們截至 2026 年 6 月 30 日止首六個月的經營業績及財務摘要詳情載於本報告「— 經營業績及財務摘要」。

投資於宣傳及推廣

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的營銷開支為 109.2 百萬美元，較截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 98.7 百萬美元增加 10.5 百萬美元或 10.6%。營銷開支佔銷售淨額的百分比，由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的 5.9% 上升 60 個基點至截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的 6.5%，這符合我們的策略方向，即增加投資以擴大及提升本公司標誌性及以消費者為中心的品牌知名度，從而推動未來增長。

於市場推出革新及創意產品

我們繼續專注於創新及確保產品反映各地區的當地消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並可為我們的客戶提供優質及富有價值的產品。

未來前景

我們促進增長的關鍵策略重點是：

- 加強並提升旗下標誌性、以消費者為中心品牌的知名度；
- 在數碼領域確立領先地位以進一步支持多渠道增長；
- 把握生活時尚箱包領域的發展機遇；及
- 持續以全球共鳴的產品取勝。

隨著業務持續擴張，我們亦計劃利用市場領導地位、平台及規模優勢，進一步提升營運表現並支持各品牌及地區強勁的利潤率表現。

短期重點：

- 我們預期 2026 年第三季度按不變匯率計算的銷售淨額增長率將保持穩定，並維持在與 2026 年第二季度相若的範圍內。儘管中東衝突局勢仍然充滿變數，我們預期在主要增長支柱方面將持續取得進展，讓我們應對該等壓力，並維持穩健的基本銷售淨額表現。
- 我們相信，我們的規模優勢、與供應商的合作關係，以及透過我們的緩解措施有效應對不確定的宏觀經濟形勢及通脹壓力的能力，將繼續讓我們於 2026 年及以後維持強勁的毛利率表現。
- 我們專注於投資營銷，以確保長遠的品牌增長機遇。因此，我們繼續預期 2026 年的營銷開支佔銷售淨額的百分比將增加至約 6.5%。
- 相較於 2026 年第二季度並撤除美國關稅退稅的收益，隨著我們踏入季節性銷售淨額較強的期間並持續採取行動減輕成本壓力，我們預期經調整 EBITDA 利潤率於截至 2026 年 12 月 31 日止年度的餘下時間將持續改善。
- 我們繼續專注於嚴謹的資金分配方針，並致力透過派發股息及在適當時機回購股份，向股東作出現金回報。
- 我們對支持業務的長遠利好因素充滿信心，包括對旅遊需求的持續增長，以及我們落實策略重點以加速增長的能力。

風險因素

可能對我們的表現及策略的執行造成不利影響的主要風險及不確定因素詳情已於我們 2025 年年報所載企業管治報告的風險管理及內部控制一節中作出披露。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，有可能對我們的表現及策略的執行造成不利影響的本公司定性及定量市場風險以及與貸款及借款相關的風險並無重大變動。

企業管治報告

董事會（「董事會」）欣然呈列截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的本企業管治報告。

董事

於 2026 年 6 月 30 日，董事會由以下人士組成：

執行董事（「執董」）

Kyle Francis Gendreau

行政總裁

獨立非執行董事（「獨立非執董」）

Jerome Squire Griffith

主席

Claire Marie Bennett

Angela Iris Brav

Glenn Robert Richter

Sameer Suneja

Deborah Maria Thomas

委員會

董事會已成立審核委員會（「審核委員會」）、提名委員會（「提名委員會」）及薪酬委員會（「薪酬委員會」，連同審核委員會及提名委員會統稱「董事會委員會」）以監管我們事務的特定範疇。董事會委員會備有明確界定的書面職權範圍，有關書面職權範圍已刊載於本公司網站，並可應股東要求而向彼等提供。董事會委員會會議一般按照董事會會議的相同程序進行。

審核委員會／審閱賬目

董事會已採納載列審核委員會權力及職責的書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即 Glenn Robert Richter 先生（審核委員會主席）（獨立非執董）、Claire Marie Bennett 女士（獨立非執董）及 Deborah Maria Thomas 女士（獨立非執董）。

為符合《上市規則》第 3.21 條，至少一名審核委員會成員擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的職責。

所有成員均在審閱經審計財務報表方面具有充分經驗，並在有需要時由我們的核數師協助。所有審核委員會成員均已獲本公司所提供的充足資源，以便其負責任且有效地履行職責。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務報告程序以及風險管理及內部控制系統、監控我們的綜合財務報表及財務報告的完整性以及監督審計程序。

審核委員會已連同董事會審閱我們於 2026 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的中期報告。簡明綜合中期財務資料亦已經由我們的外聘核數師審閱。

提名委員會

董事會已採納載列提名委員會權力及職責的書面職權範圍。提名委員會由三名成員組成，即 Jerome Squire Griffith 先生（提名委員會主席）（獨立非執董）、Angela Iris Brav 女士（獨立非執董）及 Glenn Robert Richter 先生（獨立非執董）。

提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會作出推薦建議及評估獨立非執董的獨立性。於物色合適人選時，提名委員會將（如適用及合適）利用公開招聘廣告或外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。提名委員會有關評估及提名任何董事候選人的政策須考慮多項準則，包括《上市規則》所規定的品格與誠信、資格（包括專業資格）、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下的多元化因素、候選人對董事會的潛在貢獻及其他適用於本公司業務及繼任計劃的事宜。

薪酬委員會

董事會已採納載列薪酬委員會權力及職責的書面職權範圍。薪酬委員會由三名成員組成，即 Deborah Maria Thomas 女士（薪酬委員會主席）（獨立非執董）、Angela Iris Brav 女士（獨立非執董）及 Sameer Suneja 先生（獨立非執董）。

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策

向董事會作出推薦建議，釐定執董及若干高級管理層成員的具體薪酬待遇，以及檢討及／或批准《上市規則》第 17 章項下與股份計劃有關的事項。

企業管治常規

我們致力維持高水準的企業管治。我們確認健全的企業管治常規是我們能有效及具透明度地營運以及保障我們股東權利及提高股東價值的基礎。

我們所採納的企業管治手冊，乃根據《上市規則》附錄 C1 所載不時生效的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則、條文及常規所編製。

我們自 2026 年 1 月 1 日起至 2026 年 6 月 30 日止整個期間一直遵守《企業管治守則》第二部分所載的所有適用守則條文。

風險管理及內部控制

董事會負責確保我們制訂及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。董事會已授權審核委員會負責檢討我們的風險管理及內部控制系統的有效性。在董事會的監督下，我們的管理層負責設計、實施及監察我們的風險管理及內部控制系統。

董事資料變動

除下文所述者外，概無有關我們董事的資料變動須根據《上市規則》第 13.51(B)(1)條予以披露：

- Jerome Squire Griffith 先生獲委任為董事會主席兼提名委員會主席，自 2026 年 6 月 4 日舉行的股東週年大會結束起生效。

Griffith 先生於 2026 年 3 月辭任 Brown Jordan, Inc. 的董事，而彼於 Vince Holding Corp. 的董事任期則於 2026 年 6 月結束。因 Olaplex Holdings, Inc. 被出售，Griffith 先生亦於 2026 年 7 月辭任該公司董事。

- Deborah Maria Thomas 女士獲委任為薪酬委員會主席，自 2026 年 6 月 4 日舉行的股東週年大會結束起生效。
- Sameer Suneja 先生獲選為本公司獨立非執行董事，並獲委任為薪酬委員會成員，自 2026 年 6 月 4 日舉行的股東週年大會結束起生效。

公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及何詠紫女士（「何女士」）為我們的聯席公司秘書，而 Kyle Francis Gendreau 先生及何女士則為我們根據《上市規則》的授權代表。何女士為卓佳專業商務有限公司（Vistra 集團的成員公司）的企業服務執行董事。John Livingston 先生為何女士在本公司的主要聯絡人。

董事證券交易

我們已採納本身就可能擁有我們的未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），有關條款不比《上市規則》附錄 C3 所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向全體董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月一直遵守交易政策所載的規定準則。

股份獎勵計劃

於 2012 年 9 月 14 日，我們的股東通過 2012 年股份獎勵計劃，該計劃有效期為 10 年，自 2012 年 10 月 26 日（即 2012 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2022 年 10 月 26 日屆滿止。2012 年股份獎勵計劃下不得再授出任何其他獎勵，惟根據該計劃於其屆滿前授出的尚未行使之獎勵按照其條款仍未行使。

於 2022 年 12 月 21 日，我們的股東通過 2022 年股份獎勵計劃，該計劃有效期為 10 年，自 2023 年 1 月 5 日（即 2022 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2033 年 1 月 5 日屆滿止。

2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本公司，以及鼓勵彼等為本公司的未來發展及擴展而努力。2022 年股份獎勵計劃項下的獎勵（及 2012 年股份獎勵計劃在到期前所作出的獎勵）可為購股權或受限制股份單位，按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司的執行董事、本公司所僱用或聘請的經理及／或本公司僱員。

於 2026 年 1 月 1 日，根據 2022 年股份獎勵計劃可予授出獎勵的最高股份數目合共為 46,086,881 股，佔本公司於該日已發行股份（不包括庫存股份）約 3.32%。於 2026 年 6 月 30 日，根據 2022 年股份獎勵計劃可予授出獎勵的最高股份數目合共為 30,824,531 股，佔本公司於該日已發行股份（不包括庫存股份）約 2.26%。於 2026 年 7 月 31 日（「最後實際可行日期」），根據 2022 年股份獎勵計劃可予授出獎勵的最高股份數目合共為 30,824,531 股，佔本公司於該日已發行股份（不包括庫存股份）約 2.26%。2022 年股份獎勵計劃項下個別參與者可於任何 12 個月期間根據 2022 年股份獎勵計劃

獲授本公司已發行股份總數（不包括庫存股份）不超過 1.00%的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

於最後實際可行日期，根據所有股份獎勵計劃（即 2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃）授出的尚未行使之獎勵可能發行的股份數目為 85,081,599 股（假設尚未行使的績效掛鉤受限制股份單位達到最高歸屬水平）。該等獎勵相關股份的攤薄影響為 6.17%，即股份數目除以同期本公司已發行股份（不包括庫存股份）加權平均股份數目。

截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，分別有 2.3 百萬美元及 4.5 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已於未經審計簡明綜合收益表中確認，並相應增加權益儲備。

薪酬委員會

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，薪酬委員會審閱及／或批准的與股份獎勵計劃相關的重大事宜為批准 2022 年股份獎勵計劃項下於 2026 年 4 月 2 日及 2026 年 6 月 9 日授出的受限制股份單位。於 2026 年 6 月 9 日授出的績效掛鉤受限制股份單位受績效歸屬目標的限制。就 2026 年 4 月 2 日授出的時間掛鉤受限制股份單位及 2026 年 6 月 9 日授出的時間掛鉤受限制股份單位及特別時間掛鉤受限制股份單位而言，薪酬委員會確定，時間掛鉤受限制股份單位及特別時間掛鉤受限制股份單位不受績效歸屬目標的限制屬恰當，原因為時間掛鉤受限制股份單位及特別時間掛鉤受限制股份單位有助於挽留獲授獎勵的高級管理人員，畢竟相關股份在一段時間後方會歸屬。由於時間掛鉤受限制股份單位及特別時間掛鉤受限制股份單位的價值取決於我們股份的市值，因此可激勵長期業績，並使該等高級管理人員與本公司股東的利益相一致。時間掛鉤受限制股份單位及特別時間掛鉤受限制股份單位所涉及的股份亦有助於相關高級管理人員滿足我們的持股指引規定的適用持股水平。

購股權

我們可不時向我們的若干主要管理人員及其他僱員授出購股權。購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

我們可酌情要求承授人於接納授出購股權時支付 1.00 港元款額（或薪酬委員會可能釐定之以任何其他貨幣計值之其他金額）作為授出購股權之代價。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股購買價購買新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。已沒收（「失效」）且並無於行使有關購股權時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本公司的現金分派付款記錄及預期計算。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

購股權數目											
承授人的姓名／ 類別	於 2026 年 1 月 1 日	期內授出	期內行使 ⁽²⁾	期內失效	期內註銷	於 2026 年 6 月 30 日	緊接授出日前的				
							授出日	歸屬期	行使期	每股行使價 (港元)	收市價 (港元)
關連人士											
董事											
Kyle Gendreau	1,230,464	—	—	(1,230,464)	—	—	2016 年 5 月 6 日	2017 年 5 月 6 日至 2020 年 5 月 5 日	2017 年 5 月 6 日至 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
Kyle Gendreau	952,676	—	—	—	—	952,676	2017 年 5 月 26 日	2018 年 5 月 26 日至 2021 年 5 月 25 日	2018 年 5 月 26 日至 2027 年 5 月 25 日	31.10	30.45
Kyle Gendreau	1,336,988	—	—	—	—	1,336,988	2018 年 10 月 11 日	2019 年 10 月 11 日至 2022 年 10 月 10 日	2019 年 10 月 11 日至 2028 年 10 月 10 日	27.06	25.95
Kyle Gendreau	1,544,980	—	—	—	—	1,544,980	2019 年 6 月 17 日	2020 年 6 月 17 日至 2023 年 6 月 16 日	2020 年 6 月 17 日至 2029 年 6 月 16 日	16.04	16.18
Kyle Gendreau	7,346,180	—	—	—	—	7,346,180	2020 年 11 月 18 日	2021 年 11 月 18 日至 2024 年 11 月 17 日	2021 年 11 月 18 日至 2030 年 11 月 17 日	15.18	11.90
Kyle Gendreau	5,481,920	—	—	—	—	5,481,920	2021 年 6 月 17 日	2022 年 6 月 17 日至 2025 年 6 月 16 日	2022 年 6 月 17 日至 2031 年 6 月 16 日	20.76	17.40
Kyle Gendreau	5,659,328	—	—	—	—	5,659,328	2022 年 5 月 26 日	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日	2023 年 5 月 26 日至 2032 年 5 月 25 日	17.97	16.14
董事總計	23,552,536	—	—	(1,230,464)	—	22,322,072					
購股權數目											
承授人的姓名／ 類別	於 2026 年 1 月 1 日	期內授出	期內行使 ⁽²⁾	期內失效	期內註銷	於 2026 年 6 月 30 日	緊接授出日前的				
							授出日	歸屬期	行使期	每股行使價 (港元)	收市價 (港元)
其他											
僱員	5,669,100	—	—	(5,669,100)	—	—	2016 年 5 月 6 日	2017 年 5 月 6 日至 2020 年 5 月 5 日	2017 年 5 月 6 日至 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
僱員	2,213,466	—	—	(2,213,466)	—	—	2016 年 5 月 6 日	2019 年 5 月 6 日至 2021 年 5 月 5 日	2019 年 5 月 6 日至 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
僱員	62,160	—	—	(62,160)	—	—	2016 年 5 月 11 日	2017 年 5 月 11 日至 2020 年 5 月 10 日	2017 年 5 月 11 日至 2026 年 5 月 10 日	24.23	24.05
僱員	7,316,992	—	—	(27,048)	—	7,289,944	2017 年 5 月 26 日	2018 年 5 月 26 日至 2021 年 5 月 25 日	2018 年 5 月 26 日至 2027 年 5 月 25 日	31.10	30.45
僱員	2,809,800	—	—	(10,404)	—	2,799,396	2018 年 10 月 11 日	2019 年 10 月 11 日至 2022 年 10 月 10 日	2019 年 10 月 11 日至 2028 年 10 月 10 日	27.06	25.95
僱員	1,194,180	—	—	(1,194,180)	—	—	2018 年 12 月 4 日	2019 年 12 月 4 日至 2022 年 12 月 3 日	2019 年 12 月 4 日至 2028 年 12 月 3 日	25.00	25.00
僱員	2,306,858	—	(4,584)	—	—	2,302,274	2019 年 6 月 17 日	2020 年 6 月 17 日至 2023 年 6 月 16 日	2020 年 6 月 17 日至 2029 年 6 月 16 日	16.04	16.18
僱員	15,068	—	—	—	—	15,068	2019 年 11 月 22 日	2020 年 11 月 22 日至 2023 年 11 月 21 日	2020 年 11 月 22 日至 2029 年 11 月 21 日	16.62	16.44
僱員	3,373,983	—	—	—	—	3,373,983	2020 年 11 月 18 日	2021 年 11 月 18 日至 2024 年 11 月 17 日	2021 年 11 月 18 日至 2030 年 11 月 17 日	15.18	11.90
僱員	7,398,898	—	—	(1,313,376)	—	6,085,522	2021 年 6 月 17 日	2022 年 6 月 17 日至 2025 年 6 月 16 日	2022 年 6 月 17 日至 2031 年 6 月 16 日	20.76	17.40
僱員	6,131,315	—	—	(361,747)	—	5,769,568	2022 年 5 月 26 日	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日	2023 年 5 月 26 日至 2032 年 5 月 25 日	17.97	16.14
僱員	535,536	—	—	—	—	535,536	2022 年 10 月 10 日	2023 年 10 月 10 日至 2026 年 10 月 9 日	2023 年 10 月 10 日至 2032 年 10 月 9 日	20.59	19.58
僱員總計	39,027,356	—	(4,584)	(10,851,481)	—	28,171,291					
總計⁽¹⁾	62,579,892	—	(4,584)	(12,081,945)	—	50,493,363					

註釋

- (1) 概無向(i)任何關連實體參與者或服務供應商授出超過我們於截至 2026 年 6 月 30 日止 12 個月期間已發行股份（不包括庫存股份）0.1%之購股權及獎勵；及(ii)任何其他參與者授出超過 1%個別限額之購股權及獎勵（如《上市規則》所用詞彙）。
- (2) 緊接參與者行使日期前的股份加權平均收市價為 20.24 港元。

受限制股份單位

我們可不時向本公司若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位，包括時間掛鉤受限制股份單位及績效掛鉤受限制股份單位。受限制股份單位的歸屬一般須視乎承授人持續受僱而定，而績效掛鉤受限制股份單位的歸屬則須視乎我們能否達成預設績效目標而定。我們的股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。我們過往授出附有(a)基於市況的績效條件或(b)非基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位。倘績效掛鉤獎勵附有基於市況的績效條件，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據附有基於市況的績效條件的績效掛鉤受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況或時間掛鉤受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。就附有基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，而不對實際績效確認的開支進行調整。就附有非基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，並對實際歸屬股份確認的總開支進行調整。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

無需就授出或接納受限制股份單位獎勵或於受限制股份單位獎勵歸屬時向我們支付任何金額。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月授出的受限制股份單位獎勵（包括時間掛鉤受限制股份單位及績效掛鉤受限制股份單位）將於下文進一步討論。

時間掛鉤受限制股份單位

我們授出的時間掛鉤受限制股份單位，一般須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鉤受限制股份單位於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人一般須於適用歸屬日仍持續受聘於我們或持續向我們提供服務。對於符合特定條件後退休的承授人所持有的時間掛鉤受限制股份單位，凡於退休當日已未行使至少一年的獎勵，在滿足特定條件的前提下，可繼續進行歸屬。時間掛鉤受限制股份單位的開支按我們的股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的現值或向股東作出其他現金分派而於歸屬期內（經扣除預期會被沒收的時間掛鉤受限制股份單位後）按比例確認。

於 2026 年 4 月 2 日，我們向本公司高級管理團隊的兩名新成員授出涉及 789,423 股股份的時間掛鉤受限制股份單位。

於 2026 年 6 月 9 日，我們向本公司執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,977,513 股股份的時間掛鉤受限制股份單位。

於 2026 年 6 月 9 日，我們向本公司執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,719,956 股股份的時間掛鉤受限制股份單位（該等獎勵，統稱特別授出時間掛鉤受限制股份單位）。特別授出時間掛鉤受限制股份單位旨在於執行本公司可能在美國雙重上市期間激勵承授人留任，屬一次性性質，並非本公司年度高管薪酬計劃的一部分。就特別授出時間掛鉤受限制股份單位授出的時間掛鉤受限制股份單位按四年歸屬期歸屬，而非本公司年度長期激勵計劃下獎勵的時間掛鉤受限制股份單位適用的三年歸屬期。董事會薪酬委員會已釐定四年歸屬期屬適當，藉以較長的歸屬期內支持留任。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，時間掛鈎受限制股份單位（包括特別授出時間掛鈎受限制股份單位）的詳情及變動如下：

時間掛鈎受限制股份單位數目									
承授人的姓名／ 類別	於 2026 年 1 月 1 日	期內授出 ⁽³⁾	期內歸屬及 轉換為 普通股 ⁽⁴⁾	期內失效	於 2026 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期	每股購買價 (港元)	緊接授出日前的 收市價 (港元)
董事									
Kyle Gendreau	418,701	—	(418,701)	—	—	2023 年 6 月 8 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位已於 2026 年 6 月 8 日歸屬	0.00	21.05
Kyle Gendreau	757,136	—	(378,568)	—	378,568	2024 年 6 月 12 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位已於 2026 年 6 月 12 日歸屬，而三分之一的時間掛鈎受限	0.00	24.50
Kyle Gendreau	1,972,668	—	(657,556)	—	1,315,112	2025 年 6 月 12 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位已於 2026 年 6 月 12 日歸屬，而三分之一的時間掛鈎受限	0.00	14.62
Kyle Gendreau	—	2,072,223	—	—	2,072,223	2026 年 6 月 9 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2027 年 6 月 9 日、2028 年 6 月 9 日及 2029 年 6	0.00	14.00
Kyle Gendreau	—	2,615,428	—	—	2,615,428	2026 年 6 月 9 日	四分之一的特別時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2027 年 6 月 9 日、2028 年 6 月 9 日、2029	0.00	14.00
董事總計	3,148,505	4,687,651	(1,454,825)	—	6,381,331				

時間掛鈎受限制股份單位數目									
承授人的姓名／ 類別	於 2026 年 1 月 1 日	期內授出 ⁽³⁾	期內歸屬及 轉換為 普通股 ⁽⁴⁾	期內失效	於 2026 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期	每股購買價 (港元)	緊接授出日前的 收市價 (港元)
其他									
僱員						2023 年 6 月 8 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位已於 2026 年 6 月 8 日歸屬	0.00	21.05
	362,667	—	(287,729)	(74,938)	—				
僱員						2024 年 6 月 12 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位已於 2026 年 6 月 12 日歸屬，而三分之一的時間掛鈎受限	0.00	24.50
	668,982	—	(257,056)	(154,870)	257,056				
僱員						2024 年 10 月 8 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2026 年 10 月 8 日及 2027 年 10 月 8 日歸屬	0.00	20.80
	44,094	—	—	—	44,094				
僱員						2025 年 6 月 12 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位已於 2026 年 6 月 12 日歸屬，而三分之一的時間掛鈎受限	0.00	14.62
	2,025,852	—	(540,783)	(403,503)	1,081,566				
僱員						2026 年 4 月 2 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2027 年 4 月 2 日、2028 年 4 月 2 日及 2029 年 4	0.00	15.19
	—	789,423	—	—	789,423				
僱員						2026 年 6 月 9 日	三分之一的時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2027 年 6 月 9 日、2028 年 6 月 9 日及 2029 年 6	0.00	14.00
	—	2,905,290	—	—	2,905,290				
僱員						2026 年 6 月 9 日	四分之一的特別時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2027 年 6 月 9 日、2028 年 6 月 9 日、2029	0.00	14.00
	—	2,104,528	—	—	2,104,528				
僱員總計	3,101,595	5,799,241	(1,085,568)	(633,311)	7,181,957				
總計^{(1),(2)}	6,250,100	10,486,892	(2,540,393)	(633,311)	13,563,288				

註釋

- (1) 概無向(i)任何關連實體參與者或服務供應商授出超過我們於截至 2026 年 6 月 30 日止 12 個月期間已發行股份（不包括庫存股份）0.1%之購股權及獎勵；及(ii)任何其他參與者授出超過 1%個別限額之購股權及獎勵（如《上市規則》所用詞彙）。
- (2) 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，概無時間掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。
- (3) 於授出日的時間掛鈎受限制股份單位及特別時間掛鈎受限制股份單位的加權平均公允價值為 12.37 港元。時間掛鈎受限制股份單位及特別時間掛鈎受限制股份單位採納的會計準則及政策之詳情載於簡明綜合中期財務資料附註 13(b)以股份支付安排。績效目標不適用於時間掛鈎受限制股份單位。
- (4) 緊接時間掛鈎受限制股份單位歸屬日前的股份加權平均收市價為 14.11 港元。

績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預設績效目標實現後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人一般須於適用歸屬日仍持續受聘於我們或持續向我們提供服務。對於符合若干條件後退休的承授人所持有的績效掛鈎受限制股份單位，於其退休日已授予滿一年的該等獎勵合資格於退休後按比例歸屬，惟仍須滿足若干條件，其中包括達成相關的績效目標。附有非基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內（經扣除估計會被沒收的績效掛鈎受限制股份單位後）基於達到相關績效目標的概率按比例確認。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉及目標股份數目的 0%（倘無法達到最低績效要求）至績效掛鈎受限制股份單位所涉及目標股份數目的最多 200%（倘達到或超過預先釐定的最高績效要求）。附有基於市況的績效條件授出的任何績效掛鈎受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。

於 2026 年 6 月 9 日，我們向本公司執行董事及若干核心僱員授出涉及 4,977,513 股目標股份的績效掛鈎受限制股份單位（假設達到適用於獲授績效掛鈎受限制股份單位的目標績效條件）。該等績效掛鈎受限制股份單位將根據參考我們於授出時設定的年度 LTIP 經調整 EBITDA 增長率目標及銷售淨額增長率目標（該等增長率目標與上一年度相比按不變匯率基準計算）釐定的預設績效目標的實現程度，於 2029 年 6 月 9 日一次性全數歸屬。

就於 2026 年 6 月 9 日授出的績效掛鉤受限制股份單位而言，LTIP 經調整 EBITDA 定義為我們未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的綜合盈利，並經調整以撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。LTIP 經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支，但不包括年度現金花紅開支及現金長期激勵獎勵開支。

於設定績效目標時，目標應具有足夠挑戰性，以便按照我們的股東的期望，在承授人認為可以實現的範圍內，實現薪酬與業績的適當掛鉤，從而形成適當的激勵。

就於 2026 年 6 月 9 日授出的績效掛鉤受限制股份單位而言，計入三年績效期內每年的年度 LTIP 經調整 EBITDA 增長率目標（70%比重）及年度銷售淨額增長率目標（30%比重）由薪酬委員會設定，並於授出通知內告知績效掛鉤受限制股份單位的獲授人。於每年底，將就所授出的績效掛鉤受限制股份單位總數的三分之一釐定年度增長目標的實現程度。

在釐定績效目標的實現程度時，薪酬委員會應調整績效目標或 LTIP 經調整 EBITDA 或 LTIP 銷售淨額的計算方法，以反映於績效期內發生的影響我們的下列事項（倘該等事項會影響 LTIP 經調整 EBITDA 或 LTIP 銷售淨額的按年可比性）：

- 法律、法規或會計原則、方法或估計發生變化的影響；
- 因租賃使用權資產撇減或減值或減值撥回而導致有關資產攤銷變動；
- 與已出售或終止業務分部、部門或單位或產品組相關的計劃中但未實現 LTIP 經調整 EBITDA 或 LTIP 銷售淨額（倘該出售或終止屬計劃以外）；
- 來自計劃外收購業務的業績及與計劃外收購相關的成本；
- 根據董事會及我們的行政總裁批准的計劃進行重組及遣散員工而產生的費用；
- IASB 頒佈的 IFRS 會計準則所界定的特殊及非經常性項目，以及日常業務過程之外的任何其他特殊及異常事件；及
- 本公司所使用的財務報告準則由 IFRS 變更為美國公認會計原則(US GAAP)，以及對計算 LTIP 經調整 EBITDA 或 LTIP 銷售淨額所產生的任何相應影響。

惟有關調整須遵循本公司長期獎勵計劃的原則，並符合股東及參與者的利益。

就於 2026 年 6 月 9 日授出的績效掛鉤受限制股份單位而言，計入三年績效期內每年的支付水平詳情載列如下：

LTIP 經調整 EBITDA（70%比重）			
支付水平（佔績效掛鉤受限制股份單位所涉及股份的百分比）			
	2026 年與 2025 年對比 （三分之一比重）	2027 年與 2026 年對比 （三分之一比重）	2028 年與 2027 年對比 （三分之一比重）
上限	200%	200%	200%
目標	100%	100%	100%
下限	25%	25%	25%
低於下限	0%	0%	0%

LTIP 銷售淨額（30%比重）			
支付水平（佔績效掛鉤受限制股份單位所涉及股份的百分比）			
	2026 年與 2025 年對比 （三分之一比重）	2027 年與 2026 年對比 （三分之一比重）	2028 年與 2027 年對比 （三分之一比重）
上限	200%	200%	200%
目標	100%	100%	100%
下限	25%	25%	25%
低於下限	0%	0%	0%

歸屬水平將根據實際實現程度按各支付水平釐定。

績效掛鈎受限制股份單位僅於三年績效期結束後，方會按年度目標的實現程度歸屬。績效掛鈎受限制股份單位將確保我們所訂明的長期策略及財務目標與行政人員的薪酬掛鈎。

於 2026 年 6 月 9 日授出的績效掛鈎受限制股份單位所涉及的最高股份數目為 9,955,026 股。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，績效掛鈎受限制股份單位（按目標水平歸屬）的詳情及變動如下：

績效掛鈎受限制股份單位數目									
承授人的姓名／類別	於 2026 年 1 月 1 日	期內授出的 初始或目標 績效掛鈎受 限制股份單 位的相關股 份數目 ⁽³⁾	因績效條件達 成程度而變動 ⁽⁴⁾	期內未歸屬 失效 ⁽⁵⁾	於 2026 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期 ⁽⁶⁾	每股購買價 (港元)	緊接授出日 前的收市價 (港元)
董事									
Kyle Gendreau	1,256,103	—	(837,821)	(418,282)	—	2023 年 6 月 8 日	績效掛鈎受限制股份單位於 2026 年 6 月 8 日歸屬	0.00	21.05
Kyle Gendreau	1,135,704	—	—	—	1,135,704	2024 年 6 月 12 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2027 年 6 月 12 日歸屬	0.00	24.50
Kyle Gendreau	1,972,668	—	—	—	1,972,668	2025 年 6 月 12 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2028 年 6 月 12 日歸屬	0.00	14.62
Kyle Gendreau	—	2,072,223	—	—	2,072,223	2026 年 6 月 9 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2029 年 6 月 9 日歸屬	0.00	14.00
董事總計	4,364,475	2,072,223	(837,821)	(418,282)	5,180,595				
績效掛鈎受限制股份單位數目									
承授人的姓名／類別	於 2026 年 1 月 1 日	期內授出的 初始或目標 績效掛鈎受 限制股份單 位的相關股 份數目 ⁽³⁾	因績效條件達 成程度而變動 ⁽⁴⁾	期內未歸屬 失效 ⁽⁵⁾	於 2026 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期 ⁽⁶⁾	每股購買價 (港元)	緊接授出日 前的收市價 (港元)
其他									
僱員	1,088,001	—	(575,746)	(512,255)	—	2023 年 6 月 8 日	績效掛鈎受限制股份單位於 2026 年 6 月 8 日歸屬	0.00	21.05
僱員	1,003,473	—	—	(232,305)	771,168	2024 年 6 月 12 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2027 年 6 月 12 日歸屬	0.00	24.50
僱員	33,072	—	—	—	33,072	2024 年 10 月 8 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2027 年 10 月 8 日歸屬	0.00	20.80
僱員	2,025,852	—	—	(403,503)	1,622,349	2025 年 6 月 12 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2028 年 6 月 12 日歸屬	0.00	14.62
僱員	—	2,905,290	—	—	2,905,290	2026 年 6 月 9 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2029 年 6 月 9 日歸屬	0.00	14.00
僱員總計	4,150,398	2,905,290	(575,746)	(1,148,063)	5,331,879				
總計 ^{(1)、(2)}	8,514,873	4,977,513	(1,413,567)	(1,566,345)	10,512,474				

註釋

- (1) 概無向(i)任何關連實體參與者或服務供應商授出超過我們於截至 2026 年 6 月 30 日止 12 個月期間已發行股份（不包括庫存股份）0.1%之購股權及獎勵；及(ii)任何其他參與者授出超過 1%個別限額之購股權及獎勵（如《上市規則》所用詞彙）。
- (2) 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，概無績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。
- (3) 於年內授出的績效掛鈎受限制股份單位具有若干預設績效目標。於授出日的績效掛鈎受限制股份單位的加權平均公允價值為 11.68 港元。績效掛鈎受限制股份單位採納的會計準則及政策之詳情載於簡明綜合中期財務資料附註 13(b)以股份支付安排。
- (4) 誠如本公司 2025 年年度報告所述，本公司於 2023 年 6 月 8 日授出的發行在外績效掛鈎受限制股份單位中約 66.7%已於 2026 年 6 月 8 日（「歸屬日」，即授出日期的三週年日）歸屬。緊接績效掛鈎受限制股份單位歸屬日之前的股份加權平均收市價為 14.05 港元。
- (5) 誠如本公司 2025 年年度報告所述，本公司於 2023 年 6 月 8 日授出的發行在外績效掛鈎受限制股份單位中剩餘的約 33.3%已於歸屬日失效。剩餘的失效與僱員於歸屬日之前離開本公司而被沒收的獎勵有關。
- (6) 須符合適用的績效目標。

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據 2022 年股份獎勵計劃於日後予以授出。截至 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 6 月 30 日止六個月，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

人力資源及薪酬

於 2026 年 6 月 30 日，我們於全球擁有約 11,350 名全職同等僱員。我們定期根據有關市場慣例、僱員表現及我們的財務表現檢討我們的僱員薪酬及福利。

我們致力協助我們的僱員發展取得持續成功所需的知識、技能及能力，並鼓勵各僱員參與職業生涯專業發展。

向股東作出的股息及分派

我們將於任何特定年度根據我們的財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期，評估我們的分派政策（「股息及分派政策」）及作出的分派（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）。於董事會作出推薦建議及我們的股東批准後將作出分派的決定，並將以我們的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及 2025 年優先信貸協議、契約或我們可能於日後訂立的其他融資協議所規限。

於 2026 年 3 月 19 日，我們的董事會建議就截至 2025 年 12 月 31 日止年度向我們的股東派付 140.0 百萬美元的現金股息（「股息」）。股東於 2026 年 6 月 4 日在我們的股東週年大會上批准股息。根據於 2026 年 6 月 22 日股息記錄日期當日發行在外股份數目（不包括庫存股份）計算，金額為 140.0 百萬美元或每股約 0.1026 美元（除稅前）或每股約 0.0872 美元（除稅後）的股息，在扣除適用的盧森堡預扣稅後已於 2026 年 7 月 15 日派付予本公司股東。就股息所應用的盧森堡預扣稅率為 15%。

股東應就獲得盧森堡預扣稅退稅或稅項抵免（如適用）的程序及時間尋求獨立專業意見。

於 2025 年 3 月 13 日，我們的董事會建議就截至 2024 年 12 月 31 日止年度向我們的股東派付 150.0 百萬美元的股息。股東於 2025 年 6 月 3 日在我們的股東週年大會上批准股息。根據於 2025 年 6 月 11 日股息記錄日期當日發行在外股份數目（不包括庫存股份）計算，金額為 150.0 百萬美元或每股約 0.1085 美元（除稅前）或每股約 0.0922 美元（除稅後）的股息，在扣除適用的盧森堡預扣稅後已於 2025 年 7 月 15 日派付予本公司股東。就股息所應用的盧森堡預扣稅率為 15%。

其後概無宣派或派付予股權持有人的任何其他股息或分派。

發行、購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們(i)就我們 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.04 港元，或合共 0.1 百萬港元，發行 4,584 股普通股，(ii)於我們 2022 年股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份單位獲歸屬後發行 2,540,393 股普通股，及(iii)於我們 2022 年股份獎勵計劃項下授出的績效掛鈎受限制股份單位獲歸屬後發行 1,413,567 股普通股。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們以加權平均回購價每股 14.49 港元向現有股東回購 27,098,100 股股份，而與該等購回股份相關的現金流出總額為 50.0 百萬美元。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，我們以加權平均回購價每股 19.97 港元向現有股東回購 16,690,800 股股份，而與該等購回股份相關的現金流出總額為 42.9 百萬美元。所購股份持作庫存股份。

於 2026 年 3 月 19 日舉行的本公司股東大會上，我們的股東通過一項授權註銷 79,301,100 股庫存股份（即本公司當時持有的所有庫存股份）的決議案，該註銷將於完成本公司在美國雙重上市（如有）後生效。於 2026 年 6 月 30 日，本公司合共持有 106,399,200 股庫存股份。基於 2026 年 6 月 30 日持有的庫存股份，在註銷 79,301,100 股庫存股份後（倘及當雙重上市已完成），本公司將繼續合共持有 27,098,100 股庫存股份。本公司目前並無計劃動用將不會被註銷的庫存股份，

惟可就本公司股東不時批准的股份發行運用庫存股份，包括但不限於用作落實本公司 2012 年股份獎勵計劃或本公司 2022 年股份獎勵計劃項下的獎勵。

下表概述我們於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月回購的股份：

回購股份月份	回購股份總數	所支付的每股購買價		所支付的購買價 總額（百萬港元）	所支付的購買價 總額（百萬美元）
		最高（港元）	最低（港元）		
5 月	15,204,600	14.97 港元	13.77 港元	222.0 港元	28.3 美元
6 月	11,893,500	14.85 港元	13.94 港元	170.8 港元	21.7 美元
總計	27,098,100			392.8 港元	50.0 美元

除上文所披露者外，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，我們及我們的任何附屬公司均未購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括庫存股份）。截至 2026 年 6 月 30 日及截至最後實際可行日期，我們持有 106,399,200 股庫存股份。

刊載中期業績及中期報告

本公告於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://corporate.samsonite.com/zh>)刊載。截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時向股東寄發並於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命
SAMSONITE GROUP S.A.
新秀麗集團有限公司
主席
Jerome Squire Griffith

香港，2026年8月13日

於本公告日期，執行董事為 *Kyle Francis Gendreau*，而獨立非執行董事為 *Jerome Squire Griffith*、*Claire Marie Bennett*、*Angela Iris Brav*、*Glenn Robert Richter*、*Sameer Suneja* 及 *Deborah Maria Thomas*。